

SPIS TREŚCI

From the Editorial Committee	5
Małgorzata Baran, Justyna Stecko: Simulations of production-delivery models using conventional methods of dynamic systems: Zelgraf Company as a case study	7
Andrzej Cwynar, Wiktor Cwynar, Piotr Oratowski, Marta Stachowicz: Corporate capital structure determinants over the latest global crisis: the case of Poland	23
Robert Dankiewicz, Marzena Kidacka: Corporate disputes in a partnership capacity to sue and be sued	51
Mariola Grzebyk, Małgorzata Stec: Statystyczna ocena poziomu rozwoju jednostek terytorialnych szczebla lokalnego województwa podkarpackiego w latach 2005-2013	71
Grzegorz Ostasz, Andrzej Pacana: Risk management in ISO 9000:2015 standards	89
Anna Prusak, Piotr Stefanów, Jacek Strojny, Monica Garcia-Melon: The influence of the form of the 9-point scale in the AHP method on the consistency of judgments	97
Agnieszka Rzepka, Ioseb Masurashvili: Strategic perspectives for Georgian business – an analysis for medium-sized enterprises in EU and Georgia	115
Tomasz Skica, Jacek Rodzinka, Teresa Mroczek: Selection of relevant variables identifying the relationship between the general government sector size and the economy	131
Celina Sołek-Borowska: Exploring values and attitudes towards CSR amongst cems SGH students in Poland	167
Jarosław Świda, Aldona Mięka-Warchoł: Ograniczenia funkcji komunikacyjnej opakowań produktów spożywczych użytkowanych przez starszych konsumentów	183
Wioletta Wereda, Monika Grzybowska: Customer experience – does it matter?	199
Agnieszka Widawska-Stanis: Gamification in the urban area	209
Joanna Woźniak, Dominik Zimon: Zastosowanie metody CSI do badania satysfakcji konsumentów na przykładzie wybranej sieci handlowej	219
Agnieszka Zielińska: Formułowanie strategii w organizacji pozarządowej	229