

CONTENTS

From the Editorial Committee	5
Antonio Bassi: Human and organizational knowledge in a project management context	7
Agnieszka Czech-Rogoyska: Denglische Werbesprache – eine Umfrage zum Verstehen von Anglizismen in der deutschen Sprache	21
Małgorzata Karpińska-Krakowiak, Artur Modliński: Prankvertising – pranks as a new form of brand advertising online	31
Andreas Metzner-Szigeth: Ökologie und Gesellschaft: über Ethik und Rationalität im Verhältnis von System und Umwelt.....	45
Krzysztof Michalski: Corporate Social Responsibility – ein Schritt zu einer Kultur der Nachhaltigkeit	59
Kazimierz Mrozowicz, Piotr Halemba, Dariusz Kłak: Organisational climate as an image of organisational culture (in the light of research on Polish organisations)	77
Людмила Муркович: Развитие форм участия населения в решении вопросов местного значения: ретроспективный анализ.....	99
Natalia V. Poprozman: Improving labor market as a strategic factor in economic growth.....	109
Ирина Шумляева, Юлия Лисневская: Участие территориальной общины в местном публичном управлении: проблемы и пути их решения	117
Dariusz Siemieniako, Marcin Gębarowski: A process of dynamic trade show activity management within a real estate development project life cycle.....	129
Tomasz Trojanowski: Product in the sustainable marketing concept	143
Małgorzata Wiśniewska: Key values of business-to-business relationship marketing	151
Anna Wziątek-Staśko: Role of diversity management in process of improving staff motivating skills.....	163
Grzegorz Zimon, Blanka Gosik: Management strategies for working capital in a tourism company	181