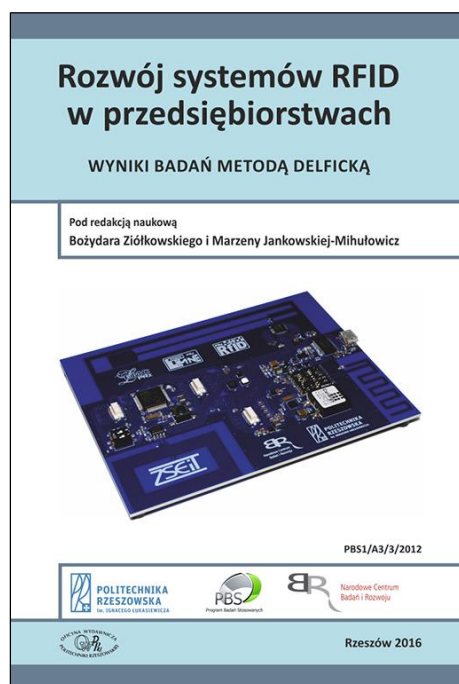


Rozwój systemów RFID w przedsiębiorstwach

WYNIKI BADAŃ METODĄ DELFICKĄ

Redakcja naukowa – Bożydar Ziółkowski, Marzena Jankowska-Mihułowicz



monografia

ISBN 978-83-7934-059-0

e-ISBN 978-83-7934-068-2

dostęp: witryna wydawcy – kwiecień 2016

ostateczna wersja autorska

data opublikowania: marzec 2016

licencja: CC BY-NC-ND

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie

Rozdział I. Metoda delficka jako narzędzie badań naukowych

- 1.1. Geneza i istota metody delfickiej
- 1.2. Cele, cechy i zasady metody delfickiej
- 1.3. Etapy metody delfickiej
- 1.4. Zalety i wady metody delfickiej
- 1.5. Przykłady zastosowania metody delfickiej
- 1.6. Znaczenie metody delfickiej w badaniach naukowych i w zarządzaniu

Rozdział II. Inwestowanie organizacji w technikę RFID

- 2.1. Istota i zastosowania techniki RFID
- 2.2. RFID w praktyce zarządzania współczesnych organizacji
- 2.3. Innowacyjny identyfikator RFID opracowany w Politechnice Rzeszowskiej
- 2.4. Problemy inwestowania organizacji w technikę RFID – uwarunkowania decyzyjne

Rozdział III. Zastosowanie metody delfickiej do badania uwarunkowań inwestowania przedsiębiorstw w innowacyjny identyfikator RFID

- 3.1. Przedmiot, zakres, cel i metoda badań
- 3.2. Wyniki badań
- 3.3. Wnioski z badań

Zakończenie

Bibliografia

Załącznik – kwestionariusz badania delfickiego

Streszczenie

Abstract