

Streszczenia

Marcin FIJOŁEK¹

REPUBLIKAŃSKA SYMBOLIKA W LOGOTYPIE PARTII POLITYCZNEJ PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ

Analizując znak graficzny partii politycznej jaką jest Prawo i Sprawiedliwość, należy stwierdzić, że wizerunek oraz wyrażana przez logotyp treść nie są przypadkowe i posiadają znaczną wartość symboliczną o charakterze republikańskim. Już samo użycie słów „prawo” i „sprawiedliwość” wskazują na wyraźne odniesienie do tej jednej z najważniejszych polskich tradycji politycznych. W myśleniu republikańskim chodziło bowiem o praworządne i sprawiedliwe państwo, dobrze rządzone i dobrze urządzone, posiadające dobrych władców oraz dobre prawa i instytucje². PiS wykorzystało również w tworzeniu swojego logotypu symbolikę orła w koronie, który ma wyraźne konotacje patriotyczne oraz nawiązuje do idei państwa i władzy oraz związków z dawną Rzeczpospolitą. Równie istotną kwestią co aspekty graficzne i pojęciowe jest kolorystyka logotypu. Barwy zastosowane w znaku graficznym PiS stanowią bardzo wyraźne odniesienie do republikanizmu związanego z I Rzeczpospolitą oraz tradycją Konfederacji Barskiej.

Słowa kluczowe: republikanizm, Prawo i Sprawiedliwość, logotyp, logo.

REPUBLICAN SYMBOLISM OF THE LOGOTYPE OF THE POLITICAL PARTY LAW AND JUSTICE

While analyzing the logo of a political party that is the Law and Justice, the Court finds that the image expressed by the logo and content are not random and have a high symbolic value of a Republican. The use of the words “law” and “justice” indicates a clear reference to the one of the most important Polish political traditions. The Republican thinking was because of the rule of law and fair, well-governed and well-decorated state, with good rulers and good laws and institutions. PiS also used in the creation of its logo the symbolism of the eagle in the crown, which has a distinct patriotic connotations and refers to the idea of the state and the power and the relationship with the former Republic. Equally important to what aspects of the graphic and conceptual logo are the colors. The colors used in a figurative mark of PiS in a very clear way refer to republicanism associated with the Commonwealth and the tradition and the Confederation of Bar.

Keywords: republicanism, Law and Justice, logotype, logo.

DOI:10.7862/rz.2012.einh.23

¹ Mgr Marcin Fijołek, Wydział Politologii, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.

² Z. Stawrowski, *O republice i postawie republikańskiej*, cz. 1: *Dziedzictwo Platona*, „Rzeczy Wspólne” 2010/1, s. 140.

Piotr GNATENKO³

ПРИРОДА ЧЕЛОВЕКА В КОНТЕКСТЕ ФЕНОМЕНА БЕССОЗНАТЕЛЬНОГО

В статье рассматривается взаимосвязь природы человека с бессознательным, роль бессознательного в структуре содержания понятия „природа человека”. Обосновывается вывод, что для анализа природы человека необходимо учитывать как биологические, так и социальные элементы его сущности.

Ключевые слова: бессознательное, сознание, стереотип, установки, природа человека.

NATURA LUDZKA W KONTEKŚCIE FENOMENU NIEŚWIADOMOŚCI

W artykule przeanalizowano związek natury ludzkiej z nieświadomością, rolę nieświadomości w strukturze treści pojęcia „natura ludzka”. Uzasadnia się wniosek, że w analizie natury ludzkiej powinno uwzględniać zarówno biologiczne jak i społeczne elementy istoty człowieka.

Słowa kluczowe: nieświadomość, świadomość, stereotyp, nastawienia, natura człowieka.

THE NATURE OF HUMAN BEING IN THE CONTEXT OF THE PHENOMENON OF THE UNCONSCIOUSNESS

The article examines the relationship of human nature with the unconscious, the role of the unconscious in the structure of the content of the concept of “human nature”. It justifies the conclusion that for the analysis of human nature one needs to take into account both biological and social elements of their nature.

Keywords: unconscious mind, stereotype, directions, the nature of man.

DOI:10.7862/rz.2012.einh.24

³Prof. dr hab. Gnatenko Piotr Ivanovich, Katedra Filozofii Uniwersytetu Narodowego w Dniepropietrowsku, Ukraina.

Jacek GURCZYŃSKI⁴

ON APPLYING LEŚNIEWSKI'S ONTOLOGY TO THE ANALYSIS OF FICTIONAL OBJECTS

This paper discusses the validity of Leśniewski's Ontology (in short **LO**) in the analysis of fictional objects. Such efforts have been taken by K. Ajdukiewicz, W. Marciszewski and J. Pelc. Firstly, the author points out the distinctive features of fictional objects: ontological incompleteness, double structure of predication and the possibility of inconsistency. Subsequently, the main features of the **LO** are described. What follows is the examination of **LO**'s adequacy in discussing incomplete and inconsistent objects. The conclusion follows that we can use **LO** to analyze incomplete objects; nevertheless it is not sufficient for the analysis of inconsistent objects.

Keywords: K. Ajdukiewicz, S. Leśniewski, W. Marciszewski, J. Pańniczek, J. Pelc, logic of fiction, classical logic, incompleteness, inconsistency

O ZASTOSOWANIU ONTOLOGII LEŚNIEWSKIEGO DO ANALIZY PRZEDMIOTÓW FIKCYJNYCH

Artykuł omawia zasadność stosowania Ontologii Leśniewskiego (**LO**) do analizy przedmiotów fikcyjnych. Próby takie podejmowane były przez K. Ajdukiewicza, W. Marciszewskiego i J. Pelca. Krótko zostają przedstawione cechy charakterystyczne przedmiotów fikcyjnych: niezupełność ontologiczna, podwójna struktura uposażenia (predykcji) oraz możliwość występowania sprzeczności. Następnie zostają omówione główne cechy **LO**. W dalszej kolejności analizuje się zasadność stosowania **LO** do analizy przedmiotów niezupełnych i sprzecznych. Okazuje się, że o ile **LO** sprawdza się przy analizie przedmiotów niezupełnych, to jednak zawodzi przy analizie przedmiotów sprzecznych.

Słowa kluczowe: K. Ajdukiewicz, S. Leśniewski, W. Marciszewski, J. Pańniczek, J. Pelc, logika fikcji, logika klasyczna, niezupełność, sprzeczność.

DOI:10.7862/rz.2012.einh.25

⁴ Dr Jacek Gurczyński, Instytut Filozofii, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.

Ryszard KLAMUT⁵

BEZPIECZEŃSTWO JAKO POJĘCIE PSYCHOLOGICZNE

Artykuł wychodzi naprzeciw potrzebie pełniejszego rozumienia kategorii bezpieczeństwa jako pojęcia stosowanego w różnych obszarach wiedzy – pojęcia interdyscyplinarnego. Ma na celu charakterystykę bezpieczeństwa w perspektywie psychologicznej. Analizuje je w trzech aspektach: potrzeb, wartości i poczucia. Wskazuje także na relacje istniejące pomiędzy wskazanymi aspektami. Zawiera także zaproponowaną nową definicję bezpieczeństwa uwzględniającą dotąd nie opisywany aspekt refleksji i troski o bezpieczeństwo indywidualne, społeczne i globalne.

Słowa kluczowe: definicja bezpieczeństwa, bezpieczeństwo jako potrzeba i wartość, poczucie bezpieczeństwa, doświadczanie bezpieczeństwa.

SECURITY AS A PSYCHOLOGICAL CONCEPT

The presented article replies the need for a more complete understanding the category of safety as a concept applied in various fields of knowledge – the interdisciplinary notion. It aims at the characteristics of safety in the psychological perspective. It shows them as needs, values and sense. It also indicates the relationships that exist between these aspects.

Keywords: definition of security, security as need and value, sense of security, safety experience.

DOI:10.7862/rz.2012.einh.26

⁵ Dr Ryszard Klamut, Zakład Nauk Humanistycznych, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska

Beata PETRECKA⁶

Urszula PIETRZYK⁷

EUROPEJSKI MODEL EKONOMII SPOŁECZNEJ – SPOJRZENIE Z PERSPEKTYWY KORZYŚCI SPOŁECZNYCH

W artykule przedstawiono europejski model ekonomii społecznej na tle amerykańskiego jej ujęcia. W amerykańskim ujęciu – przedsiębiorstwo społeczne jest osadzone w rynku, musi realizować zarówno cel ekonomiczny jak i społeczny, a inicjatorem przedsiębiorczości społecznej są zazwyczaj charyzmatyczni prywatni przedsiębiorcy. W europejskim modelu natomiast, misja społeczna ma pierwszorzędne znaczenie, a nie maksymalizacja zysków. Przedsiębiorstwa takie zarządzane są przez grupę osób tworzących organizację opartą na zasadzie autonomii i partycypacji decyzyjnej. Bardzo często działalność społecznego przedsiębiorstwa jest subsydiowana przez państwo (nawet w 70%). Ekonomia społeczna (w modelu europejskim) ma między innymi przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu, kształtować aktywną postawę bezrobotnych, budować postawę obywatelską, reintegrować z rynkiem i społeczeństwem.

Słowa kluczowe: ekonomia społeczna, subsydiowanie, aktywna postawa, Unia Europejska.

EUROPEAN MODEL OF SOCIAL ECONOMICS – FROM THE PROSPECT OF SOCIAL BENEFITS

The article shows European model of social economics in the comparison with American one. In American model the social enterprise is set in economy and should execute the economic aspect as well as social noble cause, the initiators of social enterprise are always charismatic private entrepreneurs. However, in European model, social mission is of superior importance, not maximization of profit. Such enterprises are managed by the group of people forming organization based on the principle of autonomy and decision-making participation. The activity of social enterprises is often subsidized by the state. (even 70%) Social economics (in European model) among other things must counteract the social exclusion, molding active attitude of unemployed, creating civil attitude, re-integrate with economy and society.

Keywords: social economics, subsidized, attitude of unemployed, European Union.

DOI:10.7862/rz.2012.einh.27

⁶ Dr Beata Petrecka, Instytut Stosunków Międzynarodowych, Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno - Ekonomiczna w Jarosławiu.

⁷ Mgr Urszula Pietrzyk, Instytut Stosunków Międzynarodowych, Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno - Ekonomiczna w Jarosławiu.

Olga PUSZKAR ⁸

ГУМАНИЗАЦИОННЫЙ КОНЦЕПТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО, ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА

В статье исследованы основные составляющие современного процесса обеспечения прав и свобод человека и гражданина со стороны государства. Рассмотрены базовые составляющие гуманизации управления как принципа и основы государственной политики. Определены особенности европейской модели социального государства и предложены направления внедрения такой модели в Украине. Предложена авторская трактовка современных процессов трансформации государственного управления в контексте принципа гуманизма.

Ключевые слова: государственное управление, гуманизация, гуманизационный концепт, европейский контекст, европейские принципы публичного управления.

HUMAN CONCEPT OF PUBLIC ADMINISTRATION UNDER FORMATION OF SOCIAL AND CONSTITUTIONAL STATE

In the paper the basic components of the modern process of securing the rights and freedoms of the citizens of the state are researched. The basic components of human governance as the principle and basis of public policy are described. The features of the European model of the welfare state and directions of the implementation of this model in Ukraine are determined. The author's interpretation of the contemporary processes of transformation of public administration in the context of the principle of humanity is discussed.

Keywords: public administration, humanization, humanization concept, a European context, the European principles of public administration.

DOI:10.7862/rz.2012.einh.28

⁸ Olga Puszkar, Dnipropetrowski Regionalny Instytut Zarządzania Państwowego Narodowej Akademii Zarządzania Państwowego przy Prezydencie Ukrainy.

Krystyna SKOCZYLAS⁹

PROCES ZAOPATRZENIA W PRZEDSIĘBIORSTWIE HANDLOWYM

Artykuł dotyczy problematyki procesu zaopatrzenia towarowego w przedsiębiorstwie handlowym. Omówiono w nim główne zadania procesu zakupu oraz występujące w nim problemy decyzyjne. Przedstawiono również strategie zaopatrzenia stosowane przez przedsiębiorstwa.

Słowa kluczowe: zaopatrzenie, problemy decyzyjne, zadania procesu zakupu, strategie.

SUPPLY PROCESS IN A COMMERCIAL ENTERPRISE

The article concerns of the supply process problems in the commercial enterprise. It presents the main tasks of the purchase process and decision problems being in them. The article also shows the strategy of supplies applied in enterprises.

Keywords: supply, decision problems, tasks of purchase process, strategies.

DOI:10.7862/rz.2012.einh.29

⁹Dr Krystyna Skoczylas, Zakład Finansów i Bankowości, Politechnika Rzeszowska.

Hanna SOMMER¹⁰

KOMUNIKOWANIE SIĘ PRZEZ INTERNET

Artykuł składa się z dwóch części. W części teoretycznej opisany jest wpływ Internetu na proces komunikowania się współczesnego człowieka. Wymieniono też najbardziej popularne komunikatory. Część empiryczna zawiera analizę badań przeprowadzonych wśród studentów Politechniki Rzeszowskiej na temat wykorzystania Internetu jako narzędzia komunikacji.

Słowa kluczowe: Internet, komunikacja, globalizacja, nowoczesne technologie.

INTERNET COMMUNICATION

The article is composed of two parts. The theoretical part describes the influence of the Internet on communication processes of today's human beings. Also the most popular communicators were mentioned. The empirical part contains a survey data analysis on the use of the Internet as a communication instrument, which has been conducted at the Rzeszow University of Technology.

Keywords: Internet, communications, globalization, modern technologies.

DOI:10.7862/rz.2012.einh.30

¹⁰ Dr Hanna Sommer, Zakład Nauk Humanistycznych, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska