

SPIS TREŚCI

Od Komitetu Redakcyjnego	7
Artur Bartosik: Entrepreneurship of students.....	9
Ladislau Dowbor: Corporate Governance: the chaotic power of financial giants.....	25
Bolesław Goranczewski, Anna Szeliga-Kowalczyk: Klient wewnętrzny a kultura organizacyjna.....	45
Aleksandra Gulc: Charakterystyka usług kurierskich w Polsce.....	61
Anna Hanus, Dorota Kaczmarek: Zwischen dem medialisierten und Medienskandal. Demontage einer Reporter-Ikone.....	77
Agata Kieleśńska: Paradygmat rozwoju regionalnego w aspekcie przedsiębiorczości społecznej.....	93
Maciej Kopczyński, Jolanta Koszelew, Bogusz Wiśnicki, Piotr Wolejsza: Nauczanie przedsiębiorczości na kierunkach technicznych w polskich uczelniach.....	107
Alina Kozarkiewicz, Paweł Paterek: Procesy pozyskiwania wiedzy projektowej z otoczenia organizacji – możliwości i bariery.....	119
Kornelia Kwiecińska, Jerzy Zwoździak: Zielone dachy jako technologia wzorcowa dla idei rozwoju zrównoważonego.....	131
Regina Lenart-Gansiniec: Crowdsourcing w sektorze publicznym – wyzwanie badawcze.....	143
Joanna M. Moczydłowska, Łukasz Sadowski: Zachowania nieetyczne w praktyce zarządzania w percepcji menedżerów.....	167
Przemysław Pomykański: Zmiany w wydatkach na działalność badawczo-rozwojową w krajach Unii Europejskiej i przedsiębiorstwach.....	175
Janusz Reichel: New business models. Research results and exemplary case study.....	185

Dorota Teneta-Skwiercz: Koherencja i swoistość wartości sektorów publicznego i prywatnego.....	197
Bartosz Wróblewski: Stabilizująca rola ustroju monarchicznego w świecie arabskim na przykładzie rozwoju haszymidzkiego Królestwa Jordanii.....	211