

LISTA ARTYKUŁÓW OPUBLIKOWANYCH W KWARTALNIKU “MODERN MANAGEMENT REVIEW” W 2014 R.

Nr 21 (1/2014)

Małgorzata Baran, Justyna Stecko: Symulacyjny model produkcja-zbyt w konwencji metody dynamiki systemów. Przypadek przedsiębiorstwa Fotosystem

Robert Dankiewicz, Paweł Merło: Ryzyko odpowiedzialności cywilnej w działalności gospodarczej

Grzegorz Droba, Sabina Przepióra: Potencjał gier miejskich i questingu jako narzędzi marketingu terytorialnego – analiza na przykładzie działań Rzeszowa

Krystyna Kmiołek, Jan Polaszczuk: Świadomość warunków i wymagań rynku pracy w opiniach studentów w gospodarce opartej na wiedzy

Andrzej Kozina: Negocjacje w przedsiębiorstwie z perspektywy zarządzania projektami

Paweł Łuka: Wpływ użyteczności produktów na proces podejmowania decyzji na rynku

Irena Nowotyńska: Zagadnienie minimalizacji pustych przebiegów w firmie kurierskiej

Marek Ossowski: Identyfikacja obszarów wykorzystania benchmarkingu strategicznego w publicznej szkole wyższej

Monika Pasternak-Malicka: Aktywność na rynku pracy młodzieży a kwalifikacje zawodowe i wykształcenie absolwentów w województwie podkarpackim

Iwona Pisz, Iwona Łapuńska: Budowanie konkurencyjności oraz rozwój relacji firm sektora MSP z otoczeniem społeczno-gospodarczym

Adam Ryszko: Motywacje i bariery działalności ekoinnowacyjnej przedsiębiorstw w Polsce

Bożena Sowa: Przedsiębiorstwo jako podatnik podatku od towarów i usług (VAT)

Vadym Tatus: Моделирование рисков проектов автомобильных дорог

Nr 21 (2/2014)

Maciej Chrzanowski, Sylwia Dziedzic: Crowdfunding nowym sposobem finansowania innowacyjnych projektów

Paweł Dziekański: Konkurencyjność turystyczna regionu województwa świętokrzyskiego (wybrane zagadnienia)

Aleksandra Grobelna, Arkadiusz Mazurkiewicz: Motywacja a kreatywność zasobów ludzkich w hotelarstwie – analiza studium przypadku wybranego hotelu z Trójmiasta

Marcin Konrad Jurgilewicz, Oktawia Jurgilewicz, Michał Ura: Kilka uwag na temat znaczenia pojęcia administracji publicznej

Adriana Kaszuba-Perz: Wybrane uwarunkowania kształtujące skłonność przedsiębiorstw do stosowania narzędzi rachunkowości zarządczej w kolejnych etapach rozwoju

Tadeusz Olejarsz: Obrona cywilna w systemie obronnym państwa

Andrzej Pacana, Andrzej Gazda, Paulina Wołoszyn: Wykorzystanie metody 5S do doskonalenia procesów logistycznych

Piotr Pazowski: Ekonomiczne aspekty wdrożenia modelu *cloud computing*

Agnieszka Siedlecka, Jarosław Żbikowski, Agnieszka Smarzewska, Marian Stelmach: Niepełnosprawny jako aktywny uczestnik rynku pracy

Agnieszka Skala: Nowa metoda identyfikacji przedsiębiorstw wysokiej technologii na przykładzie Warszawy

Celina Sołek-Borowska: Od kooperencji do Modelu 3C – ujęcie teoretyczne

Mirosław Sołtysiak: Menedżerowie w procesie zarządzania ryzykiem

Jacek Strojny: Organizacyjne i proceduralne uwarunkowania zarządzania projektami w jednostce samorządu terytorialnego

Bogdan Wójtowicz, Piotr Paweł Nogal, Tomasz Nalepa: Aktualne problemy i działania administracyjne w zakresie funkcjonowania i doskonalenia przemysłu obronnego w Polsce

Dominik Zimon, Dušan Malindžák, Karolina Kolbusz: Wpływ implementacji zasad 5S na doskonalenie procesów magazynowych w wybranej organizacji

Nr 21 (3/2014)

Antonio Bassi: Human and organizational knowledge in a project management context

Agnieszka Czech-Rogoyska: Denglische Werbesprache – eine Umfrage zum Verstehen von Anglizismen in der deutschen Sprache

Małgorzata Karpińska-Krakowiak, Artur Modliński: Prankvertising – pranks as a new form of brand advertising online

Andreas Metzner-Szigeth: Ökologie und Gesellschaft: über Ethik und Rationalität im Verhältnis von System und Umwelt

Krzysztof Michalski: Corporate Social Responsibility – ein Schritt zu einer Kultur der Nachhaltigkeit

Kazimierz Mrozowicz, Piotr Halemba, Dariusz Kłak: Organisational climate as an image of organisational culture (in the light of research on Polish organisations)

Людмила Муркович: Развитие форм участия населения в решении вопросов местного значения: ретроспективный анализ

Natalia V. Poprozman: Improving labor market as a strategic factor in economic growth

Ирина Шумляева, Юлия Лисневская: Участие территориальной общины в местном публичном управлении: проблемы и пути их решения

Dariusz Siemieniako, Marcin Gębarowski: A process of dynamic trade show activity management within a real estate development project life cycle

Tomasz Trojanowski: Product in the sustainable marketing concept

Małgorzata Wiśniewska: Key values of business-to-business relationship marketing

Anna Wziętek-Staśko: Role of diversity management in process of improving staff motivating skills

Grzegorz Zimon, Blanka Gosik: Management strategies for working capital in a tourism company

Nr 21 (4/2014)

Bogusław Bembenek: The importance of organizational culture in cluster management

Krzysztof Borowski: Analiza uwarunkowań inwestycyjnych na rynku diamentów

Kazimierz Cyran: Cena jako wyznacznik jakości produktów żywnościowych

Paulina Filip: Znaczenie kapitału finansowego w procesach rozwojowych przedsiębiorstw

Marcin Gębarowski: Ocena zasadności uczestnictwa w wystawach światowych (w kontekście aktywności wystawienniczej Polski podczas Expo 2010 w Szanghaju)

Sylwia Grodecka, Agata Gierczak: Empatia w przywództwie: kultura organizacyjna instytucji edukacyjnej oparta na współodczuwaniu

Ryszard Janikowski: Nieprzewidywalność w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Igor Liberko, Lucia Bednárová, Marianna Dúbravská, Andrzej Pacna: Marketing audit and possibilities of forecasting

Ondřej Novosad: Behind Mali's conflict - myths, realities & unknowns

Antoni Olak: Zjawisko bezrobocia a zagrożenie społeczne

Monika Piątkowska: Rozpoznawalność marek oficjalnych sponsorów i ambush marketerów podczas XXII Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Soczi

Teresa Piecuch, Małgorzata Piecuch: Analiza sytuacji młodych ludzi na rynku pracy – rozważania teoretyczne i badania empiryczne

Anna Prusak, Gene Rowe, Jacek Strojny: Is GMO "sustainable"? A review of the environmental risks of GM plants in comparison with conventional and organic crops

Sabina Rokita: Możliwości wykorzystania klasyfikacji działalności badawczo-rozwojowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Mirosław Sołtysiak: Ryzyko i zarządzanie ryzykiem w jednostkach samorządu terytorialnego

Justyna Stecko, Małgorzata Baran: Building commitment and trust of value in the modern enterprise

Magdalena Szydełko: Atrybuty i czynniki sukcesu partnerstwa przedsiębiorstw

Anna Walczyna, Anna Arent: Stresogenność pracy przedsiębiorcy w ocenie studentów – wyniki badań pilotażowych

Anna Wrycol: The impact of green certificates on profitability of Polish wind farms

Grzegorz Zimon, Dominik Zimon: Influence of quality management systems on the financial capital management strategies in trading companies