

SPIS TREŚCI

	Str.
Od Komitetu Redakcyjnego	5
Jan Adamczyk, Joanna Wiażewicz: <i>Wykorzystanie instrumentów komunikacji marketingowej w internecie przez gminy</i>	7
Wojciech Dydek: <i>Uprawnienia wojewody wobec organów administracji niezespalonej – wybrane zagadnienia</i>	15
Marcin Gębarowski: <i>Postawy społeczne wobec reklamy jako determinanta poszukiwania nowych form komunikacji ze współczesnym konsumentem</i>	23
Олександр Гугнін, Юлія Яковлєва: <i>Моделі управління креацією іміджу політичного лідера</i>	31
Татьяна Гугнина: <i>Технологии политического маркетинга в России: проблемы управления</i>	41
Hanna Hall: <i>Proces kreowania wizerunku uczelni – wybrane zagadnienia</i>	51
Jan Franciszek Jacko: <i>Jak oceniać pracę nauczyciela? Przyczynek do ontologii kształcenia</i>	59
Marek Kowalski: <i>Imitacja i ignorancja</i>	69
Marcin Merkwa: <i>Wybrane aspekty prawne dotyczące rękojmi</i>	75
Jerzy Nowakowski, Krzysztof Borowski: <i>Wybrane elementy oceny efektywności zarządzania portfelem papierów wartościowych</i>	83
Zdzisław Nowakowski: <i>Nowe gwarancje bezpieczeństwa Polski w XXI wieku – wybrane problemy</i>	95
Małgorzata Poppek: <i>Terenowe organy administracji publicznej – z problematyki zasad prawa administracyjnego i administracji</i>	101
Леонід Прокопенко: <i>Управління освітою в Україні: історико-теоретичний аналіз</i>	111
Jan Rajchel: <i>Rola i zadania organów władzy publicznej w zarządzaniu bezpieczeństwem państwa</i>	121
Andrzej Sołtys: <i>Wizja duchowej jedności Europy</i>	131
Stanisław Ślusarczyk, Radosław Ślusarczyk: <i>Znaczenie potencjału rynkowego firmy w budowaniu przewagi konkurencyjnej</i>	143
Lucyna Witek: <i>Techniki wywierania wpływu na zachowania konsumentów w punktach handlowych</i>	151
Małgorzata Zaleska: <i>Stabilność systemu bankowego w integrującym się świecie (Europie)</i>	161
Beata Zatwarnicka-Madura: <i>Zachowania zakupowe kobiet i mężczyzn – wybrane aspekty</i>	169
Marek Żukowski: <i>Zmiana modelu władzy wykonawczej w Polsce w latach 1989-1992</i>	175