

STRESZCZENIA

Gerhard BANSE, Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

AUF DEM WEG ZUR INFORMATIONSGESELLSCHAFT. ERGEBNISSE – PROBLEME – AUFGABEN

Die Debatte über die „Informationsgesellschaft“ und die neuen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) ist (auch in Polen!) zu einem Großteil ökonomisch dominiert. Indes hat die Nutzung technischer Systeme auch politische, gesellschaftliche, kulturelle, menschliche und andere Aspekte und Konsequenzen. Vor diesem Hintergrund wird im Beitrag – nach einer kurzen Einleitung (1) – etwas zum Begriffsverständnis und zum Konzept von IG ausgeführt (2). Daran schließen sich Darlegungen zum technischen Hintergrund (3) sowie zu kulturellen Implikationen (4) an, jeweils als „Mix“ von Ergebnissen und Problemen. Im abschließenden Teil geht es dann im Sinne von „Aufgaben“ um Folgerungen aus dem Vorstehenden (5).

IN THE WAY TO THE INFORMATION SOCIETY. RESULTS – PROBLEMS – TASKS

Summary: The debate on the “information society” and new information and communication technologies (also in Poland) are dominated economically. However, the application of the technological systems has also the political, social, cultural and human consequences. The author presents his remarks upon the idea of information society and his concepts as well as the technological discussions and its cultural implications as the mixture of results and problems.

NA DRODZE DO SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO. REZULTATY – PROBLEMY – ZADANIA

Streszczenie: Debata o „społeczeństwie informacyjnym” oraz nowych technologiach informacyjnych i komunikacyjnych (ICT) (także w Polsce!) jest w dużej części zdominowana ekonomicznie. Tymczasem użytkowanie systemów technicznych ma również konsekwencje i aspekty polityczne, społeczne, kulturowe, ludzkie i inne. Na tym tle autor przyczynku – po krótkim wprowadzeniu (1) – prezentuje uwagi o rozumieniu pojęcia społeczeństwa informacyjnego i jego koncepcji (2), po których następują rozważania o tle technologicznym (3) oraz jego kulturowych implikacjach (4), zawsze jako mieszanina rezultatów i problemów. W zakończeniu zaś chodzi o wnioski z części poprzedzających (5) w sensie „zadań”.

Agnieszka Izabela BARUK, Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie

DODATNIE STRONY KRYZYSU ŚWIATOWEGO

W artykule przedstawiono zagadnienia związane z wybranymi następstwami kryzysu światowego. Podkreślono fakt występowania pozytywnych skutków sytuacji kryzysowej zarówno dla pracowników, jak i pracodawców. Zwrócono ponadto uwagę na konieczność wdrażania zasad marketingu personalnego jako warunku pojawienia się tych efektów.

POSITIVE ASPECTS OF THE WORLD CRISIS

Summary: In the article the problem of chosen results of the world crisis was presented. The positive effects of this crisis for employees and employers were underlined. The necessity of implementing the personal marketing rules as the condition of the mentioned effects was pointed too.

Віталій БАШТАННИК, Юлія ЯКОВЛЄВА, Дніпропетровський Регіональний Інститут

ФОРМУВАННЯ „ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЙНОЇ ІДЕОЛОГІЇ” В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У КОНТЕКСТІ СУЧАСНОГО ЕТАПУ РОЗШИРЕННЯ ЄС

В статье исследуются проблемы развития, теоретического обобщения идеи надгосударственной (европейской) интеграции. Определены принципы формирования новой модели публичного управления в Европе. Предложены направления исследования управления в системе надгосударственных интеграционных процессах. Проанализирован опыт Республики Польша по формированию государственной программы вступления в ЕС и обеспечения общественной поддержки данного процесса.

KSZTAŁTOWANIE „EUROPEJSKIEJ IDEOLOGII INTEGRACYJNEJ” W SYSTEMIE ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ NA WSPÓŁCZESNYM ETAPIE ROZSZERZENIA UE

Streszczenie: W artykule zostały zbadane problemy rozwoju, teoretycznego uogólnienia idei ponadpaństwowej (europejskiej) integracji. Ustalono zasady kształtowania nowego modelu administracji publicznej w Europie. Zaproponowano kierunki badania problemów zarządzania w systemie ponadpaństwowych procesów integracyjnych. Przeanalizowano także doświadczenie Polski w sprawie przystąpienia do UE.

Tomasz CHUDZIK, Politechnika Rzeszowska

ZASADY OGÓLNE UNII EUROPEJSKIEJ MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA SYSTEM PRAWNY PAŃSTW CZŁONKOWSKICH

Praca jest poświęcona zasadom funkcjonowania Unii Europejskiej, które mają istotny wpływ na system prawny państw członkowskich. Omawiane są tu takie zasady, jak zasada pierwszeństwa prawa wspólnotowego wobec prawa krajowego państw członkowskich, zasada efektywności prawa wspólnotowego oraz zasada bezpośredniego skutku prawnego rozporządzeń, decyzji, dyrektyw i umów międzynarodowych.

THE GENERAL PRINCIPLES OF THE EUROPEAN UNION HAVE AN ESSENTIAL INFLUENCE ON THE LEGAL SYSTEMS OF THE MEMBER STATES

Summary: The article deals with the principles of the European Union which have an essential influence on the legal systems of the Member States. Such principles as the principle of the supremacy of the EU law over the national laws of the Member States, the principle of the effectiveness of the EU law as well as the principle of the direct legal effect of regulations, decisions, directives and international treaties have been discussed in this thesis.

Marcin GĘBAROWSKI, Politechnika Rzeszowska

Targi jako narzędzie realizacji celów zwiedzających (ujęcie empiryczne)

W artykule zaprezentowano wyniki badania odnoszącego się do użyteczności współczesnych wydarzeń wystawienniczych, z uwzględnieniem celów uczestnictwa osób zwiedzających ekspozycje wystawiających się podmiotów. W celu określenia zmian zachodzących w postrzeganiu targów w zakresie objętym badaniem, przeprowadzono je w dwóch edycjach (oddzielonych trzyletnim okresem).

FAIRS AS A TOOL OF ACHIEVING GOALS OF VISITORS (EMPIRICAL PRESENTATION)

Summary: The article presents the results of research on usefulness of contemporary exhibition events, including participation goals of people visiting exhibitions of subjects on display. In order to determine changes in perceiving fairs within the range of the research they have been done in two editions (separated by a three-year period).

Aleksandr GUGNIN, Politechnika Rzeszowska

ШАРЛЬ ТАЛЕЙРАН – МЕНЕДЖЕР И МАРКЕТОЛОГ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ ФРАНЦИИ

В статье обосновывается мысль, что маркетинг как форма воздействия и управления на рынке политики в специфической форме существовал задолго до появления политического маркетинга в США в XX веке. В качестве подтверждения высказанной гипотезы рассматривается дипломатическая и политическая деятельность Шарля Талейрана, министра иностранных дел Франции конца 18- начала 19 вв.

CHARLES TALLEYRAND MENADŻEREM I MARKETOLOGIEM POLITYKI ZAGRANICZNEJ FRANCJI KOŃCA XVIII – POCZ. XIX w.

Streszczenie: W artykule uzasadnia się myśl, że marketing jako forma wpływu i zarządzania na rynku polityki istniał na długo przed powstaniem marketingu politycznego w USA w XX wieku. Jako potwierdzenie wypowiedzianej hipotezy autor rozpatruje działalność dyplomatyczną i polityczną Ch.Talleyranda – ministra spraw zagranicznych Francji końca XVIII – początku XIX wv.

Tatiana GUGNINA, Politechnika Rzeszowska

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭЛИТА И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОМ УКРАИНСКОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье представлены фундаментальные дефиниции, связанные с категорией политической элиты, а также предпринята попытка проанализировать некоторые особенности формирования современной украинской элиты и классифицировать ее специфические черты.

POLITICAL ELITE AND PECULIARITY OF ITS DEVELOPMENT IN PRESENT UKRAINIAN SOCIETY

Summary: In the article the fundamental definitions connected with the political elite were presented. It was discussed and presented some of the factors which shape the present Ukrainian elite as well as thee classification of its features.

ELITA POLITYCZNA I OSOBLIWOŚCI JEJ ROZWOJU WE WSPÓŁCZESNYM UKRAIŃSKIM SPOŁECZEŃSTWIE

Streszczenie: W artykule przedstawiono fundamentalne definicje związane z kategorią elity politycznej, a także podjęto próbę analizy niektórych czynników kształtowania współczesnej ukraińskiej elity i zaproponowano klasyfikację jej specyficznych cech.

Hanna HALL, Politechnika Rzeszowska

DYSSATYSFAKCJA I DYSONANS POZAKUPOWY – DETERMINANTY, KONSEKWENCJE, IMPLIKACJE

Celem artykułu jest zwrócenie uwagi na problematykę konsumenckiego dysonansu i niezadowolenia. Uwagę skoncentrowano z jednej strony na przyczynach odchodzenia klientów od firm, determinantach ich niezadowolenia i reakcjach na nie, a z drugiej – na konsekwencjach konsumenckiego niezadowolenia dla firm oraz proponowanych sposobach działań naprawczych. W artykule wykorzystano wyniki analizy wtórnych źródeł informacji.

DISSATISFACTION AND CONSUMER'S AFTER SHOPPING DISCORD – TERMS, EFFECTS AND IMPLICATIONS

Summary: The aim of the article is to take notice of consumer discord and discontent. On one side, it focuses on the reasons of costumers walk out on companies, reasons of discontent and reactions on them. On the other side, it concentrate on the effects of consumer's dissatisfaction for companies and suggested ways of rectify actions. The results of the analysis of secondary sources of information have been used in the article.

Andrzej JANDA, Politechnika Rzeszowska

EUROPEJSKA SPÓŁKA PRYWATNA – PRZYKŁAD NOWEJ PANEUROPEJSKIEJ FORMY ORGANIZACYJNO-PRAWNEJ PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Niniejszy artykuł stanowi próbę przybliżenia problematyki prawnej związanej z pracami, jakie są prowadzone w celu wprowadzenia do prawodawstwa państw Unii Europejskiej nowej, paneuropejskiej formy organizacyjno-prawnej prowadzenia działalności gospodarczej – Europejskiej Spółki Prywatnej. W niniejszym artykule autor przedstawia proponowane przepisy regulujące ustrój nowej spółki, stara się przybliżyć cele, dla których została ona powołana, wskazuje praktyczne pole zastosowania oraz wpływ, jaki może ona mieć na polskie prawo spółek.

EUROPEAN PRIVATE COMPANY – AS EXAMPLE OF NEW PAN-EUROPEAN FORM OF ORGANIZATIONALLY LEGAL CONDUCT OF ECONOMIC ACTIVITY

Summary: The article describes the issues connected with the works which are in progress to implement to the European Union countries the legislation of the new, pan-european, legal form of conduct of economic activity – the European Private Company. In the article the author presents the regulations which enable to start the unit as well as shows the practical sides and influence which it may have on the Polish law of these companies.

Mirosław KARPIUK, Wyższa Szkoła Informatyki, Zarządzania i Administracji

KONTROLA GOSPODARKI FINANSOWEJ SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO REALIZOWANA PRZEZ NAJWYŻSZĄ IZBĘ KONTROLI

Artykuł podejmuje problematykę zewnętrznej kontroli gospodarki finansowej samorządu terytorialnego. Samorząd terytorialny z jednej strony został wyposażony w przymiot samodzielności, w tym również finansowej, z drugiej jednak strony państwo zastrzegło sobie możliwość oddziaływania na lokalną i regionalną politykę finansową za pośrednictwem powołanych w tym celu organów. Takim wyspecjalizowanym organem, którego zadaniem jest ocena gospodarki finansowej samorządu terytorialnego, jest Najwyższa Izba Kontroli. Izba, jako organ kontroli zewnętrznej, bada sposób i zakres gospodarowania środkami publicznymi, a w przypadku wykrycia nieprawidłowości –podejmuje przewidziane przez ustawodawcę czynności zmierzające do usunięcia naruszeń.

CONTROL OF FINANCIAL ECONOMY OF THE TERRITORIAL AUTHORITIES CONDUCTED BY SUPREME CHAMBER OF CONTROL

Summary: The article is about the outer control of territorial authorities' financial economy. Local government is totally free in its decisions, also financial, but on the other hand the country government is allowed to affect local and regional financial Policy. As an organ of external control the Supreme Chamber of Control investigates the range and way of using public funds, in case of detection of incorrectness and it takes some steps in order to remove them.

Krystyna KMIOTEK, Politechnika Rzeszowska

DETERMINANTY ZMIAN W SYSTEMACH MOTYWOWANIA

Motywowanie to jedno z podstawowych zadań menedżerów realizowane przez nich w oparciu o własną wiedzę i umiejętności, ale przede wszystkim z wykorzystaniem narzędzi dostarczanych im w ramach systemu motywowania przedsiębiorstwa. Natomiast kształtowanie systemu motywowania odbywa się w odpowiedzi na określone warunki działania przedsiębiorstw. Autorka, opierając się na wynikach badań własnych, stara się zidentyfikować czynniki, które odegrały kluczową rolę w procesie inicjowania zmian w systemach motywowania polskich przedsiębiorstw. Analizy dokonano w odniesieniu do czasu funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku.

DETERMINES OF CHANGING OF COMPANIES MOTIVATION SYSTEMS

Summary: Motivation is the basic task of managers on every level of organizational structure. They realize this task using their own knowledge, skills and tools offered by organisations. However motivation systems are affected as a respond on emerge conditions. On a base of own research the author tries to identify factors that played important role in initiation of changing of motivation systems of Polish companies. The analysis was conducted in relation to the period of existing businesses at the market.

Wacław KOTLIŃSKI, Politechnika Rzeszowska

UWAGI DO DEFINICJI POJĘCIA „DYNAMIKA”

W artykule przedstawiono krytyczne uwagi odnośnie interpretowania w literaturze pojęcia „dynamika”. Zaprezentowano własną definicję popartą przykładami.

COMMENTS ON THE DEFINITION OF THE CONCEPT OF DYNAMICS

Summary: The article presents some critical comments on the interpretation of the concept of dynamics in literature. The author presents his own definition, supported by examples.

Daragh O'REILLY, University of Sheffield UK, Krzysztof KUBACKI, Keel University UK

“ARTS MARKETING” IS WHAT YOU CAN GET AWAY WITH

Definitional work is an ongoing feature of scholarship in many areas of marketing, for example integrated marketing communications (Kliatchko 2005), social marketing (Smith 2008) and critical marketing (Saren, Maclaran Goulding and Elliott 2007). In this paper, we are interested in exploring ways of defining the field of arts marketing, and we reflect on recent definitions and art, and relate these to marketing and to arts marketing.

MARKETING W SZTUCE – COŚ, CZEGO MOŻNA UNIKNAĆ

Streszczenie: Rozważania nad sposobami zdefiniowania różnych poddziedzin marketingu zdominowały dyskusję nad takimi kwestiami, jak zintegrowana komunikacja marketingowa (Kliatchko 2005), marketing społeczny (Smith 2008), czy tzw. „critical marketing” (Saren, Maclaran, Goulding and Elliott 2007). W niniejszym artykule autorzy podejmują próbę dyskusji na temat definicji marketingu w sztuce, opierając swoje rozważania na refleksjach dotyczących współczesnych definicji sztuki, odnosząc je do marketingu i jego roli w sztuce.

Dagmara LEWICKA, Magdalena KALAFARSKA, Akademia Górniczo-Hutnicza

SIŁA MARKI PRACODAWCY – NA PODSTAWIE BADAŃ WŁASNYCH

Artykuł prezentuje założenia badawcze i wyniki badań dotyczących siły marki pracodawcy. Pytanie: Jak uatrakcyjnić, przyciągnąć i zatrzymać najlepszych pracowników, nabiera coraz istotniejszego znaczenia. Działania w obszarze budowania wizerunku pracodawcy stają się powoli coraz bardziej istotnym obszarem w pracy działów HR w Polsce. Artykuł koncentruje się na zagadnieniach związanych zarówno z najsilniejszymi markami na rynku polskim, jak i na analizie czynników, które wpływają na siłę marki.

POWER OF EMPLOYER BRAND – BASED ON EMPIRICAL RESEARCH

Summary: The paper present main assumptions under the research and results of the research in subject of power of employer branding. The question how to attract and let stay in organization the best employees become more and more important. Actions taken in this area of HRM are growing in importance. The paper focus on the issues connected with the most powerful brands on the polish market as well as analyse the factors influence them.

Jacek LIPSKI, Wyższa Szkoła Informatyki, Zarządzania i Administracji

SPRAWOZDANIE Z KONFERENCJI NAUKOWEJ „CYBERTERRORYZM – NOWE WYZWANIE XXI WIEKU”

W artykule przedstawiono sprawozdanie z konferencji, której celem było omówienie problemów związanych z cyberterroryzmem, jako największym zagrożeniem dla współczesnego społeczeństwa informacyjnego. Dokonano także oceny obowiązujących przepisów prawnych, służących ściganiu przestępstw tego typu i zapobieganiu im.

**REPORT ON THE SCIENTIFIC CONFERENCE "CYBERTERRORISM
– A NEW CHALLENGE OF XXIth CENTURY"**

Summary: In the article it was presented the report from the conference whose aim was to discuss the issues connected with cyberterrorism as the highest danger for the contemporary information society. The assessment of the present legal regulations which are applied for the crimes prevention was done.

Izabela OLEKSIEWICZ, Politechnika Rzeszowska

**ZARZĄDZANIE SPÓŁKĄ EUROPEJSKĄ NA TLE PRZEPISÓW I ORZECZNICTWA
PRAWA EUROPEJSKIEGO**

Celem artykułu jest ukazanie znaczenia nowej instytucji, jaką jest spółka europejska, dla polskiej gospodarki. W artykule poruszono rolę spółki europejskiej w systemie prawnym Unii Europejskiej poprzez wskazanie na fakt, że ma ona stanowić nowy typ spółki o charakterze ponadnarodowym. Ponadto autorka wskazuje, że spółka europejska ma ułatwiać prowadzenie działalności przez duże podmioty, posiadające spółki zależne w wielu państwach członkowskich, unikając jednocześnie prawnych i praktycznych ograniczeń wynikających z istnienia tak wielu różnych systemów prawnych.

**MANAGEMENT OF EUROPEAN COMPANY ON THE BACKGROUND OF EUROPEAN LAW
AND CASE STUDY LAW**

Summary: The aim of this article is to show the importance of the new institution, which is European company for the Polish economy. In the article was raised the role of a European company in the EU legal framework system by pointing to the fact that it is a new type of transnational company. Besides, the author points out that the European company will allow large business entities with subsidiaries in engaging economic in several Member States while avoiding the legal and practical constraints arising from the existence of so many different legal systems.

Mária DZUROVÁ, Milan ORESKÝ, University of Economics in Bratislava

CORPORATE LOGISTICS AND INNOVATIONS

Innovation strategy could be critical for the firm success (or firm survival) within dynamic markets and may be also the source of competitive advantage to attack market niches. The critical changes in contemporary logistics, which formed modern logistics and build good start up position to be enough adaptive in current crises period are these ones: process orientation, new logistics and new in logistics implemented technologies, logistics audit, reengineering, outsourcing, progressive view on internal logistics. Authors explain consequences between mentioned logistics approaches and firm innovation strategy. Results of research clarify that innovative logistics is profitable and place accent on internal logistics efficiency and logistics performance indicators.

Keywords: innovations, innovation strategy, logistics, supply chain management, process management, logistics audit, logistics outsourcing

LOGISTYKA FIRMY A INNOWACJE

Streszczenie: W warunkach dynamicznego rynku strategia innowacji może stanowić zasadniczy czynnik sukcesu firmy (lub jej przetrwania), ale także staje się źródłem przewagi konkurencyjnej, sprzyjającym zdobyciu nisz rynkowych. Zasadnicze zmiany, które doprowadziły do powstania nowoczesnego podejścia do logistyki oraz dały podstawę do tego, by firmy mogły być wystarczająco elastyczne w dobie obecnego kryzysu, stanowią: orientacja procesowa, nowa logistyka i zastosowanie nowoczesnych technologii w logistyce, audyt logistyczny, *reengineering*, *outsourcing*, perspektywiczne podejście do logistyki wewnętrznej. W artykule autorzy wyjaśniają powiązania między wspomnianymi pojęciami a strategią innowacji przedsiębiorstwa. Wyniki badań wskazują, że innowacyjna logistyka jest źródłem korzyści, a nacisk kładzie na efektywność logistyki wewnętrznej oraz wskaźniki wykonania.

Andrzej PACANA, Politechnika Rzeszowska

ANALIZA CENOWO-JAKOŚCIOWA JAKO NARZĘDZIE WSPOMAGANIA DECYZJI W LOGISTYCE

W pracy zaprezentowano metodę wspierania procesu decyzyjnego analizą cenowo-jakościową. Wykorzystanie tej analizy może się przyczynić do sprawnego i efektywnego podejmowania decyzji w wielu zagadnieniach, również logistycznych. W artykule przedstawiono metodykę postępowania, wykorzystując analizę cenowo-jakościową do wyboru ciągników skider, wykorzystywanych w transporcie leśnym.

PRICE-QUALITATIVE ANALYSIS AS THE TOOL OF THE DECISION SUPPORT IN THE LOGISTICS

Summary: The article presents a method of advancement decision process by the price-qualitative analysis. It can contribute to proficient and affective process of taking a decision. This article presents a methodics procedure based on skider tractors used in forest transport.

Юлия Владимировна ПОПУТЕНКО, Московский государственный университет

МОРАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ

1 ноября 1993 года в Российской Федерации была проведена судебная реформа, результатом которой стало возрождение суда присяжных. Статья посвящена проблеме моральной ответственности присяжных заседателей.

MORALNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRZYSIĘGLYCH

Streszczenie: 1 listopada 1993 zostały wprowadzone zmiany w prawie Federacji Rosyjskiej dotyczące ławy przysięgłych. Artykuł omawia problem moralnej odpowiedzialności ławy przysięgłych.

MORAL RESPONSIBILITY OF JURYMEN

Summary: On November 1, 1993, judicial reform was implemented in Russian Federation and, as a result, the Jury was revived. The article deals with the problem of jurymen's moral responsibility.

Anton SHOROKHOV, Moskiewski Państwowy Uniwersytet im. M. Łomonosowa

ПАТРИОТИЗМ В МОРАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ АЛАСДЕРА МАКИНТАИРА

В основу данной работы положена статья Аласдера Макинтайра «Is patriotism a virtue?». Здесь речь пойдет об американском понимании патриотизма в русле этики добродетели, которое значительно шире, нежели в России.

PATRIOTISM VS. MORAL PHILOSOPHY OF ALASDAIR MCINTYRE

Summary: The article is based on the work «Is patriotism a virtue?» by Alasdair McIntyre and investigates the criticism of the liberal understanding of morality. Furthermore, it broaches the problem of the role of national self-consciousness in American ideology.

PATRIOTYZM A FILOZOFIA MORALNA ALASDAIRA MCINTYRE

Streszczenie: Artykuł omawia pracę napisaną przez A. McIntyre zatytułowaną „Czy patriotyzm jest cnotą?”. Autor artykułu przedstawia krytyczne podejście do zbyt liberalnego rozumienia moralności. Przedstawia również zagadnienie samoświadomości w ideologii amerykańskiej.

Mirosław SOŁTYSIAK, Politechnika Rzeszowska

НІПЕВНОЇСЬ ЯКАО ЕЛЕМЕНТ ПРОЦЕСІВ ГОСПОДАРЧЫХ

W artykule zaprezentowano zagadnienia związane z występowaniem zjawiska niepewności w procesach gospodarczych. W pierwszej części omówiono istotę niepewności. Następnie scharakteryzowano podstawowe rodzaje niepewności. W dalszej części pokazano źródła występowania niepewności.

UNCERTAINTY AS COMPONENT OF ECONOMIC PROCESSES

Summary: The article discusses various issues concerning the phenomenon of uncertainty in economic processes. The first part of the paper is devoted to the presentation of uncertainty's core. The second part comprises fundamental kinds of uncertainty. In the last part of the article the typology of uncertainty sources is elaborated.

Barbara SIEŃKO, Krzesław STOKŁOSA, Politechnika Rzeszowska

NOWE SPOJRZENIE NA WARUNKI SUKCESU FIRMY NA GLOBALNYM RYNKU

Współczesne uwarunkowania działania firm na rynku pokazują, że respektowanie klasycznych zasad i warunków sukcesu jest konieczne i nadal są one podstawą do budowania koncepcji podstaw biznesu. Jednak nie są one już wystarczające. Kształtowanie się nowych reguł konkurencji w warunkach szybko postępującego procesu globalizacji oraz zagrożeń płynących z kryzysu finansowego i gospodarczego pokazuje, że nowe warunki sukcesu firm to przede wszystkim elastyczność i innowacyjność.

THE NEW PERCEPTION ON THE SUCCESS CONDITIONS OF COMPANY ON THE GLOBAL MARKET

Summary: Current activity conditions of companies on the market show that it is essential to respect classic rules and terms of achieving success. They are still the fundamental in the process of building bases of business concepts. But today they may not be enough. Process of forming new rules of in the reality of rapidly progressing globalisation, as well as new threads coming from financial and economic crisis shows, that new terms of achieving success by companies are above all, flexibility and being innovative.

Jacek STROJNY, Politechnika Rzeszowska, Michał JANAS, Transsystem SA.

DOTACJA UNIJNA JAKO ALTERNATYWNE ŹRÓDŁO FINANSOWANIA ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Artykuł wskazuje efektywność wykorzystania dotacji unijnych jako alternatywnego źródła kapitału w porównaniu z kredytem bankowym. W odniesieniu szczególnie do sytuacji małych i średnich przedsiębiorstw autorzy wskazują na koszty ponoszone w związku z wprowadzaniem obcego źródła finansowania, zarówno w postaci dotacji, jak i kredytu.

UNION SUBSIDY AS ALTERNATIVE SOURCE TO FINALIZE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Summary: The article is an attempt to analyse the profitability of using union subsidies as a source of alternative capital towards bank credits. The authors in the background of small and medium enterprises compare the costs of gaining investment credit to union subsidy to finalize investment project. They indicate that in every case, before taking decision about applying, analysis of costs and benefits for every project's variation should be carried out.

Elena SZAPUROWA, Klasyczny Prywatny Uniwersytet w Zaporoziu

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Исследуются основные направления развития теории и практики антикризисного управления машиностроительным предприятием, анализируется переход на управление технологиями, механизмы антикризисного управления и основы государственного регулирования кризисных ситуаций. Основной упор в работе сделан на экономической составляющей кризисных ситуаций, поиск новых бизнес-моделей.

Ключевые слова: аутсорсинг, антикризисное управления, реинжиниринг, инструменты управления, управление технологиями

ZARZĄDZANIE ANTYKRYZYSOWE W PRZEDSIĘBIORSTWACH BUDOWNICTWA MASZYN

Streszczenie: Autor rozpatruje podstawowe kierunki rozwoju teorii i praktyki antykryzysowego zarządzania przedsiębiorstwem budownictwa maszyn, analizuje przejście do zarządzania technologiami, a także mechanizmy i zasady regulowania sytuacji kryzysowych przez państwo. Główny nacisk w pracy położono na ekonomiczną składową sytuacji kryzysowych, poszukiwanie nowych biznesmodeli.

Kluczowe słowa: *outsourcing*, antykryzysowe zarządzanie, reinżynieria, instrumenty zarządzania, zarządzanie technologiami.

Magdalena SZYDEŁKO, Politechnika Rzeszowska

AUDIT WEWNĘTRZNY JAKO NARZĘDZIE OCENY SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ

W artykule zaprezentowano istotę auditu wewnętrznego oraz jego rolę i miejsce wśród różnych narzędzi oceny systemu zarządzania jakością. Organizacja powinna przeprowadzać audyty w zaplanowanych odstępach czasu oraz ustanowić udokumentowaną procedurę w celu określenia odpowiedzialności i wymagań dotyczących planowania i przeprowadzania auditów, sporządzania zapisów i przedstawiania wyników. Celem przeprowadzania auditów wewnętrznych w organizacji jest identyfikowanie błędów i zagrożeń oraz potwierdzenie, że udokumentowane procedury są adekwatne do procedur stosowanych, i są przestrzegane.

INTERNAL AUDIT AS A TOOL FOR EVALUATION OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Summary: The article presents the essence of internal audit, its role and place among the various tools to assess the quality management system. The organization shall conduct internal audits at planned intervals and establish a documented procedure to define the responsibilities and requirements for planning and conducting audits, establishing records and reporting results. Some of the specific purposes for internal auditing include: identification of mistakes and threats in the management system and ensuring that written procedures exist, are adequate and are followed.

Anatolij TKACZ, Klasyczny Prywatny Uniwersytet w Zaporozhu

ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ В КОРПОРАТИВНІЙ МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ

Проаналізовані сучасні тенденції формування інститутів управління в корпоративній моделі економіки як умови процесу корпоратизації сучасного господарства і підвищення їх ролі в кінцевих результатах економічного розвитку, визначається зміст сучасних підходів до інститутів корпоративних моделей управління і шляхи їх розвитку.

Ключові слова: інституціоналізація управління, правила, норми, обмеження, корпоративна модель, специфікація прав власності акціонерів

INSTITUTIONALIZING MANAGEMENT IN THE CORPORATE MODEL OF ECONOMY

Summary: The study examines the modern tendencies of establishing management institutions in the corporate model of economy as a condition of corporatizing the modern economy and increasing their role in the ultimate economic growth. The essence of up-to-date approaches to corporate management models and their ways of development are investigated.

INSTYTUCJONALIZACJA ZARZĄDZANIA W KORPORACYJNYM MODELU EKONOMIKI

Streszczenie: W artykule przeanalizowano współczesne tendencje kształtowania instytucji zarządzania w korporacyjnym modelu gospodarki jako uwarunkowanie procesu korporatyzacji współczesnej gospodarki i podwyższenia jego roli w rozwoju gospodarczym. Zdefiniowano istotę współczesnego podejścia do instytucji korporacyjnych modeli zarządzania i kierunki ich rozwoju.

Lucyna WITEK, Politechnika Rzeszowska

MOTYWACJE NABYWCÓW NA RYNKU PRODUKTÓW EKOLOGICZNYCH

W artykule przedstawiono motywy zakupu produktów ekologicznych. Scharakteryzowano także tendencje wskazujące na rozwój zachowań nabywczych na tym rynku. Dokonano analizy typów konsumentów ze względu na motywy nabywania produktów ekologicznych.

MOTIVATION OF CONSUMER'S ON MARKET OF ECOLOGICAL PRODUCTS

Summary: In this paper motives of the consumer behavior of ecological products market were characterized. A state and development tendency on this market were paid. Types of consumers for the sake of motives of purchase ecological products were analyzed.

Beata ZATWARNICKA-MADURA, Politechnika Rzeszowska

MARKETING SZEPTANY A DECYZJE PODEJMOWANE PRZEZ KONSUMENTÓW

W artykule zaprezentowano istotę marketingu szeptanego, jego rodzaje oraz przykłady kampanii. Istotnym aspektem artykułu jest analiza wyników badań dotyczących wpływu komunikacji nieformalnej na decyzje zakupowe konsumentów.

WORD-OF-MOUTH MARKETING VS. DECISIONS TAKEN BY CONSUMERS

Summary: In the article it has been presented the essence of word-of-mouth marketing, its kinds and the examples of word-of-mouth marketing campaign. The significant aspect is the analysis of the research results concerning the influence of informal communication on the consumers' shopping decisions.

ANDRZEJ FRYCZ MODRZEWSKI O ADMINISTRACJI I URZĘDACH

Niewielu polskich myślicieli i pisarzy zdobyło międzynarodowy rozgłos równy temu, który udało się osiągnąć Andrzejowi Fryczowi Modrzewskiemu, zaliczanemu do czołowych przedstawicieli europejskiego odrodzenia. W pracach A. Frycza Modrzewskiego widoczne są wszystkie idee tak charakterystyczne dla ówczesnej myśli politycznej, ale też nawiązania do poglądów Cycerona, Platona i kilku innych myślicieli starożytności. Jest on jednak przede wszystkim wytrawnym analitykiem i obserwatorem życia społecznego i politycznego. Snując swoje rozważania, zajmuje się konkretnym ustrojem, w mniejszym stopniu interesują go zagadnienia wyłącznie teoretyczne. Podstawowym celem sformułowanych przez niego wskazań jest dobro Rzeczypospolitej, reforma jej ustroju, tak aby stała się ona państwem nie tylko dobrze zorganizowanym, ale i nowoczesnym. Sprzyjać temu miała centralizacja władzy. Podstawowe znaczenie miał mieć monarcha. Frycz Modrzewski sprecyzował wymagania stawiane władcy, zajął się trybem jego wyłaniania, określił kompetencje. Pisarz wiele uwagi poświęcił administracji, która miała być oparta na kryterium fachowości. Władcę mieli wspierać m.in. doradcy. Przewidział on zarówno istnienie dotychczasowych urzędów, jak również powołanie nowych. Andrzej Frycz Modrzewski nakreślił także instrumenty kontroli jej działalności.

ANDREW FRYCZ MODRZEWSKI ON ADMINISTRATION AND OFFICES

Summary: Not many thinkers and writers were so popular in the world as Andrzej Frycz Modrzewski who is one of the most noble representatives of the European renaissance. In his works one may find all ideas so characteristic for the political idea of those times as well as the connection with the views by Ciceron or Platon. He was, first of all a very good analyst and the observer of political and social life. He was interested in the political system, and not so much in the theoretical considerations. The basic aim was the good of Poland to become the modern and well-organised country. The tool for it was to be the centralisation of power. The monarch was the person in charge. Frycz Modrzewski outlined the role of the monarch and his competences. He paid his attention to the issue of power who should be based on competency. He predicted the existence of the present offices and opening the new ones. He also outlined the control instruments as well as its activity.