

Niniejsza monografia stanowi kolejny owoc pracy badawczej członków Studenckiego Koła Naukowo-Badawczego Turystyki Tuptuś, działającego na Politechnice Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza. Publikacja pt. „Analiza zjawiska turystyki w ujęciu interdyscyplinarnym. Tom I” prezentuje aktualne i wielowymiarowe spojrzenie młodych naukowców na współczesną turystykę, ujmowaną z perspektywy ekonomicznej, finansowej, marketingowej oraz zarządczej.

Autorzy podejmują tematy nie tylko interesujące poznawczo, ale i praktycznie użyteczne. Analizują rolę mediów społecznościowych w kształtowaniu wizerunku polskich miast, badają przyczyny upadłości biur podróży, oceniają wpływ sezonowości i inflacji na wyniki finansowe przedsiębiorstw turystycznych, a także przyglądają się zróżnicowaniu rozwoju turystyki w regionach Polski oraz roli internetowych platform rezerwacyjnych. Prace te łączą solidną podstawę teoretyczną z rzetelną analizą empiryczną, opartą na aktualnych danych i literaturze przedmiotu.

Jako opiekun Koła oraz współredaktor naukowy tej monografii z satysfakcją oddaję ją w Państwa ręce. Choć powstała w ramach aktywności studenckiej, wyróżnia ją dojrzałość metodologiczna i umiejętność krytycznego myślenia. Publikacja ta jest zarówno świadectwem rozwoju naukowego jej Autorów, jak i cennym źródłem wiedzy dla wszystkich zainteresowanych współczesnymi wyzwaniami branży turystycznej.

dr inż. Artur Stec
redaktor naukowy



ISBN 978-83-7934-868-8

Analiza zjawiska turystyki w ujęciu interdyscyplinarnym

Tom I

Redakcja naukowa
Artur Stec
Jan Polaszczyk



OFICyna
WYDAWNICZA
POLITECHNIKI RZESZOWSKIEJ

Rzeszów 2026