

Streszczenia

Halina CHŁODNICKA¹

PROCES UPADŁOŚCI W ASPEKTACH RACHUNKOWOŚCI I PODATKOWYCH

Ogłoszenie upadłości wobec jednostki prowadzącej rachunkowość nie zwalnia upadłego z obowiązku dalszego jej prowadzenia w czasie postępowania wykonawczego. Z prowadzeniem działalności gospodarczej wiąże się obowiązek podatkowy ciążyący na jednostkach. Z niewielkimi wyjątkami upadła jednostka, podlega obowiązkowi podatkowemu przewidzianemu w ustawach o podatku dochodowym od osób prawnych, osób fizycznych, oraz od podatku od towarów i usług i podatku akcyzowym. Prowadzenie rachunkowości w procesie upadłościowym oparte jest o Ustawę o Rachunkowości, co dotyczy zarachowania kosztów. Po zmierzeniu wyodrębnionych kosztów upadłości w wielu przypadkach może się okazać, że lepszym wyjściem byłby układ pomiędzy upadłymi a wierzycielami.

BANKRUPTCY PROCESS IN THE ASPECTS OF TAXATION AND ACCOUNTING

Bankruptcy of the leading accountant does not release the bankrupt from the continuation of the accounting at time of executive proceedings. Running business activity is related to tax obligation for entities. A bankrupt unit with a few exceptions is subjected to Individual Income Tax, Corporate Income Tax, Value Added Tax and Excise Tax. Accountancy during the process of bankruptcy is based on the Accounting Act, which concerns accountable costs. After measuring the separate costs of bankruptcy, it may show in many cases that the better solution would be to settle an agreement between the fallen and the creditors.

DOI: 10.7862/rz.2012.zim.1

¹ Dr inż. Halina Chłodnicka, Zakład Finansów i Bankowości, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska.

Андрей Викторович МАРКОВ²

ИННОВАЦИОННЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ В МИРОВУЮ ХОЗЯЙСТВЕННУЮ СИСТЕМУ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В статье рассматривается механизм становления в мировой экономике инновационной парадигмы развития. Анализируются возможности эффективной интеграции Беларуси в мировое экономическое пространство, исходя из уровня развития национального научно-технического потенциала

INNOVATIVE MECHANISMS OF EFFICIENT INTEGRATION OF BELARUS ECONOMY IN THE WORLDWIDE ECONOMIC SYSTEM OF THE GLOBALISATION CONDITIONS

The article discusses the mechanisms of formation of the global economy of innovative development paradigm. The possibilities of an efficient integration of Belarus into the world economy, based on the level of development of national scientific and technological capacity were discussed.

DOI: 10.7862/rz.2012.zim.2

² Андрей Викторович Марков, доктор экономических наук, профессор, первый проректор Института парламентаризма и предпринимательства, лауреат премии Национальной академии наук Беларуси.

THE POSSIBILITY OF USING OF ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS TO SUPPORTING OF INVENTORY MANAGEMENT

In the paper, the analysis of the possibility of using of artificial neural networks to forecast demand level in trading company was introduced. The aim of research was to build and carry out analysis regression and prognostic models of ANN by using Statistica Neural Networks software. Finally, results of neural models were verified with historical data of the value of sales. Obtained results confirmed possibility of ANN model application as effective tool to forecasting demand level in trading company.

MOŻLIWOŚĆ ZASTOSOWANIA SZTUCZNYCH SIECI NEURONOWYCH DO WSPOMAGANIA GOSPODAROWANIA ZAPASAMI

W artykule dokonano analizy możliwości wykorzystania sztucznych sieci neuronowych do prognozowania poziomu popytu w firmie handlowej. Celem badań było stworzenie i przeprowadzenie analizy regresji oraz utworzenie prognostycznych modeli SSN przy użyciu oprogramowania Statistica Neural Networks. Wyniki modeli neuronowych zostały zweryfikowane z danymi historycznymi wielkości sprzedaży. Uzyskane wyniki potwierdziły możliwość zastosowania modelu SSN jako skutecznego narzędzia do prognozowania poziomu popytu w przedsiębiorstwie handlowym.

DOI: 10.7862/rz.2012.zim.3

³ Ph D. Irena Nowotyńska, Department of Computer Engineering in Management, Rzeszow University of Technology, Rzeszow.

ZACHOWANIA EKOLOGICZNE W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH (NA PRZYKŁADZIE OPINII MIESZKAŃCÓW WOJ. PODKARPACKIEGO)

W artykule opisano wpływ działania gospodarstw domowych na środowisko. Przedstawiono wyniki badań własnych przeprowadzonych w 2010 r., wśród mieszkańców woj. podkarpackiego. Istotą stosowanej metody badawczej były badania ankietowe, z wykorzystaniem rozdawanego respondentom kwestionariusza. Przedstawiono także przykłady ekologicznych zachowań w gospodarstwach domowych oraz zaakcentowano rolę państwa w procesie kształtowania tych zachowań.

ECOLOGICAL BEHAVIOUR IN HOUSEHOLDS (ON THE EXAMPLE OF OPINION OF RESIDENTS OF THE PODKARPACKIE PROVINCE)

The article describes the impact of household behaviour on the environment. Based on own research results, conducted in 2010, an assessment of the level of environmental behavior in households of the Podkarpackie Province was discussed. Also there were presented the examples of ecological behavior of households and highlighted the role of governments in shaping these behaviors.

DOI: 10.7862/rz.2012.zim.4

⁴ Mgr Jadwiga Nycz-Wróbel, Katedra Systemów Zarządzania i Logistyki, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska.

Teresa PIECUCH⁵

Anna SZAJNA⁶

E-BIZNES JAKO FORMA PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ PRZEZ WSPÓŁCZESNE PRZEDSIĘBIORSTWA

Przedmiotem rozważań opracowania jest e-biznes jako coraz częściej wykorzystywana forma prowadzenia działalności gospodarczej współczesnych przedsiębiorstw.

E-BUSINESS AS A FORM OF RUNNING BUSINESS IN MODERN TIMES

The subject of consideration of this work was the phenomenon of e-business as a more and more common form used to conduct business in modern times.

DOI:10.7862/rz.2012.zim.5

⁵ Dr Teresa Piecuch, adiunkt w Katedrze Przedsiębiorczości, Zarządzania i Ekoinnowacyjności, na Wydziale Zarządzania, Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza, Członkiem Koła PTE przy Politechnice Rzeszowskiej

⁶ Mgr Anna Szajna, absolwentka Wydziału Zarządzania i Marketingu Politechniki Rzeszowskiej.

PROCESS MANAGEMENT OF OCCUPATIONAL SAFETY IN AN ENTERPRISE EXEMPLIFIED BY CONSTRUCTION INDUSTRY

The paper presents the role and importance of occupational safety and health management of employees for the company functioning. The idea of the process organization and process management of health and safety in the company was presented. It shows the current state of safety in the construction industry together with an indication of the most common abnormalities in the industry.

ZARZĄDZANIE PROCESOWE BEZPIECZEŃSTWEM PRACY W PRZEDSIĘBIORSTWIE NA PRZYKŁADZIE BRANŻY BUDOWLANEJ

W artykule zaprezentowano rolę i znaczenie bezpieczeństwa pracy i zarządzania zdrowiem pracowników dla funkcjonowania przedsiębiorstwa. Przedstawiono ideę organizacji procesowej oraz zarządzanie procesowe bezpieczeństwem i higieną pracy w przedsiębiorstwie. Ukazano także aktualny stan bezpieczeństwa pracy w budownictwie wraz z określeniem najczęściej występujących nieprawidłowości w tej branży.

DOI: 10.7862/rz.2012.zim.6

⁷ Renata Piętowska-Laska, PhD, Eng, Department of Management Systems and Logistics, Faculty of Management, Rzeszow University of Technology.

THE IDENTIFICATION OF THE LONG-TERM DEPENDENCE IN THE SALE OF COMMODITIES

The paper presents the algorithm and interpretation of Hurst exponent. It has been used during the analysis of sales in selected enterprise. The Hurst exponent was calculated empirically and theoretically, then the data was compared to verify if the analyzed time series have long memory.

IDENTYFIKACJA ZALEŻNOŚCI DŁUGOTERMINOWEJ W SPRZEDAŻY TOWARÓW

Artykuł przedstawia sposób postępowania i interpretacji wykładnika Hursta. Został on zastosowany do analizy sprzedaży w wybranym przedsiębiorstwie. Obliczono teoretyczną i empiryczną wartość wykładnika Hursta, a następnie porównano go i zweryfikowano na podstawie analizy szeregów czasowych.

DOI: 10.7862/rz.2012.zim.7

⁸ PhD Krystyna Skoczylas, The Faculty of Management, Rzeszow University of Technology, Rzeszow.

DZIELENIE SIĘ WIEDZĄ I OCHRONA WIEDZY W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Celem artykułu jest pokazanie, w jaki sposób pogodzić dwie sprzeczności: proces dzielenia się wiedzą i system wiedzy chronionej w przedsiębiorstwie. Dzielenie się wiedzą między pracownikami świadczy o skuteczności działania firmy, z kolei wiedza chroniona stanowi o jej przewadze konkurencyjnej.

KNOWLEDGE SHARING AND KNOWLEDGE PROTECTION IN THE COMPANY

The aim of the article is to present how to collide two conflicting ideas: knowledge sharing and knowledge protection in the company. Knowledge sharing amongst employees constitutes operational efficiency on the other hand protected knowledge constitutes its competitive advantage.

DOI:10.7862/rz.2012.zim.8

⁹ Dr Celina Sołek, Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem, Kolegium Zarządzania i Finansów, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.

**PRZYCHODY PODATKOWE OSIĄGANE PRZEZ
OSOBY FIZYCZNE Z TYTUŁU PROWADZONEJ
DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
– ANALIZA WYBRANYCH ASPEKTÓW**

Polski system fiskalny obejmuje podatek dochodowy od osób fizycznych lub podatek dochodowy od osób prawnych (w zależności od osobowości prawnej przedsiębiorstwa). Wśród wszystkich obowiązkowych podatków, podatek dochodowy od osób fizycznych jest najbardziej popularny i jest regulowany przez ustawę z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Niniejszy artykuł ma na celu analizę kwestii przychodów osiągniętych z działalności gospodarczej. Szczególną uwagę zwrócono na analizę źródeł przychodów, które są wymienione w ustawie o podatku dochodowym.

**TAX RECEIPTS ACHIEVED BY NATURAL PERSONS DUE
TO A BUSINESS – ANALYSIS OF SELECTED ASPECTS**

Polish fiscal system includes the income tax from natural persons or income tax from legal personalities (depending on legal form of a firm) as the principal tax duty for entities involved in a business. Among all obligatory taxes, the income tax from natural persons is the most common and it is regulated by the act of 26 July 1991 on income tax from natural persons. The present paper aims at analyzing the issues of income achieved from a business. A special attention was paid to analysis of income sources that are mentioned in the act on income tax.

DOI: 10.7862/rz.2012.zim.9

¹⁰ Dr Bożena Sowa, Wydział Ekonomii, Zakład Finansów, Uniwersytet Rzeszowski.

CSR 1.0 A CSR 2.0 PORÓWNANIE I ANALIZA POJEĆ

Artykuł podejmuje problematykę zarówno historycznej, jak i współczesnej możliwości zdefiniowania CSR. Celem opracowania jest przegląd definicji społecznej odpowiedzialności biznesu, które pojawiły się w XX wieku, oraz porównanie zebranego materiału z ujęciem, które zainicjowano w XXI wieku. Zanalizowano również opracowanie zaproponowane przez Wayne'a Vissera, który wprost mówi o potrzebie odrodzenia się CSR, ponieważ poprzednio zaproponowane ujęcia się nie sprawdziły.

*Umarł CSR! Niech żyje CSR!*¹²

CSR 1.0 VS. CSR 2.0 COMPARISON AND ANALYSIS OF TERMS

The article deals with the issues of both historical and contemporary possibility of defining CSR. The aim of this paper is to review the definition of corporate social responsibility, which emerged in the twentieth century, and a comparison of the collected material together with the approach which was launched in the twenty-first century. It was also analyzed the development proposed by Wayne Visser who openly speaks about the need for revival of CSR, as previously proposed approach did not come true.

DOI: 10.7862/rz.2012.zim.10

¹¹Dr Justyna Stecko, Zakład Nauk Humanistycznych, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska.

¹²W. Visser, *CSR.2.0. The Evolution and Revolution of Corporate Social Responsibility* [w] M. Pohl, N. Tolhurst, *Responsible Business: How to Manage a CSR Strategy Successfully*, Wiley, London 2010, rozdz. 21.

Natalia VIERHOGLIADOVA¹³

Ruslan SZOSTAK¹⁴

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УКРАИНСКИХ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В статье представлен анализ деятельности торговых предприятий в Украине и оценка возможных сценариев применения стратегий конкуренции. Исследовано поведение фирм в условиях международной конкуренции.

Ключевые слова: розничная продажа, структура продаж, лидеры рынка, модели поведения фирм.

STRATEGIE ROZWOJU UKRAIŃSKICH FIRM HANDLOWYCH W WARUNKACH GLOBALIZACJI

W artykule przedstawiono analizę działalności firm handlowych na Ukrainie oraz ocenę możliwych scenariuszy strategii konkurencji. Zbadano zachowanie firm w warunkach konkurencji międzynarodowej.

Kluczowe słowa: sprzedaż detaliczna, struktura sprzedaży, liderzy rynku, modele zachowania firm.

UKRAINIAN DEVELOPMENT STRATEGIES OF TRADING COMPANIES IN GLOBALISATION

The activity of trading companies in Ukraine is analyzed in the article. The analysis of possible scenarios of competition strategies is conducted. It was surveyed how companies manage in the conditions of international competition.

Key words: retail, sales structure, market leaders, behavior of firms.

DOI: 10.7862/rz.2012.zim.11

¹³ Natalia Vierhogliadova – profesor, dr hab., Kierownik Katedry Ekonomii i Zarządzania Prydznieprowskiej Państwowej Akademii Budownictwa i Architektury, Dniepropietrowsk, Ukraina;

¹⁴ Ruslan Szostak, doktorant Katedry Ekonomii i Zarządzania Prydznieprowskiej Państwowej Akademii Budownictwa i Architektury, Dniepropietrowsk, Ukraina.

ZARZĄDZANIE PERSONELEM W ORGANIZACJACH POZARZĄDOWYCH Z POLSKI POŁUDNIOWO-WSCHODNIEJ

Artykuł poświęcono problematyce zarządzania personelem w organizacjach pozarządowych (NGOs). W pierwszej części przedstawiono specyfikę kapitału ludzkiego w organizacjach pozarządowych. Następnie przedstawiono wyniki badań dotyczących decyzji kadrowych w NGOs z Polski południowo-wschodniej.

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN NGOS IN THE SOUTH-EAST POLAND

The point of interest in the article is sector called also the third sector. The main goal of the article is to present the Human Resources Management in NGOs in the south-east Poland. The first part of the paper presents the unique characteristics of the work in NGOs. Next, it shows the HRM in NGOs in the south-east Poland.

DOI: 10.7862/rz.2012.zim.12

¹⁵ Dr Agnieszka Zielińska, Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska.

KAPITAŁ OBROTOWY NETTO W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH

W artykule przedstawiono funkcje kapitału obrotowego netto w przedsiębiorstwie. Zdefiniowano pojęcie kapitału obrotowego netto, przedstawiono mierniki poziomu kapitału obrotowego netto i główne obszary jego zarządzania. Następnie zaprezentowano wyniki badań dotyczących zarządzania kapitałem obrotowym netto w przedsiębiorstwach handlowych z branży budowlanej.

WORKING CAPITAL IN TRADE COMPANIES

The paper presents functions of net working capital in companies. It was defined the notion of net working capital, its level ratios and the main areas of its management. Then there were featured the results of the study of net working capital management in the trade companies of building branch.

DOI: 10.7862/rz.2012.zim.13

¹⁶ Dr Grzegorz Zimon, Zakład Finansów i Bankowości, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska.