

SPIS TREŚCI

Od Komitetu Redakcyjnego	7
Maria Adamska: Uwarunkowania skuteczności sukcesji w polskich przedsiębiorstwach rodzinnych	9
Teresa Bal-Woźniak, Sławomir Gumienny: Podstawy metody <i>action research</i> i jej przydatność w naukach o zarządzaniu	19
Halina Chłodnicka: Wartość godziwa czy koszt historyczny?	27
Piotr Cyrek: Rzeczywistość a przekaz medialny	35
Marcin Gębarowski: Instalacje powitalne gmin, powiatów i województw – determinanty skutecznego stosowania oraz znaczenie dla działań wizerunkowych jednostek terytorialnych	43
Marzena Jankowska-Mihulowicz: Modele stylów podejmowania decyzji menedżerskich	53
Dorota Kulpa: Formalno-prawne oraz instytucjonalne aspekty kontroli budżetowej	65
Grzegorz Lew: Ewidencyjne potrzeby rachunku wyników w przedsiębiorstwach handlowych	79
Tadeusz Olejarsz: Wsparcie logistyczne polskich kontyngentów wojskowych poza granicami kraju	85
Anna Ostrowska-Dankiewicz, Sylwia Pieńkowska-Kamieniecka: Ubezpieczenie na życie typu <i>unit-linked</i> jako forma zabezpieczenia emerytalnego	93
Artur Polakiewicz, Krzysztof Kusch: Ekonomiczne postawy osób przekraczających granicę w celach przemysłowo-zarobkowych na podkarpackim pograniczu Polski i Ukrainy	107
Olga Jurjevna Shcheglova, Dmitriy Lvovich Levchynskiy: Формирование системы управления инвестиционно-строительным комплексом	121
Barbara Sieńko: Wykorzystanie metody analizy dynamiki kinetycznej procesów ekonomicznych do oceny rozwoju regionów	131
Iwona Ślęzak-Gładzik: Coaching jako metoda wspierania rozwoju potencjału ludzkiego	143
Beata Tarczydło: Marketing szeptany w działaniach organizacji. Przykłady zastosowań	155

Krzysztof Tereszkiwicz, Piotr Molenda: Referencyjne metody oceny zawartości mięsa i tłuszczu w tuszach wieprzowych	161
Anatoliy Tkach: Институциональные предпосылки экономического роста и социального неравенства	173
Natalia Vierchogliadowa, Aleksandra Rossichina: Исследование строительной области с целью обоснования формирования системы управления конкурентоспособности предприятия	181
Joanna Wiażewicz: Tożsamość a wizerunek jednostki samorządu terytorialnego na przykładzie gminy	191
Piotr Zawada: Zarządzanie przedsiębiorstwem w okresie dynamicznych zmian gospodarczych – studium przypadku	199
Agnieszka Zielińska: Strategie konkurencji w organizacjach pozarządowych	209

CONTENTS

From Editorial Committee	7
Maria Adamska: Determinants of efficient succession in Polish family business enterprises	9
Teresa Bal-Woźniak, Sławomir Gumienny: Basis of method action research and applicability in science of management	19
Halina Chłodnicka: Fair value or historical cost?	27
Piotr Cyrek: The reality and transmission media	35
Marcin Gębarowski: The welcome signs of municipalities, districts and voivodships – the determinants of effective use and the importance for image action of territorial units	43
Marzena Jankowska-Mihulowicz: Models of managerial decision-making styles	53
Dorota Kulpa: Formal-legal and institutional aspects of budget control	65
Grzegorz Lew: Documentation for account results in trade enterprises	79
Tadeusz Olejarz: Logistical support of Polish military contingents outside the country	85
Anna Ostrowska-Dankiewicz, S. Pieńkowska-Kamieniecka: Unit-linked life insurance as a form of pension provision	93
Artur Polakiewicz, Krzysztof Kusch: Economic attitudes of people crossing the border for smuggling and profit purposes on polish and ukrainian border	107
Olga Jurjevna Shcheglova, Dmitriy Lvovich Levchynskiy: Development of management system of investment-construction team.....	121
Barbara Sieńko: The application of method of kinetic dynamics analysis of economic processes for the assessment of regions development	131
Iwona Ślęzak-Gładzik: Coaching as method of human development support	143
Beata Tarczydło: Buzzmarketing in organization activities. Examples of its application	155
Krzysztof Tereszkievicz, Piotr Molenda: Reference methods of meat and fat determination in pigs carcasses	161
Anatoliy Tkach: Institutional background of economic growth and social inequalities	173

Natalia Vierchogliadowa, Aleksandra Rossichina: Development of competitiveness business management system (exemplified by the construction industry).....	181
Joanna Wiażewicz: The identity and image of the territorial self-governments units' on the example of commune	191
Piotr Zawada: Enterprise management in the period of dynamic economic changes – case study	199
Agnieszka Zielińska: Competitive strategies in non-profit organizations	209