

STRESZCZENIA

Jan ADAMCZYK, Joanna WIAŻEWICZ

Politechnika Rzeszowska

WYKORZYSTANIE INSTRUMENTÓW KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ W INTERNECIE PRZEZ GMINY

W artykule przedstawiono charakterystykę instrumentów komunikacji marketingowej wykorzystywanych w Internecie oraz podano przykłady ich zastosowania przez gminy do kreowania pozytywnego wizerunku w otoczeniu i komunikacji z najważniejszymi odbiorcami oferty gmin.

Wojciech DYDEK

Agencja Bezpieczeństwa Wewnętrznego

UPRAWNIENIA WOJEWODY WOBEC ORGANÓW ADMINISTRACJI NIEZESPOLONEJ – WYBRANE ZAGADNIENIA

W artykule przedstawiono oraz poddano analizie kompetencje wojewody w stosunku do organów administracji niezespólonej w tym również udział wojewody w procesie powoływania organów administracji niezespólonej w województwie. W dalszej części artykułu przedstawione zostały obowiązki organów administracji niezespólonej wobec wojewody.

Marcin Gębarowski

Politechnika Rzeszowska

POSTAWY SPOŁECZNE WOBEC REKLAMY JAKO DETERMINANTA POSZUKIWANIA NOWYCH FORM KOMUNIKACJI ZE WSPÓŁCZESNYM KONSUMENTEM

Nieustannie zwiększająca się ilość przekazów promocyjnych docierających każdego dnia do adresatów działań marketingowych sprawia, że ewoluują postawy społeczne wobec reklam. Zmiany te wymuszają na producentach różnych dóbr i usług konieczność poszukiwania skutecznych sposobów docierania ze swoją ofertą do potencjalnych konsumentów. W artykule, na podstawie dostępnych wyników badań, wskazano zakres przeobrażeń zachodzących w obszarze postrzegania reklam oraz przedstawiono istotę nowatorskich form komunikacji marketingowej.

Олександр ГУГНІН

Жешувська Політехніка,

Юлія ЯКОВЛЄВА

Національна Академія Державного Управління при Президентові України, Дніпропетровський Регіональний Інститут Державного Управління

МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ КРЕАЦІЄЮ ІМІДЖУ ПОЛІТИЧНОГО ЛІДЕРА MODELE ZARZADZANIA KREOWANIEM WIZERUNKU LIDERA POLITYCZNEGO

W artykule rozpatruje się podstawowe podejścia definicyjne kategorii „image polityczny”. Autorzy proponują własną definicję pojęcia wizerunku polityka jako odzwierciedlenie realnej rzeczywistości politycznej. Wykorzystano publikacje naukowe autorów rosyjskich, polskich, ukraińskich.

Татьяна ГУГНИНА

Жешувская Политехника

ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ TECHNIKI MARKETINGU POLITYCZNEGO W ROSJI: PROBLEMY ZARZĄDZANIA

Artykuł poświęcono technikom i metodom politycznego marketingu, stosowanych w Rosji. Dużo uwagi przydzielono analizie specyfiki współczesnego rosyjskiego rynku politycznego, a także metodom jego dostosowywania do tradycyjnych europejskich koncepcji i modeli.

Hanna HALL

Politechnika Rzeszowska

PROCES KREOWANIA WIZERUNKU UCZELNI – WYBRANE ZAGADNIENIA

Celem artykułu jest zaprezentowanie wybranych zagadnień związanych z procesem kreowania wizerunku uczelni, na podstawie analizy źródeł wtórnych, odnoszących się do doświadczeń krajowych i zagranicznych szkół wyższych w w/w zakresie.

Jan Franciszek JACKO

Uniwersytet Jagielloński

JAK OCENIAĆ PRACĘ NAUCZYCIELA? PRZYCZYNEK DO ONTOLOGII KSZTAŁCENIA

Wymyślenie i wprowadzenie efektywnych oraz sprawiedliwych kryteriów pozwalających skutecznie ocenić jakość kształcenie jest sprawą pomysłowości. Zależy w dużym stopniu od zamożności społeczeństwa i możliwości technicznych, które zapewne będą się zmieniać w miarę upływu czasu. Praca niniejsza nie dotyczyła konkretnych rozwiązań, choć omówiono w niej niektóre procedury związane ze stwierdzaniem poziomu jakości kształcenia. Niniejsza praca miała zarysować ogólną ontologię kryteriów ocen stanowiącą ogólne teoretyczne ramy różnorodnych rozwiązań szczegółowych, które są sprawą inwencyjności powołanych do tego instytucji i osób.

Marek KOWALSKI

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
Wydział Matematyczno-Przyrodniczy. Szkoła Nauk Ścisłych

IMITACJA I IGNORANCJA

This article contributes to the discussion on the OECD reviews of tertiary education in Poland and the preliminary assumptions on reforming this education. It deals with the ignorance and various imitations of solving practical and legal problems, and it is focused on plagiarism, a special case of imitation.

Marcin MERKWA

Politechnika Rzeszowska

WYBRANE ASPEKTY PRAWNE DOTYCZĄCE RĘKOJMI

Niniejszy artykuł przedstawia podstawowe regulacje polskiego prawa dotyczące rękojmi, Definiuje pojęcia wady fizycznej oraz wady prawnej, określa odpowiedzialność wynikającą z rękojmi a także status prawny stron umowy sprzedaży, w szczególności obowiązki sprzedawcy i uprawnienia kupującego.

Jerzy NOWAKOWSKI, Krzysztof BOROWSKI
Szkoła Główna Handlowa

WYBRANE ELEMENTY OCENY EFEKTYWNOŚCI ZARZĄDZANIA PORTFELEM PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

Fundusze inwestycyjne oraz instytucje oferujące usługi zarządzania portfelem papierów wartościowych na zlecenie (*asset management*) za świadczone usługi pobierają wynagrodzenie, którego wysokość wpływa na osiąganą przez inwestorów stopę zwrotu. Z punktu widzenia instytucji zarządzającej aktywami najbardziej efektywną, z marketingowego punktu widzenia, jest prezentacja stopy zwrotu bez uwzględniania pobieranych przez tę instytucję opłat i prowizji ani też bez uwzględniania podatków płaconych przez inwestorów od zysków kapitałowych. Z kolei dla inwestorów najważniejszą jest stopa zwrotu z inwestycji z uwzględnieniem opłat i prowizji oraz podatku od zysków z inwestycji kapitałowych. W artykule przedstawiony został wpływ uwzględnienia opłat i prowizji pobieranych przez instytucje oferujące usługi zarządzania portfelem papierów wartościowych na zlecenie oraz podatku dochodowego płaconego przez inwestorów od zysków kapitałowych, na uzyskiwaną stopę zwrotu z aktywów.

Zdzisław NOWAKOWSKI

Wyższa Szkoła Informatyki, Zarządzania i Administracji w Warszawie

NOWE GWARANCJE BEZPIECZEŃSTWA POLSKI W XXI W. - WYBRANE PROBLEMY

W artykule omówiono warunki i proces przystąpienia Polski do NATO, stanowisko Rosji wobec rozszerzenia NATO, miejsce Polski w Sojuszu Północnoatlantyckim oraz akcesję naszego kraju do NATO i nowe gwarancje bezpieczeństwa narodowego wolnej, demokratycznej Polski.

Małgorzata POPEK

Politechnika Rzeszowska

TERENOWE ORGANY ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

– Z PROBLEMATYKI ZASAD PRAWA ADMINISTRACYJNEGO I ADMINISTRACJI

W artykule poruszony został problem miejsca oraz znaczenia zasad prawa administracyjnego oraz administracji. Przedstawiona została struktura terenowych organów administracji publicznej oraz bezpośrednio związanych z ich funkcjonowaniem wybranych zasad prawa administracyjnego i administracji tj. zasady subsydiarności, zespolenia, centralizacji i decentralizacji.

Леонід ПРОКОПЕНКО

Національна Академія Державного Управління при Президентові України,
Дніпропетровський Регіональний Інститут Державного Управління

УПРАВЛІННЯ ОСВІТОЮ В УКРАЇНІ: ІСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ

ZARZĄDZANIE EDUKACJĄ W UKRAINIE: PERSPEKTYWA HISTORYCZNO-TEORETYCZNA

W artykule podjęto próbę przedstawienia genezy współczesnego systemu zarządzania edukacją w Ukrainie, definiowania typów zarządzania edukacją, periodyzacji i ustalenia podstawowych prawidłowości rozwoju tego systemu. Autor za pomocą historyczno-teoretycznej analizy określa podstawowe etapy rozwoju ukraińskiego systemu zarządzania edukacją i uzasadnia, że geneza i rozwój są istotą procesu jego instytucjonalizacji – od rodzinnej i grupowej (zbiorowej) do państwowego zarządzania edukacją.

Jan RAJCHEL

Wyższa Szkoła Oficerska Sił Powietrznych

ROLA I ZADANIA ORGANÓW WŁADZY PUBLICZNEJ W ZARZĄDZANIU BEZPIECZEŃSTWEM PAŃSTWA

Pojęcie „zarządzanie” definiowane w popularnych encyklopediach i słownikach nie budzi większych wątpliwości co do swojego znaczenia. Jednak pojęcie „bezpieczeństwo” nie jest już tak jednoznaczne. Na użytek niniejszego opracowania zgodnie z jego tematem, będziemy jego znaczenie pojmować jako „organa władzy mające pieczę nad sprawami bezpieczeństwa publicznego”. Zatem istotą „zarządzania bezpieczeństwem” w tym kontekście będą cele działania poszczególnych organów, pozyskiwanie i rozmieszczanie zasobów, a także planowanie i kontrolowanie ww. wyznaczników. Ze względu na ograniczenie objętościowe wprowadzone przez organizatorów konferencji, zajmujemy się tylko celami i zadaniami w tej dziedzinie centralnych organów państwa.

Andrzej SOŁTYS

Politechnika Rzeszowska

WIZJA DUCHOWEJ JEDNOŚCI EUROPY

W niniejszej pracy zrekonstruowano wizję duchowej jedności Europy, jaką mieli założyciele Unii Europejskiej. Utrzymywali oni, że faktyczna jedność pomiędzy poszczególnymi krajami Europy powstanie dopiero wtedy, gdy proces integracji europejskiej zrealizuje wskazaną wizję jedności, to znaczy doprowadzi kraje członkowskie do posiadania tej samej świadomości historycznych związków między nimi, akceptacji nadrzędnych celów i ich osiągania we wzajemnej współpracy oraz przyjęcia przez nie tej samej aksjologii.

Stanisław ŚLUSARCZYK

Radosław ŚLUSARCZYK

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

ZNACZENIE POTENCJAŁU RYNKOWEGO FIRMY W BUDOWANIU PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ

Tylko systematyczny pomiar potencjału rynkowego umożliwi odpowiednio nim zarządzanie. Niestety, potencjał rynkowy jest również czymś najtrudniejszym do zrozumienia i najłatwiejszym do zlekceważenia. W artykule podkreślam, iż wyzwaniem dla dzisiejszych firm jest praca nad wykorzystaniem potencjału rynkowego ujętego w kategoriach rynkowych w budowaniu przewagi konkurencyjnej.

Lucyna WITEK

Politechnika Rzeszowska

TECHNIKI WYWIERANIA WPLYWU NA ZACHOWANIA KONSUMENTÓW W PUNKTACH HANDLOWYCH

W artykule scharakteryzowano metody wywierania wpływu na klienta w punktach handlowych a zwłaszcza w sklepach wielkopowierzchniowych. Szczególną uwagę zwrócono na techniki psychologicznego oddziaływania oraz techniki cenowe. Przedstawiono także skutki tych działań. Ponadto podjęto refleksję nad etycznymi granicami wywierania wpływu. Podano liczne przykłady łamania zasad marketingu.

Małgorzata ZALESKA
Szkoła Główna Handlowa
Bankowy Fundusz Gwarancyjny

STABILNOŚĆ SYSTEMU BANKOWEGO W INTEGROUJĄCYM SIĘ ŚWIECIE (EUROPIE)

Znaczenia stabilności systemu bankowego nie można przecenić. Brak stabilności systemu bankowego ma wpływ na niepokoje na rynkach finansowych oraz zaburzenia w całej gospodarce.

Beata ZATWARNICKA-MADURA
Politechnika Rzeszowska

ZACHOWANIA ZAKUPOWE KOBIEI I MĘŻCZYŹN – WYBRANE ASPEKTY

Artykuł prezentuje krótki przegląd różnych badań dotyczących zachowań zakupowych kobiet i mężczyzn. Jego celem była weryfikacja często popularyzowanych schematów dotyczących różnic w zachowaniach zakupowych kobiet i mężczyzn.

Marek ŻUKOWSKI
Wyższa Szkoła Informatyki, Zarządzania i Administracji w Warszawie

ZMIANA MODELU WŁADZY WYKONAWCZEJ W POLSCE W LATACH 1989-1992

Urząd prezydenta ma w Polsce bogate tradycje. Istniał on w okresie II Rzeczypospolitej, jak również w latach 1945-1952. Następnie zastąpiono go organem kolegialnym w postaci Rady Państwa. Próby reaktywowania tego urzędu podjęto już w 1956 r. Również w kolejnych dziesięcioleciach postulat ten zgłaszali zarówno teoretycy jak i politycy, głównie ze Stronnictwa Demokratycznego. Warunki do rzeczywistej zmiany sytuacji nastąpiły jednak dopiero pod koniec lat osiemdziesiątych XX w., a więc w okresie kiedy ujawnił się z całą ostrością niewydolność istniejącego systemu. Do bardziej szczegółowych rozważań przystąpiono podczas obrad okrągłego stołu. Przyjęte rozwiązania stanowiły kompromis w całym pakiecie zmian ustrojowych. Podjęto je z myślą o konkretnym człowieku, a mianowicie Wojciechu Jaruzelskim.