

STRESZCZENIA

Jan Adamczyk

Prof. dr hab. inż. Jan Adamczyk, Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania i Marketingu, Politechnika Rzeszowska.

POLSKA GOSPODARKA WOBEC GLOBALNEGO KRYZYSU

W artykule zdiagnozowano główne przyczyny załamania gospodarczego, jakie nastąpiło w skali globalnej z końcem pierwszej dekady XXI w. Wskazano również na konsekwencje kryzysu oraz perspektywy, jakie w jego kontekście rysują się dla polskiej gospodarki.

POLISH ECONOMY IN THE FACE OF THE GLOBAL CRISIS

In the paper the main causes of the global economic recession, which occurred at the end of the first decade of the 21st century, are diagnosed. The author also points out the consequences of the crisis and the prospects for Polish economy visible in this context.

Paweł ANTONOWICZ**ZASTOSOWANIE MACIERZY KLASYFIKACJI PRZEDSIĘBIORSTW DO OCENY ZDOLNOŚCI PREDYKCYJNYCH 52 MODELI Z-SCORE**

W artykule przedstawione zostały wyniki autorskich badań nad weryfikacją wybranych 52 modeli prognozowania upadłości przedsiębiorstw. Badania przeprowadzone zostały na próbie 89 podmiotów postawionych w stan upadłości oraz 119 jednostek o bardzo dobrej kondycji ekonomiczno-finansowej.

APPLYING MATRIX OF CLASSIFICATION OF ENTERPRISES FOR ESTIMATE PREDICTION ABILITY OF Z-SCORE MODELS

This paper reviews some of the most useful bankruptcy prediction models for Polish enterprises. The aim of the article was to present the practical aspects of using Z-Score models. Results of research concerning qualitative estimate of those 52 models are presented. The research was conducted on a group of 2008 Polish capital companies divided into 3 sections: production, trade and service. Moreover, the Z-Score indexes, which changed during the period of four years preceding bankruptcy, have been analysed.

Robert ARZUMANOW

Robert Arzumanow, kandydat nauk technicznych, docent, Finansowo-Ekonomiczna Akademia w Feodosji, Ukraina.

Sergij LEBEDIEW

Sergij Lebediew, członek Akademii, Finansowo-Ekonomiczna Akademia w Feodosji, Ukraina

ДЕТЕРМІНАНТИ ПОДОЛАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ В УКРАЇНІ

Рассмотрены причины циклического развития рыночной экономики и факторы экономического роста – состояние производственных сил и производственных отношений. Раскрыта концептуальная сущность главных проблем организации производства любой общественно-экономической формации. Исследована каждая из трех общепринятых проблем. Предложена новая трактовка первой и третьей проблемы. Получен вывод о том, что пути преодоления кризисных ситуаций находятся в организационно-управленческой системе.

DETERMINANTY POKONANIA KRYZYSU GOSPODARCZEGO W UKRAINIE

W artykule rozpatruje się przyczyny cyklicznego rozwoju gospodarki rynkowej oraz czynniki wzrostu ekonomicznego – stan sił wytwórczych i stosunków produkcyjnych. Przedstawiono konceptualną istotę podstawowych problemów organizacji produkcji w dowolnej społeczno-ekonomicznej formacji. Zaproponowano nowe rozwiązania ogólnych problemów w zwalczaniu kryzysu. Sformułowano wnioski, stwierdzające, że źródła przezwyciężenia sytuacji kryzysowych tkwią w doskonaleniu systemu organizacji i zarządzania.

DETERMINANTS OF OVERCOMING ECONOMIC CRISIS IN UKRAINE

Reasons of cyclic development of the market economy and factors of economic growth – conditions of the productive forces and production relationships – are considered. Conceptual essence of the main problems of production organization of any socioeconomic formation is revealed. Each of the three generally accepted problems is studied. The new interpretation of the first and the third ones is suggested. The conclusion is made that the ways of overcoming crisis situations lay in the organizational-management system.

Łukasz Bartkowiak

Dr Łukasz Bartkowiak, Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Poznaniu.

FUNDUSZE EUROPEJSKIE W ROZWOJU POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW

Polityka strukturalna Unii Europejskiej zakłada osiągnięcie gospodarczej i społecznej spójności na obszarze całej zjednoczonej Europy. Jednym z celów unijnej polityki jest dbałość o równomierny rozwój poszczególnych regionów oraz zmniejszenie nierówności gospodarczych i społecznych pomiędzy najbiedniejszymi a najbogatszymi jej regionami, w tym wsparcie rozwoju przedsiębiorczości. Fundusze europejskie, do których w ostatnich latach uzyskali dostęp polscy przedsiębiorcy, stały się jednym z głównych motorów wzrostu naszej gospodarki.

EUROPEAN FUNDS IN DEVELOPMENT OF POLISH ENTERPRISES

Structural policy of European Union implies attainment of economic and social cohesion across an united Europe. One of the objectives of European Union policy is care for the balanced development of regions and reducing the economic and social disparities between the poorest and the richest regions, including support for business development. European funds, which in recent years have been available for Polish entrepreneurs, have become one of the main engines of growth of our economy.

Jerzy BARUK

Dr inż. Jerzy Baruk, Zakład Zarządzania, Instytut Zarządzania, Wydział Ekonomiczny, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.

SKŁONNOŚĆ OBYWATELI UNII EUROPEJSKIEJ DO ZMIANY WYROBÓW DOTYCHCZAS UŻYWANYCH NA INNOWACYJNE

W artykule autor omawia wyniki badań empirycznych przeprowadzonych wśród obywateli Unii Europejskiej. Celem tych badań było poznanie skłonności respondentów do zamiany dotychczas używanych wyrobów lub usług na innowacyjne. Wyniki badań przedstawiono w trzech przekrojach: 1) terytorialnym – Unii Europejskiej jako całości i krajów członkowskich, 2) według struktury społeczno-demograficznej respondentów, 3) według typologii postaw w stosunku do innowacji. Z badań wynika, że cena innowacji jest istotnym czynnikiem w procesie decyzyjnym większości obywateli UE.

WILLINGNESS OF THE EUROPEAN UNION CITIZENS TO REPLACE USED PRODUCTS WITH INNOVATIVE ONES

The author discusses the results of empirical research conducted among citizens of the European Union. Its goal was to identify the respondents' willingness to replace products or services that they had already used by innovative ones. The results are presented: 1) territorially for the whole European Union and for the member countries, 2) according to the sociodemographic structure of respondents, 3) according to a typology of attitudes towards innovation. The analysis leads to the conclusion that the price of innovation constitutes an essential factor in the decision process for a majority of European Union citizens.

Magdalena BYCZKOWSKA

Dr Magdalena Byczkowska, Zakład Rachunkowości i Zarządzania Finansami, Instytut Zarządzania, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Gorzowie Wielkopolskim.

BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE A WZROST GOSPODARCZY kraju

Jednym z podstawowych czynników decydujących o dynamice gospodarczej współczesnych państw jest ilość i charakter inwestycji zagranicznych realizowanych w tych krajach, rozmiary tych inwestycji i ich efektywność. Wraz z przepływem inwestycji zagranicznych przemieszcza się wykwalifikowana kadra oraz wiedza marketingowa, technologiczna i organizacyjna. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne są zatem swoistym pakietem produkcyjnym, gdzie kapitał nie jest czynnikiem dominującym, lecz współtowarzyszącym.

INFLUENCE OF DIRECT FOREIGN INVESTMENTS ON THE ECONOMIC GROWTH

Foreign direct investment is of key importance to national economies. Such investment made by international corporations aim to take over the control on the region's economy. Foreign direct investment (FDI) used to be treated in a very controversial way by the host developing economies in the past. Today nobody denies its positive role in the development of host economies. FDI are the highest form of internationalisation and globalisation in the field of economic activity. Foreign direct investment is of key importance to national economies. Such investment made by international corporations aim to take over the control on the company activity, what is the focus of the working paper.

Jacek CHOTKOWSKI

Dr inż. Jacek Chotkowski, Zakład Marketingu, Instytut Ekonomii i Zarządzania, Politechnika Koszalińska.

KIERUNKI DOSKONALENIA INSTYTUCJI WSPOMAGAJĄCYCH ROZWÓJ GOSPODARCZY W POLSCE

Praca poświęcona jest prezentacji najważniejszych elementów otoczenia instytucjonalnego polskiej gospodarki. Rolę instytucji rozpatrywano na tle teoretycznych koncepcji nowej ekonomii instytucjonalnej. Określono kierunki doskonalenia instytucji warunkujące przyspieszenie rozwoju gospodarczo-społecznego naszego kraju. Oprócz rozwoju mechanizmów rynku zwrócono uwagę w szczególności na sprzyjające przedsiębiorczości zmiany w zwyczajach nieformalnych, uproszczenie uregulowań prawnych i fiskalnych, usprawnienie administracji, kreowanie wzajemnego zaufania i wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego.

TRENDS IN IMPROVING THE INSTITUTIONS SUPPORTING THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF POLAND

The paper touches on the most important elements of the institutional environment of Polish economy. The role of the institutions was analysed in the context of theoretical concepts of new institutional economy. The trends were defined in improving the institutions determining the acceleration of the social and economic development of Poland. Besides to market mechanisms, the attention was drawn particularly to changes favourable for entrepreneurship; in informal customs, simplified legal and fiscal regulations, improvements in administration, creating mutual trust and strengthening the civil society.

Tomasz CICIRKO

Dr Tomasz Cicirko, Katedra Finansów, Kolegium Zarządzania i Finansów, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.

MOŻLIWOŚCI OGRANICZANIA ZATORÓW PŁATNICZYCH POPRZEZ SYSTEM PODATKOWY

Artykuł jest próbą wskazania możliwości wykorzystania zmian w zasadach naliczania podatku dochodowego do systemowego niwelowania zatorów płatniczych. Artykuł przedstawia wyniki badań, które dotyczą wprowadzenia kasowej podstawy opodatkowania przedsiębiorstw w Polsce. Badania przeprowadzono na populacji prawie 11.000 podmiotów nienotowanych na GPW.

THE POSSIBILITY OF REDUCING THE PAYMENT BARRIERS BY THE TAX SYSTEM

The tax system as instrument of paying congestion reduce presents results of research concerning influence tax system (CIT) on increase firm's financial fluency. The article presents the research results concerning introduce cash tax in Poland also. The analyses and conclusions concentrate on corporate tax. The research included almost 11,000 polish companies.

Gérard Kokou A. DOKOU

Gérard Kokou Dokou, Ph.D. in Business Administration (University of Lille), is in charge of the „Entrepreneurship, Local Economies and SME” team of the Lab.RII, assistant professor in Business and chief of the Marketing Techniques department of the University Institute of Technology, Université du Littoral Côte d'Opale, Dunkerque, France.

L'ACCOMPAGNEMENT AU DEVELOPPEMENT STRATEGIQUE DE LA JEUNE PETITE ENTREPRISE

Des études empiriques de portée inductive sont nécessaires pour appréhender les conditions à partir desquelles la nature et l'intensité des pratiques d'accompagnement des entrepreneurs influencent leur esprit d'entreprise. Les résultats de telles études permettent de mieux identifier les outils et techniques de gestion les plus adaptés au soutien de l'esprit d'entreprise de la PME et susceptibles de résoudre certains problèmes cruciaux. Il s'agit, notamment, de la mise en œuvre réussie de projets de création dans une perspective de croissance ou de développement de couples produits/marchés. C'est dans ce cadre que s'inscrivent les objectifs de cet article.

Mots-clés: PME, entrepreneur, accompagnement entrepreneurial, création d'entreprise, esprit d'entreprise, croissance et vision stratégique.

ADVISING NEWLY-CREATED SMEs ON STRATEGIC DEVELOPMENT

Empirical research with an inductive method is needed to gain an insight into how the nature and the intensity of advice available to entrepreneurs influence their spirit of enterprise. The findings from such studies enable us to identify better the tools and management techniques which are the most relevant to supporting this spirit of enterprise in SMEs and which are likely to solve certain crucial issues. It involves successful implementation of schemes to set up businesses with the objective of growth or developing product/market pairs. It is within this framework that this article has been written.

Key words: SME, entrepreneur, enterprisers advising body, setting up a business, spirit of enterprise, growth and strategic vision.

WSPOMAGANIE ROZWOJU STRATEGICZNEGO NOWEGO MAŁEGO PRZEDSIĘBIORSTWA

Zawarte w artykule wnioski z badań są niezbędne do zrozumienia warunków, na podstawie których natura i intensywne działania wspierania przedsiębiorców wpływają na ich zmysł przedsiębiorczości. Wyniki tego typu badań umożliwiają lepsze poznanie najskuteczniejszych narzędzi i technik zarządzania w małych i średnich przedsiębiorstwach. Dotyczy to szczególnie udanego wprowadzania projektów twórczych, których celem jest wzrost lub rozwijanie powiązań produkt – rynek.

Wojciech DREWEK

Mgr inż. Wojciech Drek, Zakład Wsparcia Działań Sił Morskich, Wydział Dowodzenia i Operacji Morskich, Akademia Marynarki Wojennej w Gdyni.

PROBLEMATYKA ZAOPATRZENIA POLSKIEJ GOSPODARKI W GAZ ZIEMNY DROGĄ MORSKĄ - SZANSE, PROBLEMY I ZAGROŻENIA

Gaz ziemny staje się drugim co do wielkości zużycia światowym paliwem, przyszłościową i ważną gałęzią przemysłową, która przeżywa obecnie prawdziwy „boom” rozwojowy. Rozwój tzw. logistycznego łańcucha LNG, obejmującego m.in. instalacje do skraplania, tankowce LNG i terminale regazyfikacyjno-importowe, wpływa na rozwój rynków dostaw międzynarodowych i ich liberalizację oraz wzrost zagrożeń związanych ze specyfiką ładunku.

NATURAL GAS SUPPLIES TO POLAND BY MARITIME TRANSPORT – OPPORTUNITIES, PROBLEMS AND THREATS

Natural gas is becoming the second, by the mean of quantity of consumption, world energy source. It becomes a perspective and important industrial branch, and nowadays it experiences its evolutionary boom. Development of so called LNG logistic chain that consists of liquefaction facilities, LNG tankers and gasification facilities, affects the development of international supplies markets, their liberalization and growth of threats related to the specific character of shipment.

Marcin Gębarowski

Dr Marcin Gębarowski, Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania i Marketingu, Politechnika Rzeszowska.

SPONSORING TYTULARNY JAKO SPOSÓB FINANSOWANIA OBIEKTÓW SPORTOWYCH

Celem artykułu jest przedstawienie istoty sponsoringu tytularnego oraz możliwości, jakie ten stwarza w zakresie pozyskiwania środków finansowych przez podmioty zarządzające obiektami sportowymi. W kontekście prezentowanych rozważań określono zakres wykorzystania sponsoringu tytularnego w Polsce.

THE TITULAR SPONSORSHIP AS THE WAY OF FINANCING SPORTS FACILITIES

The purpose of the paper is to present the essence of the titular sponsorship (naming rights) and possibilities, which it is creating in the scope of earning incomes by administrators of sports facilities. In the context of presented considerations a scope of using the titular sponsorship in Poland was determined, as well as in chosen European countries.

Tomasz GOSZCZYŃSKI

Dr Tomasz Goszczyński, Zakład Współpracy Międzynarodowej i Prawa, Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska.

DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW A PROBLEM OCHRONY ŚRODOWISKA

Przedmiotem niniejszego opracowania jest ukazanie i omówienie najważniejszych zagadnień związanych z ekologicznym aspektem działalności innowacyjnej małych i średnich przedsiębiorstw. Zagadnienie to jest o tyle istotne, że innowacje i działalność innowacyjna to zagadnienia będące dziś w centrum uwagi nie tylko ekonomii, socjologii, zarządzania czy nauk przyrodniczych, ale i zwykłych obywateli. Współcześnie społeczeństwo przemysłowe ustępuje miejsca społeczeństwu informacyjnemu, przed którym staje wyzwanie maksymalnego wykorzystania możliwości stwarzanych przez współczesną technologię. Zaspokajanie rosnących potrzeb tej zbiorowości możliwe jest tylko poprzez właściwe wykorzystanie nauki i jej osiągnięć. Niestety wiele przedsiębiorstw prowadzących działalność innowacyjną nie zwraca uwagi na problem ochrony środowiska, nastawiając się tylko i wyłącznie na osiąganie zysku. Tymczasem zakres i natężenie działalności człowieka na ziemi jest tak wielkie, że dla zachowania równowagi i życia na naszej planecie konieczne jest rozpatrywanie jej w skali globalnej, uwzględniającej wszystkie jej aspekty.

INNOVATIVE ACTIVITY IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES AND THE PROBLEM OF ENVIRONMENTAL PROTECTION

The objective of this paper is to show and discuss the most important issue connected with ecological aspect of innovative activity in small and average enterprises. This problem is about so many essential, because innovations and innovative activity are not only in the center of attention of economy, sociology, management, or sciences, but also normal citizen. At present, industrial society gives up its place to informative society which should use the possibilities given by technology to maximum. Satisfying growing needs of this society is possible only by proper use of science and its achievements. Unfortunately many of the enterprises which leads innovative activity does not pay attention on problem of protection of environment, disposing oneself only and exclusively on achieving profit. Meanwhile the range and intensifying of the man's activity on the earth is so big, that for maintain of equilibrium and the life on our planet is necessary to investigation of her in global scale and taking into account all her aspects.

Urszula GRZEGA

Dr Urszula Grzega, Katedra Badań Konsumpcji, Wydział Zarządzania, Akademia Ekonomiczna im. Karola Adamieckiego w Katowicach.

GLOBALIZACJA KONSUMPCJI A ZASPOKOJENIE POTRZEB KONSUMPCYJNYCH POLAKÓW

Globalizacja konsumpcji jako pochodna globalizacji rynków oznacza proces upodabniania się wzorów spożycia i zachowań konsumpcyjnych pod wpływem upowszechniania się oferty produktów globalnych. Jednym z jej pozytywnych skutków jest tworzenie lepszych warunków do zaspokojenia potrzeb konsumentów. Stopień zaspokojenia potrzeb ludzkich, czy inaczej poziom życia ludności, jest rezultatem oddziaływania wielu różnych uwarunkowań i czynników. Nas w szczególności interesuje wpływ globalizacji konsumpcji na zaspokojenie potrzeb konsumpcyjnych Polaków.

GLOBALIZATION OF CONSUMPTION AND THE FULFILLMENT OF CONSUMING NEEDS OF POLES

Globalization of consumption as a derivative of the globalization of markets means the process of making the patterns of consumption and consuming behaviours alike which results from the widespreading of the offers of global products. One of the positive effects of the process is creation of better conditions to fulfil consumers' needs. The level of fulfilling people's needs or in other words the quality of people's lives is a result of many various conditions and factors. What interests us most is the influence of globalization of consumption on the fulfillment of consuming needs of Poles.

Aleksandr GUGNIN

Prof. dr hab. Aleksandr Gugin, Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania i Marketingu, Politechnika Rzeszowska.

Tatiana GUGNINA

Dr Tatiana Guginina, Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania i Marketingu, Politechnika Rzeszowska.

POLITYCZNY RYNEK EUROPEJSKICH PAŃSTW „MŁODEJ” DEMOKRACJI

W pracy podjęto próbę analizy struktury i specyfiki rynku politycznego w byłych krajach socjalistycznych. Wykorzystano marketingowe zasady i metody opisanie podmiotów i mechanizmów kształtowania relacji między „dostawcami” i „nabywcami” produktu politycznego.

POLITICAL MARKET IN THE EUROPEAN COUNTRIES OF “YOUNG” DEMOCRACY

The paper attempts to analyze the structure and characteristics of the political market in the former socialist countries. The marketing principles and methods for describing the entities and mechanisms of shaping the relationship between “suppliers” and “buyers” political product were used.

Jan HERMANIUK

Dr Jan Hermaniuk, Instytut Gospodarki, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

PERSPEKTYWY WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO W KONTEKŚCIE ZMIAN STRATEGII ROZWOJU KRAJU

Trwają prace nad przygotowaniem strategii rozwoju Polski i jej regionów w perspektywie 2020 r. i dalszych okresów. Eksperti przygotowujący dokumenty strategiczne wskazują na celowość zmiany modelu rozwoju naszego kraju, z modelu o charakterze zrównoważonym na polaryzacyjno-dyfuzyjny, skoncentrowany na obszarze tzw. Centralnego Heksagonu. Twierdzą, że wymieniony model pozwoli zdynamizować procesy rozwojowe w Polsce i uniknąć jej peryferyzacji. W artykule podjęto próbę oceny perspektyw województwa podkarpackiego i całej Polski wschodniej na tle proponowanych zmian strategii rozwoju kraju.

PERSPECTIVES of Podkarpackie voivodship IN THE CONTEXT of CHANGEs OF NATIONAL DEVELOPMENT STRATEGY

Currently there are performed works on the preparation of development strategies of Poland and its regions in perspective of the year 2020 and subsequent periods. Experts preparing strategic documents indicate the desirability of changes in our country's development model, from the model of a sustainable characteristics to polarization-diffusion one, concentrated on the area of so called Central Hexagon. They argue that the mentioned model will help to accelerate the development process in Poland and avoid its exclusion. The article attempts to assess the prospects for the Podkarpackie Province and the whole Eastern Poland on the background of the proposed changes to the country's development strategy.

Paweł HYDZIK

Dr Paweł Hydzik, Katedra Metod Ilościowych w Ekonomii, Wydział Zarządzania i Marketingu, Politechnika Rzeszowska.

ZASTOSOWANIE INDEKSU PRESJI RYNKOWEJ (*EXCHANGE MARKET PRESSURE INDEX*) DO BADANIA ZAGROŻENIA POLSKI KRYZYSEM WALUTOWYM W OKRESIE 1999–2009

Celem artykułu jest zbadanie zagrożenia kryzysem walutowym w Polsce w latach 1999–2009. Wykorzystano indeks presji rynkowej (*EMPI, exchange market pressure index*), który w analizowanym okresie przyjmował różnicowane wartości. Stwierdzono, że największe zagrożenie kryzysem walutowym Polski wystąpiło na przełomie lat 2008–2009.

THE USE OF EXCHANGE MARKET PRESSURE INDEX FOR TESTING HAZARD CURRENCY CRISIS IN POLAND IN THE PERIOD 1999-2009

The aim of the paper is to examine the risks currency crisis in Poland in the years 1999-2009. The *Exchange Market Pressure Index (EMPI)* was applied. The result was *EMPI*, which in the researched period received differing values. It was found that the greatest threat to Polish currency crisis occurred in 2008/2009.

Marcin JAMROŹY

Dr Marcin Jamroży, Katedra Finansów Przedsiębiorstwa, Kolegium Zarządzania I Finansów, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.

SPECJALNE STREFY EKONOMICZNE JAKO INSTRUMENT PODATKOWY

Polski ustawodawca podatkowy przyznał preferencje taryfowe (zwolnienia) przedsiębiorcom działającym w specjalnych strefach ekonomicznych. Czerpanie pełnych korzyści z pomocy publicznej w tych strefach ograniczają wątpliwości interpretacyjne wokół zakresu zwolnienia podatkowego. W Niemczech preferuje się bezpośrednie formy wsparcia inwestycji w formie dotacji lub dopłat do inwestycji. Forma bezpośredniej pomocy jest bardziej efektywna, ponieważ nie warunkuje jej na przykład dochodowość działalności przedsiębiorcy.

SPECIAL ECONOMIC ZONES AS TAX INSTRUMENT

The Polish tax legislator has granted tariff preferences (tax exemptions) to entrepreneurs conducting business in special economic zones. The possibility to take full advantage of the public help in special economic zones is limited by interpretation doubts concerning the scope of tax exemption. The direct forms of investment support, which are used in Germany, are more effective because they do not depend especially on the profitability of the business.

Krzysztof JONAS

Dr Krzysztof Jonas, Katedra Rachunkowości Finansowej, Wydział Finansów, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie.

MECHANIZMY ZABEZPIEZAJĄCE ŚWIADCZENIA EMERYTALNE W OTWARTYCH FUNDUSZACH EMERYTALNYCH W POLSCE - STAN OBECNY I PERSPEKTYWY ZMIAN

Artykuł omawia istniejące mechanizmy zabezpieczające funkcjonowanie funduszy emerytalnych, mające chronić zgromadzone w nich środki przed utratą wartości. Wskazuje również możliwe zmiany zwiększające bezpieczeństwo środków w czasie kryzysu.

MECHANISMS PROTECTING PENSIONS IN OPEN PENSION FUNDS – PRESENT CONDITION AND PROSPECTS OF CHANGES

This paper is about motions protecting resources gather in Open Pension Funds. Author indicates existing motions and possibilities of changes that would raise the security level in times of crisis.

Agata KIELESIŃSKA

WYBRANE ASPEKTY POZYCJI RYNKOWEJ PRZEDSIĘBIORSTW OWOCOWO-WARZYWNYCH W REGIONIE CZĘSTOCHOWSKIM

Artykuł przedstawia analizę i ocenę sektora przetwórstwa owocowo-warzywnego w regionie częstochowskim. Badania wykazały, że istotną inspiracją w podejmowaniu działań rekonwersji przedsiębiorstw sektora przetwórstwa w zakresie kształtowania pozycji rynkowej są standardy jakościowe i zasady unijne organizacji rynków owoców i warzyw, które określają strategiczną pozycję firmy w kraju i zagranicą.

Słowa kluczowe: rekonwersja, przetwórstwo, konkurencyjność, eksport, marketing

CHOSEN ASPECTS OF MARKET RATINGS OF FRUIT AND VEGETABLE ENTERPRISES IN CZĘSTOCHOWA REGION

The article presents the analysis and assessment of fruit-vegetable processing industry sector in the Częstochowa region. The research has shown that the significant inspiration in taking operations to change the sector as for its market position are quality standards and the EU regulations which show the strategic position of the company in a country and abroad.

Janusz KOŁODZIEJSKI

Dr Janusz Kołodziejski, Katedra Socjologii i Psychologii Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska.

PERSPEKTYWY ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW W OPINII PRACOWNIKÓW

Artykuł zawiera wyniki badań, które przeprowadzono metodą reprezentacyjną na dwustuosobowej próbie w wybranych małych firmach działających na terenie Częstochowy i powiatu częstochowskiego. Materiały zbierano przy pomocy ankiety zbudowanej jedynie z pytań zamkniętych. Poruszano problemy dotyczące wieku i wykształcenia badanych, a także kwalifikacji i możliwości ich podwyższenia. Interesujące są wyniki dotyczące zgodności wyuczonego zawodu z zatrudnieniem. Badani pracownicy (w wieku do 30 lat) wypowiadają się także na temat pracy jako wartości oraz zjawisk patologicznych. Zauważa się swoisty konformizm badanych, który jest zjawiskiem nie opanowanym i w efekcie niebezpiecznym tak dla nich, jak i firm. Jednocześnie inny fragment badań potwierdza, że młodzi pracownicy mają odpowiedni stosunek do pracy, są kreatywni i chcą ponosić odpowiedzialność. Te fakty nie przekonują jednak kierownictwa wielu firm.

DEVELOPMENT PROSPECTS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES – EMPLOYEES' OPINIONS

The article contains the results of a survey carried out on a group of 200 people from the chosen companies which operate in the area of Częstochowa and in its region. The survey had a form of a questionnaire composed of multiple-choice questions. The surveyed employees were asked about their age, education background, qualifications and ways of improving them. The conclusions concerning the compatibility of jobs and employees are very interesting. The questioned employees, at the age of under 30, expressed their ideas regarding work as a value and pathological phenomenon. Some conformist attitudes can be noticed among the surveyed workers and that may become dangerous for themselves as well as for their employers. At the same time the survey proves that young employees are responsible, creative and have the right attitude to working, but it does not convince the management of a lot of companies.

Marta KOMUDA

Mgr Marta Komuda, Katedra Informatyki i Logistyki, Wydział Zarządzania, Politechnika Białostocka.

Ewa GLIŃSKA

Dr Ewa Glińska, Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości, Wydział Zarządzania, Politechnika Białostocka.

MIEJSCE POLSKICH UCZELNI W WYBRANYCH RANKINGACH ŚWIATOWYCH – UWARUNKOWANIA I PERSPEKTYWY

W obecnym kształcie polskie szkolnictwo wyższe nie jest w stanie sprostać nasilającej się konkurencji światowej. Uczelnie polskie charakteryzują się małą elastycznością i niskim poziomem innowacyjności. W niniejszym artykule przedstawiono pozycje polskich uczelni w najpopularniejszych światowych rankingach szkół wyższych, a także podjęto próbę określenia uwarunkowań zdiagnozowanej sytuacji. Punktem docelowym opracowania jest wskazanie kierunków zmian, jakie należałoby podjąć w celu poprawy konkurencyjności uczelni w Polsce w relacji do najlepszych uczelni światowych.

THE STANDINGS OF POLISH UNIVERSITIES IN SELECTED RANKINGS OF WORLD UNIVERSITIES – CAUSES AND PERSPECTIVES

The higher education in Poland today is not able to be competitive facing world's universities. Polish universities are characterized by low level of flexibility and low level of innovation. In this paper the standing of Polish universities in the most famous world rankings is shown. Authors try to describe the causes and perspectives of low competitiveness of higher education in Poland.

Jan KOWALIK

Dr Jan Kowalik, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska.

WIELOWYMIAROWA ANALIZA PORÓWNAWCZA ZEWNĘTRZNYCH UWARUNKOWAŃ INNOWACYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ

Innowacyjność przedsiębiorstw uzależniona jest od szeregu uwarunkowań o charakterze zarówno wewnętrznym, jak i zewnętrznym. Ogół tych uwarunkowań można podzielić na czynniki o charakterze technicznym, ekonomicznym i społecznym. W pracy dokonano klasyfikacji krajów Unii Europejskiej ze względu na poziom uwarunkowań innowacyjności przedsiębiorstw z wykorzystaniem metod taksonomicznych. Jako narzędzie klasyfikacji, ze względu na podobieństwo krajów Wspólnoty pod względem uwarunkowań innowacyjności przedsiębiorstw, zastosowano analizę skupień.

MULTIDIMENSIONAL COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EXTERNAL CONDITIONS OF INNOVATION OF COMPANIES IN EUROPEAN UNION COUNTRIES

The innovation of companies depends on several conditions both internal and external character. The total amount of conditions can be divided into different factors such as technical, economical and social. In the paper the classification of the European Union countries with regard to level of innovativeness in enterprises with the use of taxonomic methods have been exhibited. Cluster analysis was employed as a classification tool with regard to similarities between European countries in the area of conditions created for companies which conduct innovative activity.

Beata KOWALSKA

Mgr Beata Kowalska, doktorantka w Katedrze Makroekonomii, Instytut Ekonomii, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny, Uniwersytet Łódzki.

WPŁYW PROCESÓW GLOBALIZACJI NA ROZWÓJ POLSKIEGO RYNKU FUZJI I PRZEJĘĆ

Globalizacja wywołuje zmiany w otoczeniu gospodarczym oraz w zasadach jego funkcjonowania. Warunki, w jakich działają obecnie przedsiębiorstwa, stwarzają pole dla ekspansji firm, prowadząc do wykorzystania nowych strategii, takich jak fuzje i przejęcia. Polski rynek konsolidacji podmiotów gospodarczych jest jeszcze stosunkowo młody i przez to w wielu aspektach niedojrzały. Niemniej jednak nasza gospodarka jest coraz bardziej otwarta i zdecydowanie intensywniej podlega oddziaływaniu zachodzących na świecie procesów gospodarczych, dlatego należy oczekiwać dynamicznego rozwoju polskiego rynku fuzji i przejęć.

IMPACT OF GLOBALIZATION PROCESSES ON DEVELOPMENT OF POLISH MERGER AND ACQUISITION MARKET

The author focus on presentation of the role of globalization processes in development of polish merger and acquisition market. Globalization phenomenon substantially influenced during last years economic environment as well as companies' activity rules. Economic circumstances create currently great opportunities for business expansion as well as taking advantage of new strategies such as mergers and acquisitions. Polish consolidation market is still immature mainly due to its young history. However deep progress in integration processes makes our economy more open for further development and growth in the merger field.

Iwona KULAS

Dr Iwona Kulas, Katedra Organizacji i Zarządzania, Wydział Nauk Ekonomicznych, Uniwersytet Warmińsko-Mzurski w Olsztynie.

WPŁYW ZMIAN EKONOMICZNO-SPOŁECZNYCH NA KSZTAŁTOWANIE SIĘ ROLI CZŁOWIEKA W ORGANIZACJI

Artykuł przedstawia wielokierunkowy wpływ czynników występujących w szeroko pojętym makrootoczeniu na zmiany w postawach, umiejętnościach i oczekiwaniach poszczególnych pokoleń tworzących zasoby ludzkie w obecnej gospodarce. Wykazano konsekwencje tego zjawiska dla funkcjonowania człowieka w organizacji i problemy, jakie mogą pojawiać się w zarządzaniu zasobami ludzkimi i komunikacji wewnętrznej. Wskazano również problemy, które będą musiały rozwiązać przedsiębiorstwa przyzwyczajone do lojalności konsumenckiej i do tradycyjnego podejścia do marketingu.

THE INFLUENCE OF SOCIAL CHANGES ON SHAPING THE HUMAN ROLE IN ORGANIZATION

The article presents multidirectional influence of factors that exist in widely understood macro environment on the changes in attitudes, skills and expectations of particular generations that represent human resources in contemporary economy. It was also proved that there are consequences on functioning the humans beings in organizations. Particularly in human resources management and internal communications. There were also strongly underline the problems of looping consumer loyalty and not adequate attitude of traditional marketing.

Katarzyna ŁUKASIK

Dr Katarzyna Łukasik, Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem, Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska.

WPŁYW GLOBALIZACJI NA WSPÓŁCZESNY RYNEK PRACY

Artykuł podejmuje problem zmian na współczesnym rynku pracy, do jakich doprowadził postępujący proces globalizacji. Prezentuje również rozwój polskiego rynku pracy z perspektywy członkostwa w UE.

INFLUENCE OF THE GLOBALIZATION ON THE CONTEMPORARY LABOUR MARKET

The article discusses the problem of changes appearing in the contemporary labour market within the globalisation process. It also features the development of Polish labour market from the perspective of being a EU member.

Jolanta MIREK

Dr Jolanta Mirek, Katedra Analizy Rynku i Badań Marketingowych, Wydział Zarządzania, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie.

SPOŁECZNO-EKONOMICZNE UWARUNKOWANIA FUNKCJONOWANIA LECZNICTWA UZDROWISKOWEGO W POLSCE

Niniejsze opracowanie prezentuje w zarysie specyfikę polskiego lecznictwa uzdrowiskowego, a także czynniki o charakterze społecznym i ekonomicznym mające wpływ na jego funkcjonowanie. Niektóre z tych czynników są szansą, a inne stanowią barierę dla dalszego rozwoju usług uzdrowiskowych.

THE SOCIAL AND ECONOMIC ENVIRONMENT OF POLAND'S HEALTH RESORT MEDICAL TREATMENT

The paper presents an outline of Poland's health resort medical treatment as well as the related social and economic factors which affect its functioning. Some of these factors provide development opportunities while the others pose a threat to the further expansion of health resort services.

Marian MORAWSKI

Dr Marian Morawski, Zakład Wsparcia Działań Sił Morskich, Wydział Dowodzenia i Operacji Morskich, Akademia Marynarki Wojennej.

BRANŻA RECYKLINGU STATKÓW JAKO SZANSA FUNKCJONOWANIA PRZEDSIĘBIORSTW STOCZNIOWYCH NA POLSKIM RYNKU

Artykuł dotyczy nowych szans poszukiwania właściwych form współpracy w sektorze gospodarki morskiej. Gospodarka morską jest specyficznym obszarem gospodarczym kraju, szczególnie w okresie światowego kryzysu gospodarczego. Przemysł stoczniowy charakteryzuje się znacznym obszarem ryzyka i niepewności portfela zamówień oraz szansą na zwiększenie zatrudnienia w przemyśle okrętowym. Jest to możliwe poprzez powołanie stoczni złomowych na wybrzeżu pomorskim.

SHIP'S RECYCLING BUSINESS AS A CHANCE OF FUNCTIONING OF SHIPBUILDING ENTERPRISES ON THE POLISH MARKET

The article concerns new chances of seeking appropriate forms of cooperation in the sector of maritime economy. The maritime economy is a specific economic area of the state economy, particularly in the era of world economic crisis. The shipbuilding industry is characterized by a considerable area of risk and the uncertainty of range of orders and a chance for increasing the employment in the ship's industry. It is possible by appointing scrap shipyards on the Pomeranian coast.

Marek MRÓZ

Dr Marek Mróz, Katedra Ekonomii, Wydział Zarządzania i Marketingu, Politechnika Rzeszowska.

ROLA BEZPOŚREDNICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W PODNOSZENIU KONKURENCYJNOŚCI I INNOWACYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW NA PRZYKŁADZIE SPECJALNEJ STREFY EKONOMICZNEJ EURO-PARK MIELEC

W globalnej gospodarce opartej na wiedzy przewagą są innowacje. Wzrost innowacyjności jest ważnym wyzwaniem dla Polski zwłaszcza wobec niskich krajowych nakładów na badania i rozwój oraz inwestycje. Stąd też napływ kapitału inwestycyjnego, zwłaszcza w postaci bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), jest traktowany jako istotny impuls dla rozwoju gospodarczego Polski i poszczególnych regionów. Firmy z udziałem kapitału zagranicznego mają istotny wpływ na modernizację i postęp technologiczny w kraju przyjmującym. Wynikiem ich aktywności jest również wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw wewnątrz poszczególnych branż, a w konsekwencji podejmowanie przez lokalne podmioty działań proinnowacyjnych, co powinno przekładać się na rozwój i wzrost konkurencyjności całej gospodarki. Napływ inwestycji zagranicznych stwarza szansę wzrostu potencjału gospodarczego regionów słabiej rozwiniętych, takich jak województwo podkarpackie, zaliczane do peryferyjnie zlokalizowanych województw tzw. ściany wschodniej.

THE ROLE OF FOREIGN DIRECT INVESTMENTS IN THE INCREASE OF COMPETITIVENESS AND INNOVATIVENESS OF ENTERPRISES IN THE SPECIAL ECONOMIC ZONE EURO-PARK MIELEC

The presented article is a theoretical and empirical study containing an analysis and evaluation of the influence of Foreign Direct Investments on the increase of effectiveness and innovation in Polish economy. A special emphasis has been put on enterprises functioning in Special Economic Zone Euro-Park Mielec and the aviation industry in the Podkarpace Province.

Marian Oliński

Dr Marian Oliński, Katedra Organizacji i Zarządzania, Wydział Nauk Ekonomicznych, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

PERSPEKTYWY ROZWOJOWE MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW NA RYNKU EUROPEJSKIM

W niniejszym artykule przedstawiono czynniki, które w przyszłości skutkować powinny wzmocnieniem konkurencyjności polskich małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) w funkcjonowaniu na jednolitym rynku europejskim. Szczególną uwagę zwrócono na rozszerzenie możliwości w sferze zdobywania środków finansowych, których zadaniem jest wzrost potencjału rozwojowego polskich MSP, a których dostępność bezpośrednio związana jest z faktem członkostwa Polski w Unii Europejskiej.

DEVELOPMENT PERSPECTIVES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES ON THE EUROPEAN MARKET

This paper presents the factors that in the future should result in strengthening the competitiveness of Polish small and medium-sized enterprises (SMEs) in the functioning on the single European market. Particular attention was paid to extend the possibilities in fund-raising field, which aim to increase development potential of Polish SMEs, and which availability is directly related to the fact of Polish membership in the European Union.

Paweł PIĄTKOWSKI

Mgr Paweł Piątkowski, Katedra Polityki Ekonomicznej i Rozwoju Gospodarczego, Wydział Ekonomii i Zarządzania, Uniwersytet w Białymstoku

WPŁYW DŁUGU PUBLICZNEGO NA STABILNOŚĆ FINANSOWĄ POLSKI

Pytania o możliwość wykorzystania długu publicznego w polityce gospodarczej powróciły ze zdwojoną siłą wraz z nadejściem kryzysu finansowego w USA w 2008 r., a następnie jego rozszerzeniem się na całą gospodarkę światową. Odpowiedź na pytanie o skuteczność działań podjętych przez poszczególne kraje poznamy zapewne za kilka lat. Obecnie jednak pojawia się pytanie, w jakiej kondycji polski sektor finansów publicznych wszedł w okres spowolnienia gospodarczego oraz czy decyzja o utrzymaniu jego dyscypliny finansowej miała uzasadnienie w jego kondycji.

PUBLIC DEBT AND THE FINANCIAL STABILITY OF POLISH ECONOMY

Financial crisis caused that questions about increasing of public debt become very actual. A few countries (for example USA, UK and Germany) decided to use a public debt to support an efficient demand in economy. But Poland is not so good developed market economy. That's why examples of better developed economies are not always the best solutions for Poland. The aim of the article is to analyze the financial condition of Polish economy and decide if public debt can be increased safely.

Edyta PIENIACKA

Mgr Edyta Maria Pieniacka, doktorantka Wydziału Zarządzania, Informatyki i Finansów, Katedra Strategii i Metod Zarządzania, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu.

ANALIZA PRZYPADKU PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ NA PRZYKŁADZIE SPÓŁKI GIEŁDOWEJ HANDLU DETALICZNEGO Z BRANŻY OBUWNICZEJ NG2 SA

Przewaga konkurencyjna stanowi wyzwanie dla współczesnych przedsiębiorstw. W turbulentnym otoczeniu osiągnięcie pozycji konkurencyjnej wymaga od przedsiębiorstwa właściwego wyboru strategii dopasowanej do specyfiki otoczenia (branży, klientów), znajomości kluczowych czynników sukcesu oraz nowatorskiego podejścia do klienta – poprzez zaspokojenie jego potrzeb i oferowanie czegoś więcej niż tylko „produktu”. Jest wiele sposobów na osiągnięcie przewagi konkurencyjnej. Każda organizacja ma swój plan na zwiększenie wolumenu sprzedaży, lecz rzadko plany obejmują „zabezpieczenie” przed spowolnieniem gospodarczym. Przewagę konkurencyjną zdobywają zatem przedsiębiorstwa mające na celu trwałe umacnianie swojej pozycji bez względu na otaczające warunki ekonomiczne.

THE COMPETITIVE ADVANTAGE – CHOICE OF STRATEGY AND VARIOUS SOURCES OF COMPETITIVE ADVANTAGE. CASE IN POINT – COMPETITIVE ADVANTAGE IN TIMES OF CRISIS OF NG2 S.A. – CORPORATION OPERATES OF RETAIL MARKETS

This paper shows the role of strategy and sources in creating sustainable competitive advantage. The global market of today is characterized by hyper competition, convergence and constant change. For that reasons to achieve competitive advantage by organizations is very hard. One of way to be better than company's rivals is offering consumers greater value, either by means of lower prices or by providing greater benefits and service that justifies higher prices. The basis of competitive advantage of company are distinctive capabilities characteristic for the company. The capabilities are very important and cannot be replicated by competitors. Distinctive capabilities can be of many kinds: patents, exclusive licenses, strong brands, effective leadership or great service. Although, competitive advantage should be unique, difficult to replicate, applicable to multiple situations and to be as a result of corporate strategy.

Alona PLYASKINA

Alona Plyaskina, doktorantka Socjologii, Katedra Mikrostruktur Społecznych i Współczesnych Teorii Socjologicznych, Instytut Socjologii, Wydział Nauk Społecznych, Katolicki Uniwersytet Lubelski im. Jana Pawła II

ROLA EDUKACJI W BUDOWANIU SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO

Referat poświęcony jest przede wszystkim postępowi edukacji opartej na zasadzie nowoczesnej wiedzy i swobodnego przepływu myśli w społeczeństwie informacyjnym. Przyspieszony rozwój cywilizacyjny stawia przed edukacją nowe wyzwania. W ostatnim czasie technologie informacyjne stają się nieodłączną częścią składową ukraińskich stosunków społecznych oraz indywidualnych praktyk komunikacyjnych.

ROLE OF EDUCATION IN CONSTRUCTION OF AN INFORMATION SOCIETY

New technologies promote progress, the distribution of knowledge and free current of idea in an information society. The accelerated civilized development puts new challenges for education. Recently information technologies gradually become inseparable component of the Ukrainian public mutual relations, as well as individual communicative practices.

Arkadiusz PRZYBYŁKA

Dr Arkadiusz Przybyłka, Katedra Polityki Społecznej i Gospodarczej, Wydział Ekonomii, Akademia Ekonomiczna w Katowicach.

GÓRNICTWO WĘGLA KAMIENNEGO GWARANTEM BEZPIECZEŃSTWA ENERGETYCZNEGO POLSKI

Rola węgla w polskiej gospodarce miała, ma i będzie mieć duże znaczenie, a to dlatego, że źródłem energii cieplnej i elektrycznej wykorzystywanej w polskim przemyśle jest ciągle węgiel, w tym głównie węgiel kamienny. Jest on dominującym nośnikiem energii w naszym kraju, a jego pozycja w najbliższych latach wydaje się być niezachwiana. Dlatego też należy dążyć do racjonalnej gospodarki w przemyśle węgla kamiennego, a nie wyłącznie do działań mających na celu ograniczenie wydobycia.

COAL MINING AS A QUARANTOR OF ENERGY SAFETY OF POLAND

The role of coal in the Polish economy has had and will have a great significance because of the fact that it is the main source of thermal and electric energy. Mainly mineral coal is used in our economy. It is a predominant means of conveying energy in Poland and its position in the nearest years seems to be unswerving. Therefore we should tend to maintain to the rational economy in the industry of hard bituminous coal rather than exclusively for actions being aimed at reducing the output.

Krystyna SERAFIN

Dr Krystyna Serafin, Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem, Wydział Zarządzania, Akademia Ekonomiczna im. Karola Adamickiego w Katowicach

POLSKA W UE – BILANS SZANS I ZAGROŻEŃ DLA SEKTORA MAŁEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Przystąpienie Polski do Unii Europejskiej niewątpliwie spowodowało w Polsce zaostrzenie konkurencji. Jednak obawy, że nasi producenci jej nie wytrzymają, były z pewnością nieuzasadnione. Polska jeszcze przed przystąpieniem do Unii zajmowała siódme miejsce na liście światowych dostawców towarów do krajów Unii. Nic też nie wskazywało na to, aby pozycja naszego kraju pogorszyła się po pełnym włączeniu go do jednolitego rynku UE. Przeciwnie, przystąpienie do Unii pod wieloma względami poprawiło pozycję naszych przedsiębiorców na unijnym rynku.

POLAND IN THE EUROPEAN UNION A SURVEY OF OPPORTUNITIES AND THREATS FOR THE SMALL ENTREPRENEURSHIP SECTOR

Poland's access into the EU has certainly resulted in a growth of competitiveness in Poland. The fears that local producers will not be able to handle it were not without reason. Poland, even before joining the EU, was its seventh largest supplier of goods in the world. Nothing has indicated that this position was getting worse after the accession into the homogeneous market of the Union. Just the reverse, the access has strengthened Poland's position in the market of European producers.

Marek SIEMIŃSKI

Dr Marek Siemiński, Katedra Organizacji i Zarządzania, Wydział Nauk Ekonomicznych, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie.

ELASTYCZNOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO PRACY – MOŻLIWOŚCI I OGRANICZENIA WDROŻENIA IDEI FLEXICURITY

W artykule zaprezentowano duński model elastycznego rynku pracy – *flexicurity*. Wskazano na możliwości i ograniczenia jego wdrożenia w Polsce na przykładzie doświadczeń płynących z realizacji projektu finansowanego ze środków Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki., którego głównym celem było stworzenie lokalnych sojuszy na rzecz promowania koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR) oraz idei *flexicurity*.

FLEXIBILITY AND OCCUPATIONAL SAFETY - POSSIBILITIES AND LIMITS OF FLEXICURITY IMPLEMENTATION

This paper presents the Danish model of flexible labor market- *flexicurity*. The possibilities and limitations of its implementation in Poland were pointed out from the experience of the project financed by means of the Human Capital Operation Programs, whose main objective was to create local alliances to promote the concept of Corporate Social Responsibility (CSR) and the concept of *flexicurity*.

Barbara SIUTA-TOKARSKA

Dr Barbara Siuta-Tokarska, Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw, Wydział Zarządzania, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie.

KIERUNKI I ZAKRES ZMIAN WYBRANYCH UWARUNKOWAŃ MAKROEKONOMICZNYCH W POLSKIEJ GOSPODARCE W LATACH 1990–2008

W publikacji zwrócono uwagę na wybrane uwarunkowania makroekonomiczne w polskiej gospodarce w latach 1990–2008. Przedstawione zostały dane statystyczne i zasadnicze problemy z tego zakresu.

DIRECTIONS AND THE MAIN CHANGES OF MACROECONOMIC CONDITIONS IN POLISH ECONOMY DURING THE YEARS 1990-2008

In the publication the main attention has been paid to the chosen macroeconomic conditions in Polish economy during the years 1990-2008. The statistical data has been presented in this area with the summary pointing the main problems in this matter.

Olga SOROCEAN

Dr hab. Olga Sorocean, profesor Mołdawskiej Akademii Ekonomicznej.

NATIONAL ECONOMY OF MOLDOVA UNDER PRESSURE OF EXTERNAL AND INTERNAL THREATS

Presently, Moldova is facing a crucial choice: or the country over the next decade will make a drastic modernization of its economy and society in general, or country will face a real danger of losing the security and independency. In this regard, there is a need to develop a scientifically reasoned plan of county modernization for the long term, as well as its positioning in the world community, taking into account national specificities and interests.

GOSPODARKA NARODOWA MOŁDAWII POD PRESJĄ ZAGROŻEŃ ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH

W artykule akcentuje się konieczność podjęcia przez rząd Mołdowy działań w kierunku modernizacji gospodarki i społeczeństwa. Działania te są niezbędne, żeby nie stanąć przed zagrożeniem utraty własnej suwerenności. Powstaje zadanie opracowania planu modernizacji kraju w długoterminowej perspektywie, jak również pozycjonowania kraju w światowej wspólnocie z uwzględnieniem narodowej specyfiki i interesów.

Bożena SOWA

Dr Bożena Sowa, Katedra Nauk o Zarządzaniu i Ekonomii, Wyższa Szkoła Prawa i Administracji w Przemyślu.

OPODATKOWANIE PODATKIEM OD TOWARÓW I USŁUG (VAT) DZIAŁALNOŚCI TRANSPORTOWEJ W UNII EUROPEJSKIEJ. WYBRANE ASPEKTY

Transport ma duże znaczenie dla gospodarki całego kraju; wiąże wszystkie dziedziny życia gospodarczego i społecznego oraz warunkuje kooperację między poszczególnymi sferami i gałęziami gospodarki. Umożliwia bowiem wymianę dóbr i współpracę między jednostkami gospodarczymi oraz oddzielnymi regionami kraju, przyczyniając się do równomiernego ich rozwoju. Celem niniejszego artykułu jest przedstawienie zasad opodatkowania podatkiem od towarów i usług (VAT) transportu krajowego i międzynarodowego w UE. Transport i spedycja, z uwagi na swój zróżnicowany charakter, stanowią dziedzinę gospodarki, która musi nadążyć za zachodzącymi w niej zmianami. Poszczególne rodzaje transportu nie mogą konkurować na rynku usług, lecz powinny wzajemnie się uzupełniać.

THE IMPOSITION OF TAX ON GOODS AND SERVICES (VAT ^{VALUE ADDED TAX}) ON THE TRANSPORT ACTIVITY IN THE EUROPEAN UNION. THE SELECTED ASPECTS

Transport is of the great importance for the economy of the whole country. It is not only intimately related to all other economic and non-economic sectors, but it also conditions co-operation between different spheres and sectors of the economy. The main reasons for this unrestricted co-operation are that transport enables an exchange of goods and co-operation between the economic operators and separate regions of the country, conducting to their balanced development.

The purpose of the article is to present the principles of taxation on goods and services (VAT) not only on the domestic level as inland transport, but also on international level, as international transport in the European Union. Transport and shipping, through its diverse nature account for the branch of the economic which must keep pace with the changes taking place in it. Means of transport, which significantly differ from each other, cannot compete in the market of service but should complement one another.

Piotr SZCZYPA

Dr Piotr Szczypa, Uniwersytet Szczeciński, Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedra Rachunkowości i Controllingu.

ASPEKTY OCHRONY ŚRODOWISKA A FUNKCJONOWANIE PRZEDSIĘBIORSTW PRODUKCYJNYCH – WYNIKI BADAŃ

Celem artykułu jest określenie wpływu ochrony środowiska na funkcjonowanie przedsiębiorstw produkcyjnych w Polsce. Dla zidentyfikowania wzajemnych relacji między ochroną środowiska a działalnością przedsiębiorstw produkcyjnych przeprowadzono badania ankietowe. W badaniach tych skupiono się przede wszystkim na potrzebach informacyjnych, kluczowych dla działalności przedsiębiorstw produkcyjnych na rzecz ochrony środowiska. Wyniki badań zostały zaprezentowane w niniejszym artykule.

VARIOUS ASPECTS OF ENVIRONMENTAL PROTECTION AND THEIR INFLUENCE ON PRODUCTION COMPANIES - RESEARCH RESULTS

The aim of this paper is identification of influence that environmental protection has on production companies in Poland. Author used the survey research method to identify the relations between environmental protection and production companies. The results of the research are presented in this paper.

Stanisław M. SZUKALSKI

Dr hab. Stanisław Maciej Szukalski, Instytut Ekonomii, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny, Uniwersytet Łódzki.

BILANS STRUKTURALNYCH PRZEMIAN POLSKIEJ GOSPODARKI PO 1989 R. I PERSPEKTYWY JEJ ROZWOJU

Artykuł poświęcony jest ocenie strukturalnych przemian gospodarki polskiej po 1989 r. i ich skutków dla innowacyjności i konkurencyjności gospodarki w perspektywie jej długofalowego rozwoju. Zwrócono uwagę na niedostatki innowacyjności i błędy w polityce strukturalnej. Wskazano również kierunki długookresowej polityki strukturalnej.

BALANCE OF THE POLISH ECONOMY TRANSFORMATIONS AS OF 1989 AND PERSPECTIVES OF ITS DEVELOPMENT

The aim of the article is to assess the structural transformations of the Polish economy as of 1989 and their impact on its innovativeness and competitiveness in the perspective of its long-term development. Shortages in innovativeness as well as mistakes in structural policy have been pointed out. Moreover, the text indicates directions of the long-term structural policies.

Anna SZYMANIAK

Mgr Anna Szymaniak, Kolegium Gospodarki Światowej, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.

SKUTKI POLITYKI ENERGETYCZNO-KLIMATYCZNEJ UNII EUROPEJSKIEJ DLA POLSKIEJ GOSPODARKI I POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW

Przyjęty przez Komisję Europejską w obliczu ocieplenia klimatu pakiet energetyczno-klimatyczny znacząco zmienia warunki funkcjonowania gospodarek państw członkowskich. Niniejszy artykuł to próba syntetycznego skonfrontowania kosztów i korzyści płynących z działań podjętych w zakresie redukcji emisji CO₂ oraz wskazania możliwych krótko- i długoterminowych skutków dla konkurencyjności Unii Europejskiej, a także dla przedsiębiorstw działających w krajach członkowskich.

THE IMPACT OF EUROPEAN ENERGY AND CLIMATE POLICY ON POLISH ECONOMY AND POLISH FIRMS

The program of CO₂ emissions reductions implemented by the European Commission drives an important change in the economic environment for the member states. The purpose of this paper is to summarize the costs and benefits resulting from the program of reducing CO₂ emissions and to indicate possible short and long term impacts on the competitiveness of the European countries and firms.

Anatolij TKACH

Dr hab. Anatolij Tkach, Zakład Informatyki w Zarządzaniu, Wydział Zarządzania i Marketingu, Politechnika Rzeszowska.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Целью статьи является исследование институциональных моделей экономического развития, которые воспроизводят его институциональные и структурно-динамические характеристики, ассимилирует теоретические идеи и основные концептуальные положения относительно реальностей экономического развития. Экономическое развитие рассматривается как материальная основа, составляющая социальной динамики общества, ведущей частью

социальных институтов. Анализируются содержание формы, методы и этапы институционализации моделей экономического развития.

INSTYTUCJONALNE MODELE ROZWOJU EKONOMICZNEGO

W artykule przedstawiono wyniki badań instytucjonalnych modeli rozwoju gospodarczego, ich dynamicznych właściwości, teoretycznych koncepcji i podstawowych pojęć, w kontekście realiów rozwoju gospodarczego. Ponadto dokonano analizy form, metod i etapów instytucjonalizacji modeli rozwoju gospodarczego.

Tamara TKACH

Dr Tamara Tkacz, docent Katedry Praktycznej Psychologii Klasycznego Prywatnego Uniwersytetu w Zaporozżu, Ukraina.

ПСИХОЛОГІЧНИЙ ПРОЕКТ «ОСВІТИ ПРОТЯГОМ ЖИТТЯ» І «ОСВІТИ ШИРИНОЮ В ЖИТТЯ»

Сучасний фахівець для того, щоб відповідати новим вимогами, потребує проекту нової освіти (змісту, форм, організації тощо), впровадження різноманітних моделей освіти, які будуть супроводжувати людину впродовж усього її життя. Недостатній рівень компетенцій людини й суспільства при вирішенні соціальних, професійних, етичних, виробничих проблем прямо залежить від складних відносин між членами суспільства та організацією освіти, тому освіта як соціальний інститут сучасного суспільства зазнає суттєвих змін. На авансцену виходить глобальний освітній простір у вигляді неперервного процесу. Освітній простір як цілісна й динамічна система забезпечує умови для широкого спектра активної взаємодії впродовж усього життя між її суб'єктами, для їх творчого саморозвитку й потреб буття.

PSYCHOLOGICZNY PROJEKT KSZTAŁCENIA PRZEZ CAŁE ŻYCIE I W CAŁOKSZTAŁCIE SYTUACJI ŻYCIOWYCH

Niedostateczne kompetencje w zakresie rozwiązywania społecznych, zawodowych, etycznych i produkcyjnych problemów są pochodną złożonych relacji między społeczeństwem i edukacją. Edukacja, jako instytucja społeczna współczesnego społeczeństwa, przechodzi zasadnicze zmiany. Na pierwszy plan wysuwa się nieustanny proces kształtowania globalnej przestrzeni edukacyjnej. Dla umożliwienia twórczego samorozwoju i realizacji życiowych potrzeb przestrzeń edukacyjna, jako integralny i dynamiczny system zapewnia warunki do ożywionej interakcji pomiędzy jej uczestnikami, w toku ich całego życia.

Tamara TKACH

Dr Tamara Tkacz, docent Katedry Praktycznej Psychologii Klasycznego Prywatnego Uniwersytetu w Zaporozżu, Ukraina.

ПСИХОЛОГІЧНИЙ ПРОЕКТ «ОСВІТИ ПРОТЯГОМ ЖИТТЯ» І «ОСВІТИ ШИРИНОЮ В ЖИТТЯ»

Сучасний фахівець для того, щоб відповідати новим вимогами, потребує проекту нової освіти (змісту, форм, організації тощо), впровадження різноманітних моделей освіти, які будуть супроводжувати людину впродовж усього її життя. Недостатній рівень компетенцій людини й суспільства при вирішенні соціальних, професійних, етичних, виробничих проблем прямо залежить від складних відносин між членами суспільства та організацією освіти, тому освіта як соціальний інститут сучасного суспільства зазнає суттєвих змін. На авансцену виходить глобальний освітній простір у вигляді неперервного процесу. Освітній простір як цілісна й динамічна система забезпечує умови для широкого спектра активної взаємодії впродовж усього життя між її суб'єктами, для їх творчого саморозвитку й потреб буття.

PSYCHOLOGICZNY PROJEKT KSZTAŁCENIA PRZEZ CAŁE ŻYCIE I W CAŁOKSZTAŁCIE SYTUACJI ŻYCIOWYCH

Niedostateczne kompetencje w zakresie rozwiązywania społecznych, zawodowych, etycznych i produkcyjnych problemów są pochodną złożonych relacji między społeczeństwem i edukacją. Edukacja, jako instytucja społeczna współczesnego społeczeństwa, przechodzi zasadnicze zmiany. Na pierwszy plan wysuwa się nieustanny proces kształtowania globalnej przestrzeni edukacyjnej. Dla umożliwienia twórczego samorozwoju i realizacji życiowych potrzeb przestrzeń edukacyjna, jako integralny i dynamiczny system zapewnia warunki do ożywionej interakcji pomiędzy jej uczestnikami, w toku ich całego życia.

PSYCHOLOGICAL PROJECT OF EDUCATION THROUGH ALL LIFE AND IN ENTIRETY OF LIFE SITUATIONS

An up-to date specialist in order to follow the requirements needs a new project of education (within the text, form and organization), introduction of the new models of education which will accompany them. Insufficient competences within the solving of social, professional, ethical and production problems are the derivative of the complex relations among the society and education, therefore the education as a social institutions should undergo changes. The first important thing is a long-life process of shaping the global educational space. Such a space as an integral and dynamic system allows for the condition of vivid interaction among their entities during all their life to enable them for self-development and the realization of needs.

Marzena WANAGOS

Dr Marzena Wanagos, Katedra Handlu i Usług, Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa, Akademia Morska w Gdyni.

TURYSTYKA MOTYWACYJNA I JEJ ZNACZENIE W BIZNESIE

Podróże motywacyjne są formą turystyki biznesowej, która najbardziej przypomina turystykę rekreacyjną. Podróże te mają na celu zmotywowanie pracownika do realizacji ambitnych celów firmy. Zakłada się, że przyczyniają się do zwiększenia sprzedaży w firmie. Duże znaczenie przy wyborze uczestników wyprawy mają konkursy i rywalizacja, bowiem zwycięzcy w danej „dyscyplinie” zasłużą na wyjazd. Często wyjazdy te połączone są ze szkoleniami i spotkaniami biznesowymi. Przedsiębiorcy coraz częściej sięgają po produkty turystyki motywacyjnej, widząc w tym korzyści dla pracownika i dla firmy. Rynek turystyki motywacyjnej określany jest jako przyszłościowy.

TOURISM MOTIVATION AND ITS IMPORTANCE IN BUSINESS

Incentive travel is a form of business tourism, which most closely resembles recreation tourism. Travel is designed to motivate staff to achieve the ambitious goals of the company. It is assumed that they contribute to increasing sales in the company. Big factor in choosing the expedition members have contests and rivalries, because who are the winners in the "discipline", they deserve to go. Often these trips are combined with training and business meetings. Entrepreneurs increasingly turning to tourism products, seeing that the incentive travels benefits for the employee and the company. Incentive tourism market is referred as a forward looking.

Monika WODNICKA

Mgr Monika Wodnicka, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny, Uniwersytet Łódzki.

POLITYKA KREOWANIA ATRAKCYJNOŚCI REGIONÓW I MIAST DLA LOKALIZACJI PROJEKTÓW BPO

Przedmiotem opracowania jest offshoring usług biznesowych rozpatrywany w kontekście regionów i ich atrakcyjności dla delokalizacji tych usług. Rozważania poprzedzone zostały ogólnymi uwagami dotyczącymi pojęcia *Business Process Offshoring*.

POLICY OF CREATING REGIONS AND CITIES ATTRACTIVENESS FOR LOCALISATION OF BPO PROJECTS

The subject of the article is offshoring of business services discussed in the regions and their attractiveness for delocalisation of these services. The considerations were preceded by the general remarks concerning Business process Offshoring.

Anna Wójcik-Karpacz

Dr Anna Wójcik-Karpacz, Instytut Zarządzania, Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Kochanowskiego w Kielcach

NEGATYWNE NASTĘPSTWA FINANSOWE WSPÓŁPRACY Z NIESOLIDNYMI ODBIORCAMI

Celem opracowania jest identyfikacja i sposoby ograniczania negatywnych następstw współpracy przedsiębiorstw z niesolidnymi odbiorcami. Artykuł zawiera informacje o możliwości redukcji zobowiązań z tytułu podatku VAT, z których mogą skorzystać przedsiębiorcy, by wpłynąć na sytuację ekonomiczną firmy. Droga do wykorzystania stworzonych przez ustawodawcę możliwości jest jednak w dalszym ciągu zbyt długa, a warunki, które muszą wypełnić przedsiębiorcy, by z niej skorzystać, wydają się nadzbyt wygórowane.

THE NEGATIVE FINANCIAL CONSEQUENCES OF COOPERATION WITH UNRELIABLE CUSTOMERS

The purpose of this paper is the identification of negative consequences of cooperation with unreliable customers and the methods of reducing this phenomenon. The article contains some information about the possibility how to reduce obligations. An economic situation of an enterprise is influenced by entrepreneurs' decision of reducing tax liabilities in VAT. Although, the way how to use circumstances created by the legislator still takes much time. Moreover, conditions that should be met by entrepreneurs to take advantage of them, seem to be excessive.

Maciej ZASTEMPOWSKI

Dr Maciej Zastempowski, Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu.

INSTRUMENTY FINANSOWE WSPIERAJĄCE INNOWACYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW W ŚWIETLE BADAŃ EMPIRYCZNYCH

Integracja Polski z Unią Europejską oraz globalizacja i będący ich następstwem wzrost natężenia konkurencji stają się głównymi procesami kształtującymi obraz współczesnej gospodarki polskiej. Aby sprostać tym zjawiskom, również w aspekcie regionalnym, polskie przedsiębiorstwa muszą dążyć do poprawy swojej innowacyjności. W działaniach tych

wspierają się różnymi formami i instrumentami finansowanymi. W artykule przedstawiono najczęściej wykorzystywane formy i instrumenty finansowe wspierające działalność innowacyjną przedsiębiorstw regionu kujawsko-pomorskiego.

FINANCIAL INSTRUMENTS SUPPORTING INNOVATION OF ENTERPRISES IN THE LIGHT OF EMPIRICAL RESEARCH

Integration with European Union and globalization and a subsequent increase in the intensity of the competition is becoming one of the key processes that shape the image of the modern economy. To meet these phenomena, also in the regional aspect, Polish companies must tend to improve their innovative. They are leaned in these operations on different financial forms and instruments. The paper presents the most popular financial forms and instruments supporting innovative activity undertaken by enterprises of Kujawsko-pomorskie region.

Marcin ZAWADA

Marcin Zawada, Dr inż. Marcin Zawada, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska.

PROBLEMATYKA BEZPIECZEŃSTWA ENERGETYCZNEGO POLSKI

W niniejszym opracowaniu przedstawiono podstawowe zagadnienia związane z szeroko rozumianym bezpieczeństwem energetycznym naszego kraju, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowych miar bezpieczeństwa energetycznego, stanu infrastruktury energetycznej, dywersyfikacji dostaw gazu ziemnego, magazynowania paliw oraz działań podejmowanych przez rząd na rzecz bezpieczeństwa energetycznego.

PROBLEMS OF ENERGY SAFETY OF POLAND

In this study the basic issue of energy safety of our country was described. It the attention was turned on the basic measures of energy safety, state of energy infrastructure, diversification of deliveries of earth gas, the storing the fuels as well as the undertaking by government the workings towards improvement of energy safety.

Piotr ZAWADA

Dr Piotr Zawada, Zakład Doświadczalny „Organika” Sp. z o.o. w Nowej Sarzynie.

POSTAWY PRACOWNIKÓW RESTRUKTURYZOWANEGO PRZEDSIĘBIORSTWA W ŚWIETLE BADAŃ – STUDIUM SOCJOLOGICZNE

Problemem prezentowanym w opracowaniu jest ewolucja postaw pracowniczych na przykładzie konkretnego zakładu pracy. Prowadzone badania empiryczne na wyselekcjonowanej grupie umożliwiły spojrzenie na procesy transformacji gospodarczej i ewolucji postaw pracowniczych z perspektywy jednostek, które funkcjonują w strukturze Zakładów Chemicznych „Organika-Sarzyna” SA i poszczególnych firm. Badania dały możliwość głębszego wglądu w poziom świadomości jednostek i umożliwiły obiektywny zapis zdefiniowanych kategorii i postaw społecznych w wybranym okresie.

EMPLOYEES’ ATTITUDES IN RESTRUCTURIZED ENTERPRISE IN THE LIGHT OF RESEARCH – A SOCIOLOGICAL STUDY

The issue tackled in the paper herein presents an attempt at examining employee’s attitude evolution on the basis of a particular employment enterprise. Experimental research carried out within a selected group enabled to analyze the processes of economic transformation and employee’s attitude evolution in the perspective of the units functioning in the structure of Z.Ch. Organika Sarzyna S.A. and particular companies. The research made possible a deeper insight into the level of units’ awareness and enabled the objective record of defined categories and social attitudes in the chosen period. The characteristic feature of these changes related to the organization structure were remarkable quantitative transformations which were intended to achieve a fast increase of organization efficiency. These actions resulted in employee’s attitude transformations which were possible to verify, research and describe.

Katarzyna ŻUKROWSKA

Prof. dr hab. Katarzyna Żukrowska, Katedra Bezpieczeństwa Międzynarodowego, Kolegium Ekonomiczno-Społeczne, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.

MIEJSCE POLSKI W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ W 2010 ROKU

Oceny odnoszące się do pozycji Polski w gospodarce światowej są bardzo zróżnicowane. Zaczęto zwracać uwagę na Polskę po wynikach makroekonomicznych, jakie osiągnęła nasza gospodarka po kryzysie finansowym 2007+. W większości przypadków oceny te poprawiły się we wszystkich przygotowywanych rankingach. Nie ma jednak pogłębionych analiz dostarczających informacji nt przyczyn takich wyników, jakie odnotowano w Polsce. Brak odpowiedzi na pytanie dlaczego gospodarka w regionie, które były korzystniej oceniane od Polski pod względem konkurencyjności wypadły zdecydowanie gorzej niż Polska w obecnie przeprowadzanych rankingach. Jaka jest przyczyna obserwowanych zmian i dostosowań tychże ocen i rankingów w

stosunku do rzeczywistości? Jaki jest rzeczywisty powód awansu Polski. Wyjaśnienia tego są różne. Artykuł stawia sobie za cel wyjaśnienie przynajmniej kilku powodów awansu Polski, co podsumowane jest w analizie SWOT stanowiącej punkt wyjścia dla prognoz warunków rozwoju gospodarki Polski w najbliższej przyszłości. W artykule odrzuca się założenie, że o pozycji Polski w warunkach kryzysu zdecydował jej relatywnie niski rozwój, tradycyjna struktura gospodarki i mało rozwinięty rynek finansowy. Wskazuje się na odrębność zastosowanych rozwiązań transformacyjnych, w których wykorzystano siłę rynku dla tworzenia podstaw konkurencyjności i innowacyjności.

PLACE OF POLAND IN WORLD ECONOMY IN 2010

The evaluations concerning the Polish position in world economy are strongly differentiated. Poland attracted attention when macroeconomic indicators which followed the 2007+ financial crisis were revealed to public. In most cases the formerly prepared evaluations were upgraded in all specialized rankings. No approvable information was given about reasons of such positive results which were noted in the Polish economy. The explanation to the puzzle why more competitive economies in the region, which were considered as better than the Polish economy turned out to be worse and more badly hit by the crisis than Poland – is still lacking. No one explained what is the reason of observed changes and adjustments of evaluations as well as rankings in comparison to realities in practice. Neither there was an answer found what was the real cause of promotion of Poland. Explanations of the reasons vary here tremendously. Article is pointed at explaining at least a number of reasons which decide about the upgrading of position of Poland, which was observed recently. The results are presented in a SWOT analysis which is a starting point for the prognosis of conditions deciding about development of the economy in closest future. The article rejects the assumption that the high Polish position in the crisis was decided by relatively low level of development, traditional structure of the economy and underdeveloped financial market. The article points at differentiation of applied transformation solutions, which relied on the market forces, engaged in creating competitiveness and innovativeness.