

Kamil WIŚNIEWSKI¹

WSPOMAGANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI AKADEMICKIEJ PRZEZ PREINKUBATORY

Celem artykułu jest próba wskazania form wspomagania przedsiębiorczości akademickiej przez akademickie inkubatory przedsiębiorczości (preinkubatory) na przykładzie Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości (AIP) działającego przy Uniwersytecie Humanistyczno-Przyrodniczym Jana Kochanowskiego w Kielcach. Artykuł rozpoczęto od zdefiniowania pojęcia przedsiębiorczości akademickiej i przedstawienia jej uregulowań prawnych. Następnie dokonano charakterystyki działających w Polsce akademickich inkubatorów przedsiębiorczości. W końcowej części pracy omówiono kielecki AIP, ze szczególnym uwzględnieniem działań, które podejmuje na rzecz rozwoju przedsiębiorczości akademickiej.

Słowa kluczowe: przedsiębiorczość akademicka, preinkubator

1. WPROWADZENIE

Przedsiębiorczość, szczególnie wśród studentów i pracowników naukowych, jest zjawiskiem pozytywnym i pożądanym. Oddziaływanie akademickich inkubatorów przedsiębiorczości na stymulowanie przedsiębiorczości akademickiej, rozwoju ekonomicznego i współpracy technologicznej uczyniło z nich uznane instytucje w tym zakresie².

Celem artykułu jest próba wskazania form wspomagania przedsiębiorczości akademickiej przez preinkubatory na przykładzie Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości (AIP) przy Uniwersytecie Humanistyczno-Przyrodniczym Jana Kochanowskiego w Kielcach.

2. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ AKADEMICKA W UJĘCIU TEORETYCZNYM

W literaturze przedmiotu istnieje wiele definicji przedsiębiorczości. Powszechnie rozumiana jest ona jako zdolność do podejmowania różnych przedsięwzięć, która jest cechą ludzi aktywnych i energicznych, ujawniającą się w różnym wieku. Znaczący psycholog kwalifikują przedsiębiorczość jako cechę psychiczną warunkującą zdolność bycia dobrym przedsiębiorcą. Osoba przedsiębiorcza zatem to taka, która osiąga sukces w organizowaniu i prowadzeniu przedsiębiorstw.

Przedsiębiorczość akademicka to przedsiębiorczość środowiska akademickiego – studentów, doktorantów i kadry akademickiej. Jest ona kanałem transferu wiedzy i innowacji, co wyraża się w zakładaniu przedsiębiorstw przez pracowników naukowych,

¹ Mgr Kamil Wiśniewski, Zakład Filozofii Biznesu, Instytut Zarządzania, Wydział Zarządzania i Administracji, Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy Jana Kochanowskiego w Kielcach.

² G. Banerski, *Uwarunkowania tworzenia firm odpryskowych (spin-off, spin-out) w świetle badań empirycznych*, [w:] *Przedsiębiorczość akademicka. Raport z badania*, red. G. Banerski, A. Gryzik, K.B. Matusiak, M. Mażewska, E. Stawasz, PARP, Warszawa 2009, s. 59.

studentów i doktorantów na terenie uczelni lub w jej pobliżu. Ponadto szkoła wyższa to swoiste przedsiębiorstwo, które może i powinno być dobrze zorganizowane i zarządzane. W procesie dydaktycznym uczelnia kształci bowiem przyszłe kadry dla gospodarki, administracji, nauki, kultury i sztuki. Na uczelni prowadzi się badania, a w ich wyniku powstaje nowa wiedza i innowacje, które stanowią sprzedawalny produkt o trudnej do przecenienia wartości. Uczelnia może go przekazać nieodpłatnie lub odpłatnie na drodze prawnej – poprzez zawarcie umowy licencyjnej lub wdrożeniowej, sprzedaż patentu, usługi czy ekspertyzy, udostępnianie zasobów bibliotecznych, usługi analityczne, udostępnianie specjalistycznej aparatury itp.³

Przedsiębiorczość akademicka jest uregulowana prawnie głównie przez „Ustawę z 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym”. W artykule 4 tej ustawy zapisano, że⁴: „Uczelnie współpracują z otoczeniem gospodarczym, w szczególności przez sprzedaż lub nieodpłatne przekazywanie wyników badań i prac rozwojowych przedsiębiorcom oraz szerzenie idei przedsiębiorczości w środowisku akademickim, w formie działalności gospodarczej wyodrębnionej organizacyjnie i finansowo od działalności, o której mowa w art. 13 i 14⁵”. Z kolei zgodnie z art. 7 omawianej ustawy „uczelnia może prowadzić działalność gospodarczą wyodrębnioną organizacyjnie i finansowo od działalności, o której mowa w art. 13 i 14, w zakresie i formach określonych w statucie”⁶. Działalność, o której mowa w art. 13 i 14, to podstawowe zadania uczelni, takie jak kształcenie i wychowywanie studentów, prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych oraz świadczenie usług badawczych, kształcenie i promowanie kadr naukowych, upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, kultury narodowej i techniki, stwarzanie warunków do rozwoju kultury fizycznej studentów, działanie na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych, a także prowadzenie domów i stołówek studenckich⁷.

3. AKADEMICKIE INKUBATORY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE

Inkubatory przedsiębiorczości to „wyodrębnione organizacyjnie i oparte na nieruchomości ośrodki łączące ofertę lokalową z usługami wspierającymi rozwój małych firm”⁸. Celem inkubatora jest udzielanie pomocy nowo powstałym przedsiębiorstwom przez stwarzanie im dogodnych warunków do rozwoju i sprawnego funkcjonowania na rynku. Inkubator wspiera działalność gospodarczą przede wszystkim następującymi metodami:

- poprzez udostępnienie pomieszczeń do prowadzenia działalności gospodarczej wraz z podstawową infrastrukturą na preferencyjnych warunkach (zwykle po cenach znacznie niższych od rynkowych);
- poprzez świadczenie usług wspierających o charakterze doradczym (monitoring ekonomiczny, prawny i techniczny);

³ *Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka – światowe doświadczenia*, red. J. Guliński, Z. Zasiadły, PARP, Warszawa 2007, s. 9.

⁴ *Ibidem*, s. 23.

⁵ Ustawa z 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (DzU 2005 nr 164, poz. 1365, art. 4).

⁶ *Ibidem*, art. 7.

⁷ *Ibidem*, art. 13–14.

⁸ K.B. Matusiak, *Organizacja i zarządzanie inkubatorem akademickim*, [w:] *Inkubator przedsiębiorczości akademickiej. Podręcznik dla organizatorów i praktyków*, red. K. Zasiadły, J. Guliński, SOOliPP, Warszawa 2005, s. 29.

- poprzez pomoc w pozyskiwaniu źródeł finansowania i nawiązywaniu kontaktów handlowych⁹.

Specyficznym typem inkubatora przedsiębiorczości wyodrębnionym pod koniec lat dziewięćdziesiątych jest akademicki inkubator przedsiębiorczości (preinkubator), stanowiący przedłużenie procesu dydaktycznego o przygotowanie do praktycznego działania na rynku oraz weryfikację wiedzy i umiejętności we własnej firmie. Tworzone w otoczeniu wyższych uczelni inkubatory są ofertą wsparcia studentów i pracowników naukowych w praktycznych działaniach rynkowych. Oprócz funkcji realizowanych w tradycyjnych inkubatorach podejmowany jest w nich cały szereg specyficznych działań zorientowanych na edukację w zakresie przedsiębiorczości oraz komercjalizację nowych produktów i technologii¹⁰.

Prawne podstawy dające możliwość tworzenia akademickich inkubatorów przedsiębiorczości przy uczelniach wyższych zawarte zostały w ustawie „Prawo o szkolnictwie wyższym”. Zgodnie z artykułem 86 tej ustawy „w celu lepszego wykorzystania potencjału intelektualnego i technicznego uczelni oraz transferu wyników prac naukowych do gospodarki, uczelnie mogą prowadzić akademickie inkubatory przedsiębiorczości oraz centra transferu technologii. Akademicki inkubator przedsiębiorczości tworzy się w celu wsparcia działalności gospodarczej środowiska akademickiego lub pracowników uczelni i studentów będących przedsiębiorcami”¹¹.

Od 2004 r. w Polsce działa sieć preinkubatorów pod nazwą Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości (AIP). Jest to inicjatywa akademicka, mająca na celu rozwój przedsiębiorczości wśród młodych Polaków. Funkcjonują one przy 31 uczelniach, co stanowi największą sieć tego typu instytucji w Europie Środkowo-Wschodniej. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości zrzeszają ludzi młodych, ambitnych i bardzo dobrze wykształconych. Umożliwiają im połączenie teoretycznej wiedzy zdobytej podczas studiów z wiedzą praktyczną, którą mogą nabyć tylko i wyłącznie samodzielnie prowadząc swoją działalność gospodarczą.

Od momentu rozpoczęcia działalności AIP przygotowały w naszym kraju do wyjścia na rynek ponad 3000 firm. Obecnie z usług AIP korzysta ponad 1100 firm, które do końca października 2009 r. wygenerowały 24 mln zł przychodu. Wśród nich są projekty o wysokim potencjale technologicznym, takie jak firma Apeiron RD – właściciel kilku patentów chroniących unikalny katalizator służący do przyspieszania i przeprowadzania procesów chemicznych wykorzystywanych przy produkcji leków. Są również przedsiębiorstwa, których model biznesowy oparty jest na wiedzy założycieli, pozwalającej m.in. na przygotowywanie dla inwestorów analiz rynku. Duży odsetek firm stanowią przedsięwzięcia z sektora usług oraz szeroko pojętej branży technologii informacyjnych (IT). Każda z firm jest wyjątkowa i posiada trudne do imitacji zasoby, stanowiące o jej przewadze konkurencyjnej¹².

O profesjonalizmie i znaczeniu dla rozwoju przedsiębiorczości akademickiej działających w Polsce Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości świadczą liczne nagrody i wyróżnienia przyznane tej organizacji:

⁹ S. Jankiewicz, P. Lis, *Koncepcja pre-inkubatora, jako instrumentu wspierającego przedsiębiorczość społeczeństwa*, [w:] *Inkubator instrumentem rozwijania przedsiębiorczości studentów*, red. S. Jankiewicz, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 2006, s. 91.

¹⁰ K.B. Matusiak, *op. cit.*, s. 32–33.

¹¹ Ustawa z 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (DzU 2005 nr 164, poz. 1365, art. 86).

¹² <http://www.inkubatory.pl/pl/o-nas/historia-akademickich-inkubatorow-przedsiębiorczości>

- „ProStudent 2009” – nagroda środowiska studenckiego za nieustanne doskonalenie oferty dla studentów w zakresie przedsiębiorczości akademickiej, przyznana przez Parlament Studentów RP w 2009 r.;
- „Europejska Nagroda Przedsiębiorczości” – przyznana z nominacji Ministerstwa Gospodarki 6 grudnia 2007 r.;
- odznaczenie Ministra Gospodarki – otrzymane w październiku 2007 r. za innowacyjność w promowaniu przedsiębiorczości;
- „Studencka Inicjatywa 2005” – tytuł przyznany przez Parlament Studentów RP w 2005 r. za najlepszą inicjatywę dla słuchaczy szkół wyższych w całym kraju¹³.

4. DZIAŁANIA AKADEMICKIEGO INKUBATORA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI PRZY UNIWERSYTECIE HUMANISTYCZNO-PRZYRODNICZYM JANA KOCHANOWSKIEGO W KIELCACH NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI AKADEMICKIEJ

Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości w Kielcach powstał z inicjatywy studentów Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego Jana Kochanowskiego w Kielcach i Politechniki Świętokrzyskiej. Grupa inicjatywna zawiązała się w czerwcu 2007 r. i postawiła sobie za cel utworzenie pierwszego w regionie preinkubatora. Po kilku miesiącach negocjacji z władzami ówczesnej Akademii Świętokrzyskiej doszło do podpisania umowy. 25 października 2007 r. odbyła się uroczysta konferencja inauguracyjna działalności AIP, w której wzięli udział przedstawiciele uczelni, organizacji biznesowych, Urzędu Miasta Kielce oraz ponad 130 studentów¹⁴.

Kielecki AIP jest ogólnouczelnianą jednostką organizacyjną powołaną z ramienia Fundacji Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości. Działa na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, innowacyjności, transferu wiedzy oraz komercjalizacji wyników prac naukowo-badawczych. Podejmuje działania mające na celu nawiązywanie przez uczelnię współpracy z przedsiębiorcami, instytucjami badawczo-rozwojowymi, instytucjami otoczenia biznesu, samorządem terytorialnym oraz organizacjami zainteresowanymi współpracą. Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości w Kielcach działa na podstawie „Ustawy z 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach”. Jego misją jest „budowanie sprzyjającego klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości wśród młodych ludzi; stworzenie idealnych warunków do rozwoju pomysłu biznesowego; umożliwienie każdej osobie sprawdzenia swojego pomysłu biznesowego bez konieczności ponoszenia wysokich kosztów i ryzyka”¹⁵.

Od początku swojej działalności preinkubator cieszy się dużym zainteresowaniem studentów kieleckich uczelni. Świadczy o tym fakt, że już w pierwszych sześciu miesiącach funkcjonowania AIP odwiedziło ponad 120 osób zainteresowanych otwarciem własnej firmy. Warto podkreślić, że potencjalni przedsiębiorcy mają możliwość korzystania z konsultacji prowadzonych przez pracowników AIP, którzy doradzają każdej przedsiębiorczej osobie w zakresie rozpoczęcia działalności, źródeł finansowania, marketingu oraz możliwości uzyskania wsparcia z środków unijnych¹⁶. Kielecki AIP udziela komplekso-

¹³ <http://www.inkubatory.pl/pl/o-nas/historia-akademickich-inkubatorow-przedsiębiorczosci>

¹⁴ <http://www.aipkielce.pl/aipkielce>

¹⁵ Regulamin Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości przy Uniwersytecie Humanistyczno-Przyrodniczym Jana Kochanowskiego, s. 1.

¹⁶ <http://www.aipkielce.pl/aipkielce>

wej pomocy w podejmowaniu, organizowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej, a w szczególności:

- 1) udostępnia osobowość prawną i loga Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości;
- 2) promuje nowo powstałe firmy za pośrednictwem portali www.inkubatory.pl oraz www.aipkielce.pl;
- 3) pomaga w pozyskiwaniu reklam w mediach publicznych;
- 4) prowadzi system rozliczeń księgowych i obsługę konta bankowego wspólnego dla beneficjentów;
- 5) umożliwia opiekę prawną i doradztwo operacyjne ekspertów;
- 6) pozwala na korzystanie z powierzchni użytkowej AIP i jego infrastruktury;
- 7) zapewnia podstawową obsługę biurową beneficjenta, zwłaszcza:
 - dostęp do sali konferencyjnej, telefonu stacjonarnego, komputera i innych urządzeń biurowych;
 - pomoc w przygotowywaniu dokumentów;
- 8) ułatwia pozyskiwanie kontraktów dla beneficjenta poprzez:
 - organizację spotkań biznesowych;
 - udostępnianie bazy przedsiębiorców posiadanej przez AIP;
- 9) organizuje szkolenia dotyczące pozyskiwania środków pomocowych i konferencje z udziałem przedsiębiorców z poszczególnych branż, przy założeniu że udział w szkoleniu jest fakultatywny, a beneficjent ma prawo składania propozycji co do tematyki szkoleń;
- 10) udziela wsparcia w pozyskiwaniu funduszy (sponsory, dotacje, subwencje) na finansowanie przedsięwzięć beneficjenta;
- 11) organizuje szkolenia z zakresu podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz jej form;
- 12) organizuje spotkania z rządowymi, samorządowymi i pozarządowymi organizacjami oraz instytucjami¹⁷.

Beneficjentom zainteresowanym usługami dodatkowymi kielecki AIP oferuje następujące świadczenia, wyceniane każdorazowo przez Dyrektora AIP w porozumieniu z beneficjentem:

- stworzenie strony internetowej oraz opieka nad nią;
- pomoc w uzyskaniu zezwoleń bądź koncesji;
- drukowanie materiałów promocyjnych;
- inne – w zależności od indywidualnych potrzeb beneficjenta¹⁸.

Należy zaznaczyć, że wszystkie usługi AIP Kielce świadczone są przez okres preinkubacji, który wynosi maksymalnie 24 miesiące¹⁹.

Procedura rozpoczęcia działalności gospodarczej w ramach AIP nie jest skomplikowana. Wystarczy wypełnić wniosek zamieszczony na stronie internetowej www.aipkielce.pl, który ma formę „Karty informacyjnej beneficjenta”. Wniosek ten należy przesłać do Dyrektora AIP Kielce. Wysłanie wniosku oznacza akceptację „Regulaminu Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości w Kielcach” oraz „Regulaminu AIP dla beneficjentów”. Dyrektor po zapoznaniu się z wnioskiem podejmuje decyzję o możliwo-

¹⁷ Regulamin Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości dla beneficjentów, s. 3.

¹⁸ *Ibidem*, s. 4.

¹⁹ *Ibidem*.

ści nawiązania współpracy, a w razie wątpliwości rozstrzygnięcia dokonuje przedstawiciel Centrum Zarządzania Preinkubacją. Po zaakceptowaniu wniosku Dyrektor AIP Kielce podpisuje umowę z osobą fizyczną, która w momencie dokonania opłaty staje się beneficjentem. W przypadku gdy przedsięwzięcie gospodarcze będzie prowadzone przez więcej niż jedną osobę, umowa podpisywana jest ze współwłaścicielami.

Beneficjenci AIP działają na własny rachunek i własne ryzyko, a Akademickim Inkubatorom Przedsiębiorczości przysługuje wobec nich roszczenie wyrównujące ewentualną szkodę AIP poniesioną w związku z działaniem lub zaniechaniem działania beneficjenta. Wykorzystywanie środków powierzonych przez Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości oraz zasobów przyznanych z dotacji, subwencji lub innych form pomocy uzyskanych przy udziale AIP poddane jest nadzorowi. W trakcie okresu preinkubacji beneficjent jest zobowiązany do sporządzania comiesięcznego raportu z realizacji swych celów, który podlega ocenie Dyrektora AIP. Beneficjent zobligowany jest również do dostarczania Dyrektorowi AIP pełnej dokumentacji księgowej powstałej w związku z realizacją przedsięwzięcia gospodarczego do drugiego dnia każdego miesiąca za miesiąc poprzedni. Ponadto zobowiązany jest do wnoszenia na rzecz AIP comiesięcznych opłat.

Koszty prowadzenia firmy w ramach AIP są niskie w porównaniu z prowadzeniem klasycznej działalności gospodarczej. Opłata wpisowa za przystąpienie do procesu preinkubacji AIP wynosi 244 zł brutto i jest ona jednocześnie opłatą preinkubacyjną za pierwszy miesiąc pomocy w ramach programu preinkubacji. W przypadku wnoszenia opłaty z przyznanego konta firmowego obowiązuje kwota 200 zł brutto. Z tytułu otrzymywania opisaną wcześniej pomocy w prowadzeniu działalności gospodarczej beneficjent wnosi na rzecz AIP Kielce miesięczną opłatę w wysokości 200 zł netto (w przypadku wnoszenia opłaty z przyznanego konta firmowego obowiązuje kwota netto, w pozostałych przypadkach obowiązuje kwota brutto) w terminie do drugiego dnia każdego miesiąca, począwszy od miesiąca, w którym nastąpiło faktyczne rozpoczęcie działalności. W przypadku gdy przedsięwzięcie gospodarcze będzie prowadzone przez więcej niż jedną osobę, pobierana jest dodatkowa comiesięczna opłata w wysokości 50 zł²⁰.

Do dotychczasowych osiągnięć AIP działającego przy Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach zalicza się:

- ponad 40 firm założonych w jego ramach;
- doradztwo w zakresie prowadzenia własnej firmy udzielone ponad 200 osobom;
- ponad 15 zorganizowanych lub współorganizowanych konferencji;
- ponad 50 zorganizowanych szkoleń;
- informowanie na bieżąco ponad 200 osób o nowych inicjatywach²¹.

AIP Kielce skupia firmy działające w różnorodnych branżach. Przykładowe obszary działalności firm funkcjonujących w ramach kieleckiego AIP to:

- pomiary geodezyjne gruntów rolnych;
- handel na portalach internetowych;
- strony internetowe – pozycjonowanie, projektowanie i zarządzanie;
- sprzedaż biżuterii i ozdób;
- zaopatrzenie pizzerii i restauracji;
- serwis, naprawa, sprzedaż sprzętu komputerowego, szkolenia i kursy informatyczne;

²⁰*Ibidem*, s. 14–16.

²¹*Ibidem*, s. 5.

- usługi edukacyjne, korepetycje, kursy przygotowujące do egzaminów gimnazjalnych oraz maturalnych;
- sprzedaż sprzętu rowerowego;
- wynajem mobilnej powierzchni reklamowej, kolportaż materiałów reklamowych oraz pomoc przy tworzeniu projektów reklam;
- prowadzenie portalu studenckiego lub społecznościowego;
- udzielanie korepetycji oraz tłumaczenie z języka angielskiego;
- sporządzanie charakterystyk energetycznych budynków;
- malowanie na ścianach różnego rodzaju wzorów i ozdób;
- sprzedaż tablic reklamowych do ekspozycji wewnątrz budynków, opracowywanie i druk materiałów reklamowych (plakatów, ulotek);
- administrowanie serwisami internetowymi²².

Powyższe obszary działalności wskazują, że młodzi przedsiębiorcy działający w ramach AIP często bazują na wiedzy zdobytej w czasie studiów. Jest to szczególnie dobrze widoczne na przykładzie studentów informatyki, którzy z powodzeniem komercjalizują swoją wiedzę. Oprócz możliwości wykorzystania wiedzy zgromadzonej w toku studiów kielecki AIP stwarza możliwości pogłębienia lub zdobycia wiedzy przydatnej w prowadzeniu działalności gospodarczej. Przykładowa tematyka szkoleń, które regularnie organizuje AIP, obejmuje:

- prowadzenie firmy i wyznaczanie celów;
- podatki i księgowość;
- finansowanie rozwoju firm;
- prawo w biznesie;
- zarządzanie kryzysowe i zarządzanie czasem, jakością, zespołem, zmianą;
- negocjacje i komunikację w biznesie²³.

Dodatkowe możliwości dla podmiotów funkcjonujących w AIP wynikają ze współpracy tego preinkubatora z takimi podmiotami, jak:

- Urząd Miasta Kielce;
- Kielecki Inkubator Technologiczny;
- Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii;
- Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego;
- Centrum Obsługi Inwestora Kielce;
- Business Centre Club i Studenckie Forum Business Centre Club;
- Targi Kielce sp. z o.o. i Grono Targowe;
- AIESEC Polska Komitet Lokalny Kielce;
- lokalne media;
- wyższe uczelnie i licea ogólnokształcące Kielce²⁴.

Działając w ramach kieleckiego AIP, firmy mają większe możliwości nawiązania współpracy z powyższymi instytucjami. Mogą one bowiem bazować na kontaktach wypracowanych przez AIP i korzystać z doświadczeń pozostałych przedsiębiorstw AIP w tym zakresie.

²² *Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości Twoją szansą na sukces*, Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości w Kielcach, s. 6–14.

²³ <http://www.aipkielce.pl/aipkielce>

²⁴ *Akademicki Inkubator...*, s. 18.

5. ZAKOŃCZENIE

Zgodnie z informacją zawartą w internetowej prezentacji kieleckiego AIP dzięki instytucji tej można „najłatwiej, najszybciej i najmniej ryzykownie założyć praktycznie każdy biznes²⁵”. Opisana w niniejszym artykule procedura założenia firmy w ramach AIP Kielce zdaje się potwierdzać powyższą tezę. Należy jednak pamiętać, że również przy tej specyficznej formie działalności gospodarczej, jaką oferuje AIP, ryzyko prowadzenia firmy ponosi przedsiębiorca.

Na przykładzie kieleckiego AIP można zaobserwować szereg różnorodnych działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości akademickiej, które zostały omówione w artykule. Ta cenna inicjatywa spotkała się z dużym zainteresowaniem przedsiębiorczych studentów, którzy dzięki AIP mogli spróbować własnych sił w biznesie, tworząc sobie miejsca pracy. W związku z powodzeniem AIP działającego przy Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w najbliższym czasie planowana jest rozbudowa jego infrastruktury, by młodzi przedsiębiorcy w większym stopniu mogli z niej korzystać. Trwają również rozmowy i negocjacje mające na celu utworzenie AIP na kolejnych uczelniach działających w Kielcach²⁶.

LITERATURA:

- [1] Banerski, G., *Uwarunkowania tworzenia firm odpryskowych (spin-off, spin-out) w świetle badań empirycznych*, [w:] *Przedsiębiorczość akademicka. Raport z badania*, red. G. Banerski, A. Gryzik, K.B. Matusiak, M. Mażewska, E. Stawasz, PARP, Warszawa 2009
- [2] *Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka – światowe doświadczenia*, red. J. Guliński, Z. Zasiadły, PARP, Warszawa 2007
- [3] Jankiewicz, S.; Lis, P., *Koncepcja pre-inkubatora, jako instrumentu wspierającego przedsiębiorczość społeczeństwa*, [w:] *Inkubator instrumentem rozwijania przedsiębiorczości studentów*, red. S. Jankiewicz, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 2006
- [4] Matusiak, K.B., *Organizacja i zarządzanie inkubatorem akademickim*, [w] *Inkubator przedsiębiorczości akademickiej. Podręcznik dla organizatorów i praktyków*, red. K. Zasiadły, J. Guliński, SOOliPP, Warszawa 2005
- [5] Regulamin Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości dla beneficjentów
- [6] Regulamin Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości przy Uniwersytecie Humanistyczno-Przyrodniczym Jana Kochanowskiego
- [7] Ustawa z 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (DzU 2005 nr 164, poz. 1365)

²⁵ *Akademicki Inkubator...*, s. 3.

²⁶ <http://www.aipkielce.pl/aipkielce>

THE SUPPORT OF ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP THROUGH PREINCUBATORS

The purpose of this article is to present forms of the support of academic entrepreneurship on basis of preincubator acting at the Jan Kochanowski University of Humanities and Natural Sciences example. The paper is divided in three parts. In the first part of the article author describes problems referring to the concept of academic entrepreneurship. The second part concentrates on the preincubators functioning in Poland. Finally, the paper contains analysis of forms of activity AIP from Kielce.