

STRESZCZENIA

Katarzyna BARANOWSKA, Kinga KIJEWSKA

Politechnika Koszalińska

INNOWACYJNOŚĆ I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW NA RYNKU UNII EUROPEJSKIEJ

Artykuł porusza problematykę innowacyjności i przedsiębiorczości polskich przedsiębiorstw działających na rynku Unii Europejskiej. Przedstawiono w nim koncepcję innowacji, innowacyjności, a także przedsiębiorczości. Artykuł ukazuje poziom innowacyjności polskich firm, która obecnie jest jednym z najważniejszych aspektów prowadzących do rozwoju i umocnienia pozycji konkurencyjnej firm na rynku krajów Unii Europejskiej. Ponadto przybliży przyczyny barier innowacyjności w Polsce. Artykuł wskazuje, jakie działania należy podjąć by zwiększyć poziom innowacyjności polskiej gospodarki.

THE INNOVATION AND THE INITIATIVE OF POLISH ENTERPRISES ON THE EUROPEAN UNION MARKET

The article brings up issues of the innovation and the initiative of Polish enterprises working on the European Union market. The innovation conception was presented here, as well as the enterprise. The article presents the level of the innovation of Polish companies which is now one of the most important aspects causing the development and fortifying the rival position of companies on the market of European Union countries. Moreover, it introduces the reasons of innovation barriers in Poland. The article points the actions that should be taken in order to increase the level of the Polish economy innovation.

Łukasz BARTKOWIAK

WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA I BANKOWOŚCI W POZNANIU

PARTNERSTWO EUROŚRÓDZIEMNOMORSKIE – PROCESY INTEGRACYJNE W BASENIE MORZA ŚRÓDZIEMNEGO

Procesy integracyjne w basenie Morza Śródziemnego związane są przede wszystkim z wymiarem śródziemnomorski Unii Europejskiej, którego głównym celem jest stopniowe budowanie strefy wolnego handlu obejmującej cały region. Jeden z najbardziej znaczących sukcesów tego wymiaru polegał na tym, że południowym państwom członkowskim udało się nakłonić całą zjednoczoną Europę do realizacji projektu pn. *Partnerstwo Eurośródziemnomorskie* oraz wyasygnowania na niego środków finansowych.

EURO-MEDITERRANEAN PARTNERSHIP - INTEGRATION PROCESSES IN BASIN OF MEDITERRANEAN SEA

Integration processes in basin of Mediterranean Sea are related mainly with dimension Mediterranean of European Union, which main aim is progressive building the zone of free trade inclusive the whole region. One of the most significant successes of this dimension depended on this, that southern member's states were able to induce the whole united Europe to realization of *Euro-Mediterranean Partnership* project and to assign the financial assets for this project.

ANNA BARWIŃSKA-MAŁAJOWICZ

UNIWERSYTET RZESZOWSKI

ZAGRANICZNE MIGRACJE ZAROBKOWE POLAKÓW ORAZ ICH WPŁYW NA RODZIMY RYNEK PRACY

Zjawisko migracji jest nierozzerwalnie związane z procesem globalizacji gospodarki światowej. W ostatnich kilku latach istotne znaczenie ma skala i charakter migracji zarobkowych, w tym przepływu polskiej siły roboczej na obszarze Unii Europejskiej. Niniejszy artykuł porusza zagadnienia związane z przepływem polskich zasobów pracy do „starych” państw UE. Zasadnicza uwaga poświęcona została analizie skali i kierunków przepływu polskiej siły roboczej w Europie w okresie po przystąpieniu Polski do UE oraz wpływu polskiej emigracji zarobkowej na rynek pracy w Polsce.

FOREIGN LABOUR MIGRATION OF POLISH PEOPLE AND THEIR INFLUENCE TO HOME LABOUR MARKET

The phenomenon of migration is indissoluble related to globalization process of world economy. In a past few years the scale and nature of earning migration including polish workforce within EU has become very important. Present article takes up a subject of the polish workforce's flow to EU12. The biggest attention was paid to analysis of scale and directions of polish workforce in Europe after EU enlargement and its influence on a labor market in Poland.

Elżbieta BEDNARZ

SKOK Kwiatkowskiego w Tarnowie

Marcin GĘBAROWSKI

Politechnika Rzeszowska

WYZWANIA DLA AKTYWNOŚCI MARKETINGOWEJ SPÓŁDZIELCZYCH KAS OSZCZĘDNOŚCIOWO-KREDYTOWYCH W KONTEKŚCIE PRZEMIAN ZACHODZĄCYCH W OTOCZENIU RYNKOWYM

Głównym celem artykułu jest wskazanie wyzwań w obszarze marketingu, jakim powinny sprostać spółdzielcze kasy oszczędnościowo-kredytowe. Podmioty te funkcjonują w Polsce w ramach sektora detalicznych usług finansowych, gdzie duża konkurencja sprawia, iż sukces rynkowy zależy w głównej mierze od przyjęcia założeń orientacji marketingowej oraz konsekwentnej realizacji szczegółowych zadań z niej wynikających.

THE CHALLENGE FOR MARKETING ACTIVITY OF COOPREATIVE CREDIT-AND-SAVING UNIONS IN CONTEXT OF CHANGES OCCURING IN MARKETING ENVIRONMENT

The main aim of the article is to show marketing challenges, which cooperative credit-and-saving unions should meet. In Poland these subjects function within the retail financial services sector, where strong competition makes the market success largely dependent on accepting marketing orientation objectives and consistent realization of the detailed tasks resulting from it.

Jacek Borzyszkowski

Politechnika Koszalińska

ZMIANY W NARODOWYCH ORGANIZACJACH TURYSTYCZNYCH (NTO) – DOŚWIADCZENIA WYBRANYCH KRAJÓW EUROPEJSKICH

W artykule przedstawiono wybrane zmiany w funkcjonowaniu narodowych organizacji turystycznych (NTO). Analiza obejmowała ewolucję pod względem organizacyjnym, jak i finansowym. Wykazano, iż w niektórych krajach następuje „łączenie” NTO z innymi instytucjami (np. Norwegia), a w innych – zauważa się sytuację odwrotną (np. Portugalia). Występują również zmiany w finansowaniu NTO, zarówno pod względem udziału poszczególnych źródeł w budżecie organizacji, jak również w wielkości nakładów na finansowanie narodowych organizacji turystycznych.

CHANGES IN NATIONAL TOURISM ORGANISATIONS (NTO) – EXPERIENCES OF SELECTED EUROPEAN COUNTRIES

The paper presents selected changes in national tourism organisations' (NTO) functioning. The analysis comprised the organizational and financial evolution of NTOs. It was proved, that in some countries NTOs are being “connected” with other institutions (e.g. Norway), and in others – there is inverse situation (e.g. Portugal). There are also some changes in NTOs' financing – it comprises the share of different sources in organizations' budget and also the size of national tourism organisations' budgets.

Olaf FLAK

Akademia Ekonomiczna im. K. Adamieckiego w Katowicach

KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO W LATACH 2004-2006. WYNIKI BADAŃ

Celem referatu jest przedstawienie modelu konkurencyjności oraz wyników badań konkurencyjności przedsiębiorstw województwa śląskiego w latach 2004-2006. W badaniach wzięło udział rok rocznie ponad 100 przedsiębiorstw, udzielając informacji na temat swojej działalności, jak i cech wzorcowej firmy w danym sektorze. Badanie zostało przeprowadzone przy pomocy witryny www.konkurencyjnosc.ae.katowice.pl.

COMPETITIVENESS OF COMPANIES IN SILESIAN REGION IN A PERIOD 2004-2006. RESEARCH RAPORT

The aim of the paper is to present a model of competitiveness and results of research in Silesian region in a period 2004-2006. In the research took part over that a hundred companies every year. They gave data about their activities and pointed features for ideal company in their sectors of economy. The research was done in order to a program included in web site www.konkurencyjnosc.ae.katowice.pl.

Anna FULARSKA

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

WPLYW INTEGRACJI NA ROZWÓJ INFRASTRUKTURY TRANSPORTOWEJ W POLSCE

Rozwój infrastruktury transportowej jest jednym z ważniejszych czynników decydujących o rozwoju gospodarczym kraju. Przed wstąpieniem Polski do Unii Europejskiej kraj nasz był bardzo zacofany w dziedzinie transportu, przyczyn takiego stanu rzeczy było kilka, lecz do najważniejszych z nich należał prawdopodobnie permanentny brak środków na budowę i modernizację tej infrastruktury. Po wstąpieniu Polski w strukturę unijne, co skutkowało m.in. możliwością skorzystania z dofinansowania projektów inwestycyjnych skierowanych na rozwój infrastruktury transportowej, z funduszy UE, sytuacja w tej dziedzinie gospodarki zaczęła widocznie się zmieniać.

INFLUENCE OF INTEGRATION ON THE DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN POLAND

Development of transport infrastructure is one of the most important factors deciding of the economic growth of the country. Before Poland joined EU, our country had been undeveloped in the field of the transport, there were a few causes of such a state of the case, however one of the most important was the permanent lack of means for construction and modernization of this infrastructure. After Poland joined EU structures, there was the possibility, among others, of using the european funds directed to the development of the transport infrastructure, the situation started taking turns in this field of economics

Elżbieta GARCZYŃSKA

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

UKRAINA – PERSPEKTYWY ROZWOJU

Niniejsza praca stanowi próbę zobrazowania sytuacji w podlegającym dynamicznym przeobrażeniu państwie europejskim - Ukrainie w kontekście jej perspektywicznych możliwości. Zagadnienie ujęte zostało w oparciu o konstrukcję analizy SWOT. Rozdział pierwszy to spojrzenie na uwarunkowania wewnętrzne, drugi zaś poświęcono otoczeniu zewnętrznemu. Z uwagi na szeroki zakres problematyki uwaga została skupiona na najbardziej istotnych i jednocześnie interesujących – zdaniem autorki – aspektach.

UKRAINE – AN UPGROWTH PERSPECTIVE

This work is an attempt at illustrating the situation in Ukraine - a dynamic European country undergoing transformation, in the context of its potential persp

ПЕТР ГНАТЕНКО, ОКСАНА ОСЕТРОВА

ДНЕПРОПЕТРОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, ДНЕПРОПЕТРОВСК, УКРАИНА

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО В КОНТЕКСТЕ ИЗМЕНЕНИЙ, ПРОИСХОДЯЩИХ В УКРАИНЕ

THE CONCEPT OF THE CIVIL SOCIETY ARE UNDER THE ANALYSIS IN THIS PAPER. ARISTOTLE'S AND BODAN'S IDEA ARE RESEARCHED IN PARTICULAR ALONG WITH THE FORMATIONS OF THE CIVIL SOCIETY IN WESTERN EUROPE. THE THEORY AND METHODOLOGY OF THE CIVIL SOCIETY PHENOMENON ARE INVESTIGATED IN THE CONTEXT OF GEGEL'S PHILOSOPHY OF LAW. THE CHANGES OF THE RESENT YEARS OF THE FORMATION OF THE UKRAINIAN SOCIETY AND THIS PROBLEM HAS BEEN ANALYSED IN THE PAPER AS WELL.

ECTIVES. The topic has been formulated based on a SWOT analysis structure. First chapter is a view of the internal conditions, and second is dedicated to externalities. Due to a broad scope of the problem author's attention has been focused on the most critical and interesting, in her opinion, aspects.

SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE W KONTEKŚCIE ZMIAN ZACHODZĄCYCH NA UKRAINIE

KONCEPCJA SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO JEST PRZEDMIOTEM PONIŻSZEGO ARTYKUŁU. POMYSŁ ARTSTOTELESA I BODANA ORAZ TWORZENIE SIĘ SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W EUROPIE ZACHODNIEJ SĄ PODDANE ANALIZIE. TEORIA I METODOLOGIA ZJAWISKA SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO SĄ ANALIZOWANE W

KONTEKŚCIE FILOZOFII PRAWA GEGELA. ARTYKUŁ UWZGLĘDNIĄ RÓWNIEŻ ZMIANY W OSTATNICH LATACH ORAZ TWORZENIE SIĘ SPOŁECZEŃSTWA UKRAINY.

Paweł HYDZIK

Politechnika Rzeszowska

OCENA KONKURENCYJNOŚCI KRAJÓW UNII EUROPEJSKIEJ ZE WZGLĘDU NA POZIOM ROZWOJU TECHNOLOGII INFORMACYJNYCH ORAZ INNOWACJI TECHNOLOGICZNYCH

W artykule przedstawiono ocenę konkurencyjności krajów Unii Europejskiej ze względu na poziom rozwoju technologii informacyjnych oraz innowacji technologicznych. W wyniku analiz otrzymano syntetyczną klasyfikację krajów UE. Najwyższe miejsca w klasyfikacji zajmują: Szwecja, Dania, Finlandia, Holandia, Wielka Brytania i Niemcy. Najniższy poziom konkurencyjności reprezentuje: Rumunia, Grecja, Bułgaria, Portugalia, Polska i Litwa.

EVALUATION OF COMPETITIVENESS OF THE EU COUNTRIES IN VIEW OF THE LEVEL OF DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY AND TECHNOLOGICAL INNOVATIONS.

In this article the evaluation of competitiveness of the EU countries in view of the level of development of information technology and technological innovations is presented. The results of the analysis showed the synthetic classification of the EU countries such countries as: Sweden, Denmark, Finland, the Netherlands, Great Britain and Germany are placed on the top of this classification. The lowest level of competitiveness represent the following countries: Romania, Greece, Bulgaria, Portugal, Poland and Lithuania.

Jerzy JANCZEWSKI

Wyższa Szkoła Techniki i Przedsiębiorczości we Włocławek

Mirosław WŁODARCZYK

Spółeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi

UWARUNKOWANIA ROZWOJU MAŁYCH WARSZTATÓW SAMOCHODOWYCH W PROCESIE INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ

Rozwój i funkcjonowanie mikro- i małych przedsiębiorstw stało się przedmiotem zainteresowania w ostatnich latach, zwłaszcza w okresie po akcesji Polski do Unii Europejskiej. Zjawiska towarzyszące funkcjonowaniu tych organizacji są niedostatecznie rozpoznane i nie są rozpoznane procesy wpływające na zmiany w nich zachodzące. W ostatnich latach dużego znaczenia nabiera identyfikacja i analiza czynników wpływających na rozwój przedsiębiorstw mikro-i małych, oraz wyodrębnienie tych, które najsilniej determinują wzrost ich konkurencyjności. Nieliczne analizy sektorowe, w których dominują mikro-i małe przedsiębiorstwa wskazują na duże zapotrzebowanie tego typu badań, które pomagają wyjaśnić procesy przemian zachodzące w sektorze mikro- i małych podmiotów.

W polskich warunkach interesującym przykładem funkcjonowania mikro- i małych organizacji gospodarczych ze sfery usług są warsztaty samochodowe. Występują w nich wszystkie cechy małych i mikro podmiotów - szczególnie podatnych na zmiany zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa, zwłaszcza w okresie akcesji do UE.

THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF SMALL REPAIRING BUSINESSES IN INTEGRATION PROCESS WITH EU

The phenomena of development and production process in micro- and small bussiness was the interesting object in Poland in last years, especially after connection with EU. Additional process in this sektor are not enough konowing , and there is no knowledge about influencing process – on changing inside the small bussiness.

The important things there are the identification and analysis of factors, which make the development of SMEs and their competetiveness. There are a small quantity of sectoral analysis, and the reason is that this kind of analysis should be prepared to explain all process and changing in sektor of SMEs. In Polish conditions the interesting example of situation in secotos of SMEs there is the car-repairing sektor, where are the all specify problem of SMEs, and changes in it.

The goal of our presentation is to show in what metod should be explain the development of car-repairing sektor in Poland, and main barriers in growth.

Jan KAJA

Szkoła Główna Handlowa

POLITYKA GOSPODARCZA W TEORII I PRAKTYCE GOSPODARRKI RYNKOWEJ

Artykuł został poświęcony analizie relacji pomiędzy polityką gospodarczą a rynkowym systemem gospodarczym, który z teoretycznego punktu widzenia jest pozbawiony jakiegokolwiek regulacji centralnej, a więc nie występuje w nim zjawisko, jakim jest polityka gospodarcza. W rzeczywistych systemach gospodarczych taka sytuacja nigdy jednak nie występuje, gdyż zawsze mamy do czynienia z określonymi elementami polityki makroekonomicznej, a z reguły również mikroekonomicznej.

ECONOMIC POLICY IN THEORY AND PRACTICE OF MARKET ECONOMY

Article is devoted consideration on relationships between market economy and economic policy, which is opposite phenomena to market mechanism. Praep in spite of in conditions real market system always exist elements of economic policy, what is connected with nature of the market.

Julia KORALUN – BEREŹNICKA

Akademia Morska w Gdyni

WPLYW PROCESU INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ NA MIĘDZYSEKTOROWE ZRÓŻNICOWANIE WSKAŹNIKÓW FINANSOWYCH PRZEDSIĘBIORSTW

Celem badania jest zweryfikowanie hipotezy o spadku zróżnicowania międzysektorowego wskaźników finansowych przedsiębiorstw pod wpływem integracji. Analizę, obejmującą 13 sektorów gospodarczych w 9-ciu krajach Unii Europejskiej, przeprowadzono na podstawie kilkudziesięciu wskaźników o częstotliwości rocznej dla okresu 1999 – 2005.

THE INFLUENCE OF EUROPEAN INTEGRATION PROCESS ON SECTORAL DIVERSITY OF FINANCIAL RATIOS IN ENTERPRISES

The aim of the research is to verify the hypothesis concerning the decreasing diversity of financial ratios in enterprises as a result of the integration process. The analysis, which involves 13 economic sectors in 9 European Union member countries, was proceeded with the use of a number of yearly ratios for the period of 1999 – 2005.

Radosław KUPCZYK

Akademia Polonijna

ROZWÓJ GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY W NOWYCH KRAJACH CZŁONKOWSKICH UNII EUROPEJSKIEJ

Samo pojęcie "Gospodarka Oparta na Wiedzy" (GOW) jest odpowiedzią na pełniejsze zrozumienie i uznanie znaczenia wiedzy i technologii w rozwoju gospodarczym. Wiedza jako ucieleśnienie kapitału ludzkiego oraz technologii, od dawna ma ogromne znaczenie dla wzrostu gospodarczego poszczególnych gospodarek. To właśnie wiedza stała się kluczowym elementem i siłą napędzającą zarówno wydajność jak i rozwój gospodarczy. Wszystko to spowodowało zupełnie inne podejście do kwestii informacji, technologii oraz nauki, jako najważniejszych czynników składających się na sukces ekonomiczny. Zagadnienia te będą przedmiotem niniejszego artykułu.

THE DEVELOPMENT OF KNOWLEDGE-BASED ECONOMY IN NEW MEMBER COUNTRIES OF EU

The notion of „Knowledge-based Economy” is the answer for better understanding and recognition the significance of knowledge and technology for economic development. Knowledge as embodiment human capital and technology has huge value for economic growth for individual economies. That’s just knowledge has become of key element and force which fuels both efficiency and economic growth. All of that caused completely other attitude to matter of information, technology and science which are one of the most important factors of economic success. All of that issues will be the subject of the present paper.

Adam LASKA

Politechnika Rzeszowska

SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE PRZEDSIĘBIORSTW – UWARUNKOWANIA EUROPEJSKIE

W artykule poddano analizie rolę i znaczenie zaangażowania społecznego przedsiębiorstwa w systemie nowej gospodarki. Zagadnienia te są ściśle związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu. W myśl tej koncepcji firmy przyczyniają się do wzrostu swojej zyskowności i trwałego rozwoju, przynosząc wymierne korzyści społeczeństwu poprzez respektowanie poglądów, potrzeb i postaw szerokich rzesz interesariuszy.

SOCIAL COMMITMENT ENTERPRISES - CONDITIONING EUROPEAN

The concept of corporate social responsibility, when implemented consistently may improve the company's competitive position and help build the advantage over competitors. The most important benefits of running a responsible business are: improved image, savings, differentiation, higher morale of the workers and reduced risk.

Grzegorz LEW

Politechnika Rzeszowska

KOSZTY TWORZENIA I UTRZYMANIA ZAPASÓW TOWARÓW JAKO ELEMENT BUDŻETOWANIA W ZINTEGROWANYCH ŁAŃCUCHACH DOSTAW PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH

Pod pojęciem zintegrowanych łańcuchów dostaw kryje się potrzeba skracania czasu i zwiększania niezawodności realizacji zamówień, optymalizacji poziomu zapasów oraz minimalizacja całkowitych kosztów przepływu produktów, czy towarów i informacji przy zachowaniu wymaganego przez klientów poziomu jakości usług dostaw. Wartość kosztów tworzenia i utrzymania zapasów jest jednym z głównych elementów kosztów całkowitych łańcucha dostaw. Optymalizacja tych kosztów jest więc zadaniem ważnym mającym duży wpływ na ogólne koszty funkcjonowania przedsiębiorstw.

THE COSTS OF ESTABLISHING AND MAINTAINING SUPPLIES AS A BUDGETING ELEMENT IN INTEGRATED SUPPLY CHAINS IN COMPANIES

The integrated supply chain is the need of time shortening and the reliability increase in carrying out orders, optimization of the supplies level and the minimization of the total costs of items, goods and information flow, at the same time following the customers' requirements as for the service quality. The value of supplies establishing and maintaining is one of the elements of total costs of supply chain. Optimization of these costs is the important task which has a great influence on the total costs of company functioning.

Joanna LITWIN

Uniwersytet Gdański

POPYT NA PRACĘ W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH PRZEMYSŁU OKRĘTOWEGO

Uogólniając wyniki badań w zakresie analizy i oceny bieżących potrzeb kadrowych MSP okołostoczniowych widać, że w tym segmencie rynku, popyt na pracę znacznie przewyższa ilość kandydatów zainteresowanych jej podjęciem, reprezentujących zawody i specjalności bezpośrednio związane z budową i remontami statków. W związku z tym, kierownictwo małych i średnich przedsiębiorstw musi poszukiwać innych, atrakcyjnych form pracy i płacy, aby utrzymać załogę. Przedsiębiorcy, zdając sobie z tego sprawę, jednocześnie dysponując ograniczonymi zasobami finansowymi, swoją szansę upatrują w nietypowych formach zatrudnienia.

WORK DEMAND IN SMEs OF SHIPBUILDING INDUSTRY

The presented data are the results of the research work in the range of analysis and evaluation of the actual demand for the workers from the SMEs in the shipbuilding industry. It appears that in this segment of the market the demand for the work is higher than the number of the candidates interested in undertaking it. It is true of the workers representing the occupations and the specialty connected with building and repairing of the ships. In relation to this, the management of SMEs has to seek for different, attractive forms of working conditions and payment to keep the crew

Katarzyna ŁUKASIK

Politechnika Częstochowska

MOBILNY PRACOWNIK W ZINTEGROWANEJ EUROPIE

Artykuł przedstawia problematykę mobilności pracowników w przedsiębiorstwie wobec zintegrowanej Europy. W pierwszej kolejności omówiono pojęcie mobilności pracowniczej, poświęcając również uwagę procesowi delegowania pracowników przez przedsiębiorstwa w ramach swobody świadczenia usług w krajach UE. Wskazane są najczęstsze przyczyny delegowania pracowników do pracy w krajach UE, a także skutki i możliwości, jakie daje bycie mobilnym pracownikiem.

THE WORKERS' MOBILITY IN THE INTEGRATED EUROPE

Summary: The article shows an issue of company worker's mobility in the integrated Europe. At first, the mobility of employees is considered with regards to the process of delegating them by the companies according to the freedom of mobility service in the countries of European Union. The author of the article underlines the most frequent reasons of business traveling and working in different European countries. It is shown that being a mobile employee gives new opportunities, however there are also some side effects which are the consequence of it.

Justyna ŁUKOMSKA-SZAREK

Politechnika Częstochowska

ANALIZA KONDYCJI FINANSOWEJ SAMORZĄDÓW GMINNYCH W POLSCE

W artykule podjęto rozważania na temat kształtowania się gospodarki budżetowej gmin w Polsce. Przedmiotem dociekań naukowych jest analiza i ocena poziomu oraz struktury dochodów i wydatków budżetowych generowanych przez samorządy gminne w latach 2001-2006, a także ich wyniku finansowego.

ESTIMATION OF FINANCIAL STANDING OF GMINAS IN POLAND

Summary: The paper highlights considerations of budget management in gminas (Polish local government) in Poland. Scientific investigations have been focused on analysis and assessment of both level and structure of budget revenues and expenditures generated by gminas (gmina is a principal unit (lowest level) of territorial division in Poland) throughout 2001-2006, and also their financial result.

Łukasz MARECKI

Katedra Polityki Gospodarczej SGH

WYBRANE PROBLEMY TRANSPORTU W POLSCE

Autor w swoim referacie porusza zagadnienia związane z zagadnieniami rozwoju transportu w Polsce. Zwraca uwagę na znaczenie położenia geograficznego oraz przystąpienie do UE jako głównych wyznaczników sukcesu rozwoju transportu. Omawia poszczególne gałęzie transportu z punktu widzenia stanu i perspektyw rozwoju.

TRANSPORTATION PROBLEMS IN POLAND – OVERVIEW

Author in his short report tries to enumerate transportation problems in Poland due to the geographical position and UE accession. He enumerates problems in different branches of transportation.

Wanda NOWARA, Katarzyna SZARZEC

Akademia Ekonomiczna w Poznaniu

INNOWACYJNOŚĆ GOSPODARKI POLSKI - KONWERCENCJA CZY DYWERCENCJA Z GOSPODARKĄ ŚWIATOWĄ?

W artykule dokonano analizy innowacyjności polskiej gospodarki w porównaniu do innych krajów regionu Europy Środkowej, krajów UE-15 oraz średniej dla krajów OECD. Do analizy wykorzystano różne wskaźniki innowacyjności gospodarki, w tym: poziom wydatków na B+R, liczbę patentów, liczbę pracowników zatrudnionych w sektorze B+R, eksport wyrobów technologicznie zaawansowanych. Na podstawie tych danych dokonano analizy stopnia konwergencji technologicznej Polski z gospodarką światową.

INNOVATIVENESS OF POLISH ECONOMY – CONVERGENCE OR DIVERGENCE WITH WORLD ECONOMY?

The objective of this paper is to analyze innovativeness of Polish economy in comparison to Central European Countries, UE-15 countries and an average for OECD countries. Such indicators of innovativeness are used: R+D expenditures, number of patents, a number of employees of R+D sector, export of technologically-advanced products. Based on those data a level of technological convergence and distance of Polish economy to world economy is discussed.

Beata NOWOTARSKA-ROMANIAK

Akademia Ekonomiczna w Katowicach

ZMIANY GOSPODARCZO-EKONOMICZNE I ICH WPŁYW NA RYNEK UBEZPIECZENIOWY

Rynek ubezpieczeń ulega silnej reorganizacji pod naciskiem zmian politycznych, gospodarczych i ekonomicznych. Zmiany te powodują, że firmy ubezpieczeniowe dostosowują się i uwzględniają potrzeby klientów oraz kształtują nowe potrzeby zgodnie z interesami nabywców. W artykule przedstawiono czynniki, które wpływają na rozwój rynku ubezpieczeniowego i wzrost sprzedaży określonych usług ubezpieczeniowych.

ECONOMIC CHANGES AND THEIR INFLUENCES ON ACTUARIAL ECONOMIC-MARKET

Insurance market is under the strong pressure of reorganization because of political and economic push up. Those changes cause that insurance companies are taking under the consideration new requirements according to interests of purchasers. In this review we present factors which will affect influence evolution on actuarial market and instrumentation of sale some insurance services.

Małgorzata OKRĘGLICKA

Politechnika Częstochowska

DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA W MIKROPRZEDSIĘBIORSTWACH Z BRANŻY HANDLOWEJ

Mikroprzedsiębiorstwa handlowe to podmioty realizujące działalność innowacyjną, choć najczęściej wprowadzane są tu innowacje organizacyjne i marketingowe. Działalność innowacyjna jest zwykle prowadzona przez te podmioty w mikroskali. Częściej mamy tu do czynienia z innowacjami na poziomie przedsiębiorstwa czy najbliższej konkurencji niż na poziomie branży czy kraju. Mikroprzedsiębiorstwa finansują działalność innowacyjną głównie w oparciu o środki własne, a wśród finansowania obcego dominują kredyty bankowe. W przyszłości mikropodmioty o handlowym profilu działalności planują wprowadzać innowacje, jednak przy niewielkim zaangażowaniu kapitałowym.

INNOVATION ACTIVITY OF MICROENTERPRISES IN THE TRADE SECTOR

This article addresses the issue of innovativeness of microenterprises in the trade sector and is based on the results of the author's own research. The microenterprises surveyed confirmed that in years 2006-2007 they introduced innovations. The most frequent types of innovations introduced were organisational and marketing ones. Due to existing barriers the scale and scope of innovations is limited. More often we can see innovations at the level of an enterprise than a branch or the whole market. Microenterprises finance innovation activities mainly from own resources. To a lesser degree they use credits or structural funds. Microenterprises plan to intensify innovation activities in the future.

Grzegorz OSTASZ

Politechnika Rzeszowska

WYBRANE ASPEKTY POLITYKI GOSPODARCZEJ ZINTEGROWANEJ EUROPY

Artykuł prezentuje zagadnienia funkcjonowania wydajnego systemu gospodarczego określanego mianem kapitalizm. Jednym z najbardziej znaczących problemów jest umiejętność zarządzania gospodarką kraju z punktu widzenia ekonomicznej efektywności. Opierając się na tym, artykuł próbuje ująć ogólne zasady, które stymulują politykę zarządzania we współczesnej Europie.

ASPECTS OF ECONOMICS POLICY IN CONTEMPORARY EUROPE

The article shows the issues of efficient economic system called Capitalism. One of the most significant problems is the ability to run efficient, from the point of view of economic effectiveness, state economic policy. Basing on this background, the article will try to see the general rules, which stimulate the policy of management in the contemporary Europe.

Jolanta RADKOWSKA, Krzysztof RADKOWSKI

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy

ZATRUDNIENIE OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH I PRZECIWDZIAŁANIE ICH WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU W ŚWIELE WYNIKÓW BADAŃ DOLNOŚLĄSKIEGO CHRONIONEGO RYNKU PRACY

Realizacja postulatu równych praw osób niepełnosprawnych wymaga przeciwdziałania ich dyskryminacji oraz stworzenia warunków do korzystania z przysługujących im praw, w tym także prawa do pracy. Wydaje się, że pomimo wielu działań i akcji mających na celu zwiększenie zatrudnienia osób niepełnosprawnych, organizowanych przez różne instytucje, największą szansę na wzrost zatrudnienia, utrzymanie w zatrudnieniu i powrót do aktywności zawodowej osób z tej grupy społecznej daje nadal chroniony rynek pracy.

THE EMPLOYMENT OF THE HANDICAPPED PEOPLE AND THE COUNTERACTION OF THEIR SOCIAL EXCLUSION IN THE CONTEXT OF THE LOWER SILESIA PROTECTED WORK TRADE RESEARCH

The realization of the postulate of equal rights of the handicapped people demands the counteraction of their discrimination and the creation of circumstances of utilization of those rights, especially of working. It seems that in spite of numerous actions for the enlargement of handicapped people's employment organized by many institutions, their biggest opportunity for employment and return to professional activity depend on the work trade which is still protected.

Maria KLONOWSKA- MATYNIA, Kamila RADLIŃSKA

Politechnika Koszalińska

ANALIZA BUDOWANIA PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ BANKÓW KOMERCYJNYCH NA PRZYKŁADZIE POLSKIEGO SEKTORA BANKOWEGO 1994- 2005

Niniejszy referat dotyczy konkurencji i konkurencyjności sektora bankowego w Polsce. Zasadniczym celem jest analiza uwarunkowań tworzenia mechanizmu konkurencyjnego sektora bankowego oraz przejawów jego funkcjonowania w Polsce na przestrzeni lat 1994- 2005. Badany sektor bankowy wykazuje wyraźną tendencję do umacniania pozycji konkurencyjnej i budowania przewag. Przejawem konkurencyjności działalności banków mogą być tendencje wzrostowe m.in. tradycyjnych miar efektywności np. współczynniki marży odsetkowej. Referat jest jedynie wprowadzeniem do powyższego zagadnienia. Przedstawione obliczenia stanowią podstawę do dalszych rozważań i analiz w tym zakresie.

ANALYSIS OF CONSTRUCTION OF SUPERIORITY OF COMPETITIVE COMMERCIAL BANK ON POLISH EXAMPLE OF BANK SECTOR 1994- 2005

It concerns the present abstract competition and in Poland competitiveness of bank sector. Analysis of conditionality of creation of mechanism of competitive bank sector is fundamental purpose and in Poland in aspects of functioning 1994 – 2005. Researched bank sector exerts distinct trend for reinforcement of competitive position and constructions of superiority. Among others, upward trends can be aspect of competitiveness of activity of bank traditional measures of efficiency e.g. ratios of percentage mark-ups. Abstract is input to above-mentioned question only. Introduced (presented) accounts present base for farthest consideration and in this range analyses.

Andrzej RĄCZASZEK

Akademia Ekonomiczna w Katowicach

DOŚTĘP DO INFORMACJI O RYNKU PRACY KRAJÓW EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ W UNII EUROPEJSKIEJ

W artykule przedstawiono zmiany na rynku pracy w krajach Europy środkowo-wschodniej. Analizę rozpoczęto od przypomnienia samego faktu integracji tej części Europy z zachodnimi demokracjami od strony politycznej. Celem badania sytuacji na rynku pracy było wykazanie zmian w poziomie stopy bezrobocia i aktywności ekonomicznej ludności w okresie transformacji. Ukazanie tego zróżnicowania pozwala także na wyciąganie wniosków z dynamiki reform i tempa rozwoju gospodarczego w poszczególnych krajach.

Istotnym problemem tego typu analizy jest korzystanie ze źródeł informacji. Główny Urząd Statystyczny w Polsce przedstawia informacje w różnych swoich publikacjach. Opracowanie zwraca uwagę na brak konsekwencji w publikacjach GUS. Przede wszystkim brak wielu informacji utrudnia analizę. Problemem istotniejszym jest jednak zróżnicowanie informacji na ten sam temat w różnych publikacjach.

W opracowaniu uzasadnione było także wykorzystanie uzupełniających informacji z publikacji Eurostatu. Spowodowało to jednak kolejne trudności w formułowaniu wniosków, wobec różnic między danymi GUS i Eurostatu. Brak jest w tych źródłach wyjaśnienia przyczyn obserwowanego zróżnicowania poziomu badanych mierników, a zatem wnioski wyciągane na podstawie tej analizy są niepełne i być może nieprawidłowe. Zasadniczym wnioskiem niniejszego opracowania jest zatem stworzenie systemu przepływu informacji między państwami członkowskimi UE i publikowania jednolitych i kompletnych informacji.

ACCESS TO INFORMATION ON LABOUR MARKET IN THE COUNTRIES OF CENTRAL AND EASTERN EUROPE

The article describes the labour market changes in the countries of Central and Eastern Europe. The starting point for the analysis was remembering the mere fact of the integration of this part of Europe with the western democracies from the political angle. The aim of analysing the labour market situation was to show the changes in the unemployment rate and in the people's economical activity at the time of transformation. Presentation of these changes allows for drawing the conclusions from the dynamics of the reforms and economical development rate in particular countries.

The significant problem of such analysis is using the sources of information. The Central Statistical Office in Poland presents the information in its numerous publications. The study draws attention to the lack of consequence in the Central Statistical Office's publications. What makes the analysis particularly difficult is multiple data lacking. However, a much more crucial problem is varying of the same information published in different sources.

The analysis, quite explicably, also uses some of the information from Eurostat's publications. It caused further difficulties in formulating the conclusions, though, resulting from the discrepancies in the data provided by the Central Statistical Office and Eurostat. The sources do not explain the possible reasons of the observed differentiation in the provided measures analysed, and the conclusions drawn from the analysis are not complete and they might be wrong. Therefore, the main conclusion of this study is to create the system of the flow of information within the member states of the European Union and to publish homogeneous and complete data.

Magdalena ROMAN

Politechnika Częstochowska

INWESTYCJE W GMINIE NIEMIECKIEJ

Streszczenie: W artykule przedstawiono analizę inwestycji w gminie niemieckiej w latach 2001-2006. Z badań wynika, że w większości badanych lat występuje duża stabilność w planowaniu nakładów na poszczególne działy. Brak zgodności dla nakładów inwestycyjnych występuje w latach 2001 i 2002.

CAPITAL SPENDING IN A GERMAN DISTRICT

Summary: The paper has presented an analysis of capital spending in a German district in 2001-2006. The research shows that there is a general stability in the planning of capital spending on different branches. In 2001-2002 capital spending does not follow the pattern observed in the remaining years.

Agnieszka SAŁEK-IMIŃSKA

Politechnika Koszalińska

WPLYW OCHRONY ŚRODOWISKA NA FUNKCJONOWANIE WYBRANYCH PRZEDSIĘBIORSTW GOSPODARKI MORSKIEJ

Celem artykułu jest określenie wpływu ochrony środowiska poprzez system zarządzania środowiskowego opartego na wymogach normy ISO 14001 na funkcjonowanie badanych przedsiębiorstw gospodarki morskiej. Realizację założonego celu oparto na badaniach empirycznych przeprowadzonych w wybranych przedsiębiorstwach gospodarki morskiej. Przeprowadzone studia literaturowe i badania empiryczne pozwoliły na sformułowanie tezy badawczej i jej pozytywną weryfikację, iż efektywny system zarządzania środowiskowego według normy ISO 14001 w wybranych przedsiębiorstwach gospodarki morskiej świadczy o możliwości wpływu ochrony środowiska na funkcjonowanie podmiotów w rozpatrywanym sektorze gospodarki.

INFLUENCE THE CONSERVATION OF THE ENVIRONMENT ON THE BEHAVIOUR OF MARITIME INDUSTRY COMPANIES

The subject of the article is focused on the problems dealing with the environmental management system in accordance with the ISO 14001 series and the conservation of the environment in maritime industry companies. The literature studies done, as well as the empirical research, let create a thesis that "the efficient environmental management system in accordance with the ISO 14001 series is an important tool of influence on the behaviour of maritime industry companies which have an influence on the conservation of the environment ." Taking under consideration the effects of the research one says that achieved results positively verify the basic thesis of the work done.

Krystyna SERAFIN

Akademia Ekonomiczna w Katowicach

WPLYW GLOBALIZACJI NA FUNKCJONOWANIE FIRM SEKTORA MSP

Niezwykle istotnym zagadnieniem dla współczesnych organizacji jest wpływ zmian zachodzących w otoczeniu na ich pozycję i możliwość sprawnego funkcjonowania. Bardzo istotne są zmiany będące konsekwencją globalizacji oraz integracji z gospodarkami innych państw Unii Europejskiej. Znaczący wpływ na funkcjonowanie polskich przedsiębiorstw ma także dokonująca się ciągle transformacja gospodarcza

i polityczna. Wpływ wymienionych czynników jest znaczący dla każdej organizacji. Jednak szczególnie duże znaczenie mogą one odegrać w odniesieniu do firm sektora MSP

THE INFLUENCE OF GLOBALIZATION ON SMEs

The growing turbulence in the environment of the organization is a factor starting to influence strongly on its state and conditions of growth. The character of organizational changes is turning from evolutionary into revolutionary. Thus it is becoming increasingly difficult to recognize the changes and especially to predict them. The end of the twentieth century and the beginning of the new one have shown the important change in the size of organizational environment. Besides the traditional close and far national environments it has been necessary to take into consideration the aspect of organizational action in an international dimension. The influences of globalization are also increasing not only with respect to organizations acting on international, but also on national and local markets. The actions of Polish organizations are influenced as well by a progressing integration with economies of other EU member states.

Mirosław SOŁTYSIAK

Politechnika Rzeszowska

BANKOWOŚĆ INTERNETOWA JAKO PRZYKŁAD INNOWACJI NA RYNKU USŁUG BANKOWYCH

Rynek usług w tym również rynek usług bankowych musi być otwarty na postęp technologiczny i pojawiające się z nim innowacyjne rozwiązania. Banki, aby mogły skutecznie konkurować na rynku muszą poszukiwać nowych form działalności, które pozwalałyby stworzyć nowy produkt lub usługę, która w sposób kompleksowy zaspokajałaby potrzeby potencjalnych klientów. W artykule przedstawiono bankowość internetową jako nowoczesną innowacyjną usługę bankową, której stosowanie pozwala osiągnąć bankom przewagę konkurencyjną.

INTERNET BANKING AS INNOVATION ON BANKING SERVICE MARKET

Service market including banking service market must stay open to both technological advances and innovative solutions. In order to gain successful competitive advantage must seek new forms of activity enabling the development of a new product or service and satisfying needs of potential customers.

Article presents the issue of internet banking as modern innovative banking service whose application allows significant competitive edge.

Magdalena SURAJ-SOŁTYSIAK

Politechnika Rzeszowska

KRYZYS W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Kryzys jednostki gospodarczej jest zwykle postrzegany negatywnie i utożsamiany z zagrożeniem jej funkcjonowania. Jednakże badania dowodzą, że sytuacja kryzysowa może przyczynić się do rozwoju podmiotu poprzez wymuszanie na nim wzmożonej uwagi oraz aktywności na polu organizacyjnym i zarządczym. Artykuł omawia zagadnienie kryzysu w działalności gospodarczej. Pierwsza część stanowi przegląd podejść do pojęcia kryzysu w literaturze polskiej i zagranicznej. Następnie omówione są podstawowe klasyfikacje kryzysów w działalności gospodarczej.

CRISIS IN BUSINESS ENTERPRISE

Crisis in business enterprise is usually seen as a negative phenomenon and associated with its functioning threat. However, research proves that crisis can contribute to the entity's development due to reinforcement of both intensified attention and activity within the organizational and managerial domains. Firstly, the article encompasses approaches towards crisis defining. Secondly, it is devoted to the review of crisis typologies according to Polish and foreign literature.

Bożena SOWA

Uniwersytet Rzeszowski

ROLA FUNDUSZY POŻYCZKOWYCH I PORĘCZENIOWYCH W WSPARCIU FINANSOWYM SEKTORA MMŚP

Sektor drobnej przedsiębiorczości jest ważnym elementem każdej gospodarki rynkowej; powstające firmy zapewniają bowiem kreowanie nowych miejsc pracy redukując zarazem poziom bezrobocia.

W ostatnich latach zauważa się coraz silniejszy nacisk na propagowanie przedsiębiorczości oraz jej wspieranie w różnych formach.

Celem niniejszego artykułu jest wskazanie w jaki sposób fundusze pożyczkowe i doręczeniowe mogą przyczynić się do wsparcia tego sektora gospodarki.

THE ROLE OF LOAN AND GUARANTEE FUNDS IN FINANCIAL SUPPORT OF MMSP SECTOR

Sector of small enterprise in an important element of market economy as the emerging companies provide new workplaces, thus reducing unemployment level.

In recent years more and more emphasis has been put on promoting and supporting enterprise in many ways.

The article aims at indicating how loan funds and guarantee funds may contribute to financial support of this sector of economy.

Jacek STROJNY

Politechnika Rzeszowska

INNOWACYJNY KONTEKST ROZWOJU WSPÓŁCZESNEGO PRZEDSIĘBIORSTWA ECOLOGICAL AND INNOVATIVE CONTECST OF A PRESENT COMPANY DEVELOPMENT

Nowadays it is very important that free-market economy allows on dynamic changes in economical and social environment. It reminds a natural selection process. Organizations that are elastic and have characteristics appropriate to this kind of environment will exist. The rest of organizations cannot develop and even they may bankrupt. By definition, development is a process of improving a companies position in environment. Thinking about enterprise development, we can say, that in present environment, there are two sources of success – innovations and social responsibility in enterprise activity.

Joanna SUDOŁ

Politechnika Rzeszowska

KNOWLEDGE – THE SOURCE OF COMPETITIVE ADVANTAGE

Knowledge is the main basis of competition. Companies should view knowledge as their most valuable and strategic resource. In order to build and sustain their competitive advantage, they must managing their intellectual resources and capabilities.

The paper presents a general overview of the knowledge management, discusses knowledge definitions as well as the types of knowledge. It takes into consideration the transfer of knowledge and creating knowledge management culture.

WIEDZA – ŹRÓDŁO PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ

Wiedza uważana jest za podstawę konkurencyjności. Przedsiębiorstwa powinny postrzegać wiedzę jako strategiczny i najbardziej wartościowy ze swoich zasobów. Chcąc budować i utrzymywać konkurencyjność, przedsiębiorstwa muszą skutecznie zarządzać kapitałem intelektualnym oraz zdolnościami.

Niniejsza praca przedstawia zagadnienie zarządzania wiedzą, przegląd definicji samej wiedzy jak również rodzaje wiedzy. W pracy zwrócono także uwagę na kwestię transferu wiedzy oraz tworzenia kultury zarządzania wiedzą.

Eugeniusz OTOLIŃSKI, Jan SZAREK

Akademia Rolnicza w Krakowie

HANDEL ZAGRANICZNY PRODUKTAMI MLECZNYMI

Poniższy artykuł przedstawia wartości eksportu i importu mleka i produktów mlecznych na tle wymiany handlowej w latach 2003-2006. Dane obrazują wysoki wzrost eksportu, natomiast spadek importu, co spowodowało dodatni bilans płatniczy. Przedstawiona została i opisana struktura produktów eksportu i importu z naciskiem na udział serów. Najwięksi odbiorcy i dostawcy tych produktów to kraje Unii Europejskiej, które reprezentują 83 % eksportu i 97 % importu.

FOREIGN TRADE WITH MILK PRODUCTS

Summary: In the present paper the data on the export and import values of raw milk and milk products were shown against the background of the general description of the foreign trade in 2003-2006. The data indicated a high growth of export and lower of import what resulted in the increase of the positive balance of payments in this trade. The structure of goods in export and import with the emphasis of the prevailing share of cheeses was presented and described. The biggest recipients and the suppliers of these goods are the UE countries which represent 83% of export and 97% of import.

Izabela SZLIS

Politechnika Białostocka

WPLYW E - GOSPODARKI NA BANKOWOŚĆ DETALICZNĄ W POLSCE

Niezależnie od przyjętej koncepcji rozwoju, chcąc utrzymać się na rynku finansowym, banki powinny dążyć do osiągnięcia, a następnie utrzymania przewagi strategicznej. Przejawem uzyskania takiej przewagi jest odpowiednie wykorzystanie wewnętrznych zasobów i umiejętności oraz trendów zmieniającego się otoczenia. Jednym z trendów makrootoczenia jest rozwój e-gospodarki, który przyczynia się do maksymalizacji obopólnych korzyści w procesie wymiany na rynku detalicznych usług bankowych, a który może okazać się kluczowy w walce o pozycję na rynku zintegrowanej gospodarki globalnej.

INFLUENCE OF E – COMMERCE ON RETAIL BANKING IN POLAND

The development of e-commerce facilitates maximization mutual benefits in exchange process on the retail banking services market. Competitive advantage gained thus might turn out to be an essential determinant in competition on global market.

Stanisław M. SZUKALSKI

Uniwersytet Łódzki

GOSPODARKA EUROPEJSKA W XXI WIEKU - WYBORY STRATEGICZNE, SZANSE I ZAGROŻENIA W ROZWOJU

Referat poświęcony jest analizie położenia gospodarki europejskiej w kontekście uwarunkowań wewnętrznych i globalnych determinujących jej rozwój. W pierwszym obszarze chodzi głównie o: strukturalne cechy, innowacyjność, regres demograficzny Europy. W drugiej grupie czynników zwrócono uwagę na konkurencję megaprzestrzeni azjatyckiej oraz zagrożenia ekologiczne, kurczenie się konwencjonalnych źródeł energii, wyzwania w dziedzinie nauki i technologii. W tym kontekście rozważano na wybory strategiczne Europy i scenariusze rozwojowe.

Autor stawia także szereg pytań o charakterze ogólnym, takie jak: kwestia „słabych impulsów”, które w perspektywie kolejnych lat mogą zmienić świat, pozycję kontynentu europejskiego, problem funkcji państwa w globalnej gospodarce, problem europejskich subregionów, strategia Europy wobec pozostałych megaprzestrzeni gospodarczych świata.

EUROPEAN ECONOMY IN THE 21ST CENTURY – STRATEGIC CHOICES, OPPORTUNITIES AND DEVELOPMENT THREATS

The purpose of the paper is to analyze the position of the European economy in the context of both internal and external conditions which determine its development. The former refers mainly to the structural characteristics, being innovational, Europe's demographic regression. In the latter group of factors, attention has been drawn to the competition coming from the Asian megaspace, ecological threats, diminishing of conventional sources of energy as well as challenges in the fields of science and technology. Europe's strategic choices and development scenarios have been discussed in this context.

As well as this, the author raises a number of general questions such as: the issue of “weak impulses”, which, in the perspective of the forthcoming years, may change the world, the position of the European continent, the question of the state's role in the global economy, the problem of European subregions, Europe's strategy towards other economic megaspaces of the world.

Urszula SZULCZYŃSKA

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

NOWE TECHNOLOGIE A PRZEWAGI KONKURENCYJNE PRZEDSIĘBIORSTWA

W pracy przedstawiono sposób, w jaki nowe technologie przyczyniają się do budowania przewag konkurencyjnych przedsiębiorstwa lub do wypełniania jego luk konkurencyjnych. Zwraca się w niej uwagę na fakt, że relacja pomiędzy nowymi technologiami i przewagami konkurencyjnymi ma charakter dwustronny. Przedstawiono w niej różne aspekty efektywnego zarządzania technologiami.

NEW TECHNOLOGIES AND THE COMPANY'S COMPETITIVE ADVANTAGES

There is presented in the paper the way new technologies contribute to build the company's competitive advantages or filling the competitive gaps. It is also considered fact of two-way relationship between new technology and competitive advantages. There are also presented different aspects of effective technologies management.

Anna SZWAJLIK, Leszek GRACZ

Uniwersytet Szczeciński

ZASTOSOWANIE STRATEGII KONCENTRACJI PRZEZ LOKALNE AGENCJE REKLAMOWE

Według prezentowanego przez autorów podejścia na rynku agencji reklamowych w Polsce można wyróżnić trzy główne typy podmiotów: agencje kreatywne, agencje serwisowe oraz agencje lokalne. Rynek usług reklamowych wydaje się być najtrudniejszy dla agencji lokalnych, które przegrywają konkurencję o duże budżety z agencjami kreatywnymi i serwisowymi. W artykule autorzy przedstawiają koncepcję wykorzystania Porterowskiej strategii koncentracji lokalnych agencji reklamowych (na wybranych segmentach rynku), jako odpowiedź na działania konkurencyjnych podmiotów.

THE USAGE OF CONCENTRATION STRATEGY AS A SOLUTION FOR CHALLENGES FOR SMALL ADVERTISING AGENCIES ON LOCAL ADVERTISING MARKET

According to authors' approach to the market of advertising agencies in Poland there are three main types of agencies on this market: creative agencies, servicing agencies and local agencies. The market of advertising services seems to be the most difficult for the local agencies, that loose competition for big advertising budgets against creative and servicing agencies. The paper presents the conception of using the Porter's concentration strategy by the local advertising agencies (on selected market segments) as an solution for the tough competition.

Łukasz SZYDEŁKO

Politechnika Rzeszowska

POWIĄZANIE RACHUNKU ODPOWIEDZIALNOŚCI Z SYSTEMEM MOTYWACYJNYM W PRZEDSIĘBIORSTWACH ZORIENTOWANYCH PROCESOWO

W przedsiębiorstwach zorientowanych procesowo z powodzeniem może być wdrożony rachunek odpowiedzialności. Wewnętrzными jednostkami organizacyjnymi stają się procesy. Na ich czele znajdują się kierownicy (właściciele procesów). Wprowadzenie takich ośrodków odpowiedzialności podnosi efektywność organizacyjną i ekonomiczną przedsiębiorstw. Szczególną uwagę przy wprowadzaniu takich instrumentów controllingowych jak rachunek odpowiedzialności zwraca prawidłowe powiązanie dokonań centrów odpowiedzialności z systemem motywacyjnym prowadzonym w danej jednostce gospodarczej. Wynagrodzenie kierowników ośrodków odpowiedzialności powinno składać się z dwóch części: stałej i ruchomej (zmiennej) uzależnionej od wyników.

THE CONNECTING RESPONSIBILITY ACCOUNTING AND MOTIVATION SYSTEM IN PROCESS ORIENTATED COMPANY

In process orientated company we could implement responsibility accounting. The internal parts of companies are process responsibility centers, which are managed by process owners. They are responsible for achieving the goals (operational and strategic). Their salary should be consisted of two parts (fixed and variable). The variable parts should be connected with process performance measurement such as process costs. Then company increases organizational and economic effectiveness and has a good motivation system.

Krystyna ŚLIWIŃSKA, Michał JAŚNIOK

Akademia Ekonomiczna w Katowicach

EWOLUCJA PROCESÓW NA RYNKU POLITYCZNYM JAKO KONSEKWENCJA INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ

W artykule odniesiono się do istotnych procesów dokonujących się na rynku politycznym, których obecny kształt jest wynikiem zakrojonego na szeroką skalę projektu politycznego – integracji europejskiej. Omówiono problematykę negocjacji, gry konkurencyjnej, aktywizacji rynkowej, komunikowania pomiędzy podmiotami oraz przepływu uprawnień politycznych, ukazując te zjawiska w wymiarze ewolucyjnym.

THE EVOLUTION OF PROCESSES ON THE POLITICAL MARKET AS THE CONSEQUENCE IN OF EUROPEAN INTEGRATION

The paper refers to significant processes taking place on political market, which can be treated as a result of extensive political project – European integration. The issues of negotiations, competitive game, market acquisition, communication between subjects and spreading of political powers are discussed. The political market phenomena are presented in evolutionary manner.

Joanna TABOR

Politechnika Częstochowska

WPLYW ROZWOJU KOMPETENCJI NA KREOWANIE POTENCJAŁU KONKURENCYJNEGO MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Na podstawie przeprowadzonych badań stwierdzono, że istnieje związek między wykorzystaniem określonych metod rozwoju kompetencji pracowniczych a innowacyjnością produktową małych i średnich przedsiębiorstw produkcyjnych. W związku z tym, można przyjąć, że stosowanie tych metod może kształtować potencjał konkurencyjny tej grupy firm.

THE INFLUENCE OF COMPETENCE DEVELOPMENT ON CREATING THE COMPETITIVE POTENTIAL OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

On the basis of conducted investigation it was found that connection exists between the practice of specified methods of development of employees' competences and the product innovativeness of industrial small and medium enterprises. In relation from this, it is possible to make an assumption that the practice of these methods can mold the competitive potential of this group of enterprises.

Mariola ZALEWSKA, Waldemar KOZIOŁ, Grzegorz TCHOREK

Uniwersytet Warszawski

UWARUNKOWANIA SKUTECZNEGO WYKORZYSTANIA STRUKTUR KLASTROWYCH W REGIONALNEJ POLITYCE KONKURENCYJNOŚCI. PRÓBA OCENY NA PRZYKŁADZIE POWIATU GRÓJECKIEGO

W artykule autorzy przedstawiają uwarunkowania rozwoju powiatu grójeckiego. Podejmują próbę identyfikacji przewag konkurencyjnych w wybranych obszarach działalności gospodarczej na terenie powiatu. Powiat grójecki wykreował co najmniej w sadownictwie silne środowisko konkurencyjne o znaczeniu międzynarodowym, utożsamiane z istnieniem klastra owocowego.

ASPECTS OF EFFECTIVE USE OF CLUSTER STRUCTURES IN REGIONAL CONCURRENCE. EVALUATION ON GRÓJECKI POWIAT BASIS

Aspects of grójecki powiat growth are presented. An essay to identify concurrence advantages in different economic domains is undertaken. At least in the orchards domain the grójecki powiat created strong concurrence environment identified as fruit cluster.

Maria TOKARSKA, Marta PISAREK

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Krośnie

WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO TELEKOMUNIKACYJNYCH W PRACY PRODUCENTÓW ROLNYCH WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO

Nowoczesna elektronika, Internet, globalna komunikacja są wyznacznikiem współczesnych czasów. Również w rolnictwie odgrywają one bardzo ważną rolę. Artykuł powstał na bazie badań przeprowadzonych wśród rolników z woj. podkarpackiego w 2007 r. Jego celem było pokazanie w jakim stopniu właściciele gospodarstw wykorzystują komputer jako użyteczne narzędzie wspomagające funkcjonowanie organizacji i zwiększające efektywność pracy. Na podstawie analizy przeprowadzonych badań ankietowych stwierdzono, że rolnicy wykorzystują komputer w sposób mało aktywny.

USING A COMPUTER AS A MODERN APPLIANCE BY AGRICULTURAL PRODUCERS FROM THE AREA OF PODKARPACKIE PROVINCE.

Modern electronics, the Internet, global communication are the indicators of present times. They also play an important role in the area of agriculture. The researches, that have been mentioned in the article, were carried out in 2007 in Podkarpackie Province. This article shows how much farmers are interested in the field of information technology. The aim of this article is also to show to what extent the owners of farms from the area of Podkarpackie Province use modern appliances in their work. On the basis of the analysis of the questionnaires' results it has been proved that farmers use a computer in a not very active way.

Krzysztof WACH

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

DZIAŁALNOŚĆ EKSPORTOWA MAŁOPOLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW W PROCESIE INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ

Artykuł przedstawia wyniki własnych badań empirycznych przeprowadzonych na grupie 323 przedsiębiorstw z województwa małopolskiego w pierwszym półroczu 2007 roku. Okres 3 lat po akcesji Polski do Unii Europejskiej pozwolił bowiem na wstępną ewaluację wpływu akcesji na działalność eksportową polskich przedsiębiorstw. Artykuł składa się z dwóch głównych części. W pierwszej przedstawiono teoretyczną koncepcję

eksportu jako formy umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa, natomiast w drugiej zaprezentowano metodykę badawczą oraz wyniki badań empirycznych.

EXPORT ACTIVITIES OF MAŁOPOLSKIE VOIVODESHIP ENTERPRISES IN THE PROCESS OF EUROPEAN INTEGRATION

The paper presents results of own empirical research conducted on a random sample of 323 enterprises localized in *małopolskie* voivodeship in the first half of the year 2007. The period of 3 years after the accession of Poland to the European Union allowed to preliminary evaluation of the enlargement impact on export activities of Polish enterprises. The paper consists of two main parts. In the first one the theoretical conception of export as a form of internationalization was introduced, while in the second one the research methodology as well as research empirical results were described.

Mirosław WŁODARCZYK, Tomasz WŁODARCZYK

Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi

INNOWACJE PROCESOWE A ROZWÓJ ZRÓWNOWAŻONY W GOSPODARCE GLOBALNEJ

W gospodarce globalnej przedsiębiorstwa coraz szerzej wykorzystują strategię rozwoju zrównoważonego w celu uzyskania przewagi konkurencyjnej. W referacie przedstawiono innowacje procesowe jako podstawowe narzędzie w działaniach na rzecz rozwoju zrównoważonego. Nowe technologie charakteryzują się mniejszym zużyciem materiałów i energii oraz nie powodują degradacji środowiska naturalnego.

PROCESS INNOVATION AND SUSTAINED DEVELOPMENT IN GLOBAL ECONOMY

In global economy the enterprises applies widely the strategy of sustained development for achieving the competition advantage. Process innovations have been presented as a basic tool in activity for sustained development. New technological processes are characteristic of energy saving, less material consuming and not causing the degradation of natural environment.

Dariusz WYRWA

Politechnika Rzeszowska

ROLA POMOCY PUBLICZNEJ W FINANSOWANIU ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW

W artykule dokonano prezentacji problemów związanych z dystrybucją środków finansowych w ramach pomocy publicznej, której celem jest rozwój przedsiębiorczości. Przed przystąpieniem do Unii Europejskiej, Polska i Czechy, zostały sklasyfikowane przez Komisję Europejską jako kraje, w przypadku których mogą wystąpić największe problemy związane z procesem integracji. Polska jest zdecydowanie jednym z najbiedniejszych krajów członkowskich, ma jednak nadzieję uzyskania znacznej pomocy finansowej, także dla wsparcia przedsiębiorstw. By ją uzyskać konieczne jest wprowadzenie wielu zmian dostosowawczych.

THE ROLE OF PUBLIC AID IN FINANCING OF ENTERPRISE DEVELOPMENT

The paper presented the problem of public aid distribution for enterprise development in Poland. Poland and the Czech Republic, can be classified into the group of countries that have been considered most problematic by the Commission before accession. Having joined the European Union, Poland, as one of the poorest member state, hopes for a significant financial support. However, adjust changes are indispensable in system of public aid.

Sławomir ZWIERZCHLEWSKI

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Stanisława Staszica w Pile

POLITYKA FISKALNA W UNII GOSPODARCZEJ I WALUTOWEJ – ZARYS PROBLEMU

Sposób wyznaczania polityki fiskalnej w UGW należy do jednych z najbardziej dyskusyjnych kwestii związanych z funkcjonowaniem strefy euro. Wynika to głównie z tego, że wejście danego państwa do obszaru jednawalutowego oznacza dla niego utratę dwóch podstawowych instrumentów gospodarczych – polityki pieniężnej i kursowej. Wysoka niezależności w kreowaniu polityki fiskalnej jest więc dla poszczególnych państw UGW pewnym amortyzatorem dla okresów zastoju gospodarczego. Nie brak jednak opinii, że ta niezależność może w przyszłości zagrozić stabilności unii walutowej w Europie.

FISCAL POLICY IN EMU – THE OUTLINE OF PROBLEM

The way of deciding fiscal policy in Economic and Monetary Union is one of the most controversial issues connected with euro zone. It is a result mainly of the fact that the entry of a given country to one currency zone means the loss of two basic economic instruments – monetary and exchange policy. High level of independence in creating fiscal policy is therefore, for particular countries of CMU certain cushioning of periods of economic stagnation. However, there are opinions that this independence, in the future, might be a threat for stabilisation of monetary union in Europe.

Małgorzata ŻRÓDŁO-LODA

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Krośnie

PROJEKTY REALIZOWANE W POWIECIE DĘBICKIM FINANSOWANE ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ

W referacie przedstawiono projekty finansowane z funduszy unijnych realizowane przez Starostwo Powiatowe w Dębicy oraz instytucje mu podległe w latach 2005-I półrocze 2007. Ponadto zaprezentowano Europejski Fundusz Społeczny oraz programy operacyjne, w ramach których realizowane były opisane projekty.

PROJECTS CARRIED OUT IN THE POWIAT OF DĘBICA FINANCED OUT OF THE EU FUNDS

In the lecture there have been presented the projects financed out of the union funds carried out by the Powiat Starosty in Dębica and by institutions subordinate to it in the years 2005 - 1st half 2007. Moreover, there has been presented European Social Fund and operational programmes within the framework of which the described projects have been carried out.

Katarzyna ŻUKROWSKA

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

ZMIANY GOSPODARCZE W UE PO POSZERZENIU O KRAJE EUROPY ŚRODKOWEJ I WSCHODNIEJ I ICH UWARUNKOWANIA

Celem artykułu jest ukazanie zmian gospodarczych zachodzących na rynku państw członkowskich UE po poszerzeniu 2004/07 w wyniku przyjęcia takich dokumentów jak: strategia lizbońska, Pakt Stabilności i Wzrostu oraz konkluzje prezydenckie z poszczególnych szczytów Rady Europejskiej. Artykuł prezentuje problemy, które towarzyszą określaniu tych zmian, ich uwarunkowania, interpretację oraz cel. Autorka zawarła ponadto propozycje dla Polski wynikające z strategii rozwoju.

ECONOMIC CHANGES AND THEIR BACKGROUND IN THE EU AFTER ACCESSION OF CENTRAL AND EASTERN EUROPEAN COUNTRIES

The aim of the article is to show economic changes taking place in the EU member countries after enlargement in 2004/07 due to acceptance of such documents like: Lisbon strategy, Stability and Growth Pact and presidential conclusions resulting from summits of following European Council. The article presents problems, which specify those changes, their background, interpretation and aim. Moreover, the author included recommendations for Poland that result from the development strategy.