

## SPIS TREŚCI

Od Komitetu Redakcyjnego .....	7
<b>Bogusław Bembenek:</b> Partnerstwo w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa .....	9
<b>Łukasz Dziobak:</b> Zderzenie cywilizacji na przykładzie konfliktu w Osetii Południowej .....	23
<b>Marcin Gębarowski:</b> Postrzeganie targów przez polskich wystawców w świetle badań .....	29
<b>Agata Gierczak, Grzegorz Ostasz:</b> Elementy rodzinne i osobiste w budowaniu wizerunku polityka .....	37
<b>Hanna Hall:</b> Satysfakcja klienta – analiza sposobów interpretacji i marketingowe konsekwencje .....	47
<b>Anna Iwanicka:</b> Satysfakcja i jej rola w aktywności rynkowej nabywcy finalnego .....	55
<b>Małgorzata Kawalec:</b> Marketing personalny a marketing transakcyjny .....	67
<b>Ryszard Klamut:</b> Skala postaw życiowych (Life Attitude Profile – Revised) jako metoda badań międzykulturowych .....	79
<b>Grzegorz Mentel:</b> Wskaźniki strategiczne jako istotny element pomiaru kapitału ludzkiego w organizacji .....	93
<b>Tomasz Misiak:</b> Ekonomiczne aspekty wprowadzenia euro w Polsce .....	107
<b>Jadwiga Nycz-Wróbel:</b> Nowe wyzwania w zakresie motywacyjnego aspektu zarządzania zasobami ludzkimi .....	115
<b>Izabela Oleksiewicz:</b> Terroryzm jako największe zagrożenie dla gospodarki współczesnej Europy .....	127
<b>Renata Piętowska-Laska:</b> Analiza produktywności pracy w Polsce i krajach Unii Europejskiej .....	139
<b>Марина Радєва:</b> Корпоративні конфлікти в системах корпоративного управління .....	145
<b>Jan Rajchel:</b> Ewolucja istoty i zakresu bezpieczeństwa narodowego .....	151
<b>Александр Разин:</b> Публичная мораль .....	167
<b>Jan Rybak:</b> Czy współczesne demokracje potrzebują jeszcze przywódców? Rola i znaczenie przywództwa politycznego w obliczu zmian cywilizacyjnych .....	177
<b>Ludmiła Słobodzian:</b> Polityka prywatyzacyjna Rosji w okresie transformacji .....	189
<b>Mirosław Sołtysiak:</b> Ryzyko i zarządzanie ryzykiem w procesie inwestycyjnym .....	199
<b>Hanna Sommer:</b> Skutki procesów globalizacji w opinii mieszkańców powiatu krośnieńskiego .....	209
<b>Łukasz Szydełko:</b> Rachunek kosztów działań w zarządzaniu przedsiębiorstwem zorientowanym procesowo .....	221

<b>Bogusław Ślusarczyk, Janina Koniuch:</b> Geneza, przesłanki i kierunki rozwoju współpracy transgranicznej .....	229
<b>Anatoliy Tkach, Tetyana Gaydukova:</b> The global financial crisis and management in the metallurgical industry of Ukraine .....	237
<b>Тамара Ткач:</b> Управління організаційною структурою сучасного освітнього простору .....	247
<b>Joanna Wiażewicz:</b> Znaczenie komunikacji marketingowej dla gmin .....	259
<b>Teresa Wolicka, Władysław Orłowicz, Marek Mróz:</b> Materiały stosowane w nowych modelach samochodów osobowych .....	269
<b>Marian Woźniak:</b> Wpływ integracji europejskiej na wizerunek polskiej wsi .....	277
<b>Beata Zatwarnicka-Madura:</b> Narzędzia CRM a standard obsługi klientów .....	287