

## CONTENTS

From the Editorial Committee .....	5
<b>Renata Biadacz, Alfred Szydelko:</b> Działania podejmowane w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu w przedsiębiorstwach przetwórstwa mięsnego .....	7
<b>Katarzyna Chudy-Laskowska, Joanna Woźniak, Beata Welcz:</b> Stan bezpieczeństwa na polskich drogach w 2013 roku .....	19
<b>Anna Gładysz:</b> Wykorzystanie metod automatyzacji tekstu w analizie opinii konsumentkich .....	31
<b>Zdzisław Jedynek:</b> Identyfikacja procesu zaopatrzenia w systemie logistycznym przedsiębiorstwa handlu detalicznego wielkopowierzchniowego .....	43
<b>T. Bartosz Kalinowski:</b> Increasing the potential for commercialisation of innovation and research results within Polish universities .....	53
<b>Agnieszka Kawecka:</b> Nutrition value labeling on food packaging – research with use of informative technology tools .....	67
<b>Rafał Matczyński:</b> Wcześniejsza znajomość marki sponsora jako determinanta osiągniętych przez niego efektów w obszarze <i>brand equity</i> .....	79
<b>Jolanta Rubik, Łukasz Szydelko:</b> Raporty CSR a <i>employer branding</i> .....	91
<b>Stanisław J. Rysz:</b> Zmiany w powiadamianiu ratunkowym w Polsce – saldo korzyści i deficytów .....	101
<b>Николай Шкит:</b> Исследование влияния траектории движения автопоездов на геометрические параметры дорожных развязок .....	115
<b>Joanna Stuglik:</b> Wyzwania współczesnego zarządzania w jednostkach samorządu terytorialnego w obliczu zmian – analiza przypadku .....	125
<b>Beata Ślusarczyk, Magdalena Baryń:</b> Diagnosis of the situation of family business in Poland .....	139
<b>Grzegorz Zimon:</b> Borrowed capital in companies operating in branch purchasing groups .....	151