

STRESZCZENIA

Maria ADAMSKA

Dr Maria Adamska, Katedra Zarządzania, Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu.

UWARUNKOWANIA SKUTECZNOŚCI SUKCESJI W POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTWACH RODZINNYCH

W artykule omówiono znaczenie przedsiębiorstw rodzinnych w gospodarce oraz specyficzne dla tej grupy problemy. Wykazano, że proces sukcesji, tak istotny dla przetrwania i rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego, natrafia na wiele przeszkód różnej natury. Przeprowadzone rozważania wskazują na dodatkowe utrudnienia w prawidłowym planowaniu i przeprowadzaniu sukcesji w polskich przedsiębiorstwach rodzinnych, ze względu na ich cechy takie, jak niewielkie rozmiary, młody wiek, najprostsza forma prawna, niedostateczny poziom organizacyjny, niechęć do doradców zewnętrznych i brak powszechnie znanych przykładów udanej sukcesji.

DETERMINANTS OF EFFICIENT SUCCESSION IN POLISH FAMILY BUSINESS ENTERPRISES

The economic significance of family enterprises is discussed, together with problems specific for this type of activity. The process of succession, as an important element of family business survival and development, is a subject to a number of barriers and problems of varied character. Deliberations presented herein emphasize additional factors that impede proper planning and execution of succession in Polish family enterprises, related to such factors as small size, limited history, simplicity of legal forms, insufficient level of organization, reluctance to employ external advisors and apparent lack of successful models of such succession.

.....

Teresa BAL-WOŹNIAK

Dr Teresa Bal-Woźniak, Katedra Przedsiębiorczości, Zarządzania i Ekoinnowacyjności, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska.

Sławomir GUMIENNY

Mgr Sławomir Gumienny, HR INSTRUCTOR, Konsultant HR w Konsorcjum SMG/KRC HR, GDP sp. z o. o. w Elblągu.

PODSTAWY METODY *ACTION RESEARCH* I JEJ PRZYDATNOŚĆ W NAUKACH O ZARZĄDZANIU

Dążenie do osiągnięcia synergicznych efektów określonych zamierzeń badawczych i szkoleniowych prowadzi do zainteresowania się tzw. badaniami w działaniu (*action research*). W artykule dowodzi się, że wykorzystując walory metod z grupy *action research*, wywodzące się z psychologii, pedagogiki i socjologii, można zyskać użyteczne narzędzia prowadzenia badań empirycznych w ramach nauk o zarządzaniu oraz podnoszenia użyteczności szkoleń i doradztwa. Wnioskowanie oparto na literaturze przedmiotu oraz doświadczeniach badawczych i szkoleniowych autorów.

BASIS OF METHOD ACTION RESEARCH AND APPLICABILITY IN SCIENCE OF MANAGEMENT

Aspiration to achieve synergistic effects of research and trainings intentions leads to an interest of so-called 'action research'. The article proves that thanks to the application of various methods from action research group which are derived from psychology, pedagogy and sociology it is possible to get a useful tool to conduct empirical research within science of management and increasing useful of trainings and counseling. The deduction has been based on literature and research and training experience of the authors.

.....

Halina CHŁODNICKA

Dr Halina Chłodnicka, Zakład Finansów i Bankowości, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska.

WARTOŚĆ GODZIWA, CZY KOSZT HISTORYCZNY?

W artykule zaprezentowano dylematy wyceny w wartości godziwej i kosztu historycznego. Wskazano wady i zalety stosowania tych dwóch kategorii wycen dla prezentacji sprawozdania finansowego. Przedstawiono istotę nowego międzynarodowego standardu MSSF13 dotyczącego wyceny w wartości godziwej.

FAIR VALUE OR HISTORICAL COST?

The article presents the dilemmas of fair value and historical cost. Advantages and disadvantages of these two categories of valuations for financial statement presentation have been pointed out. Moreover, it describes the essence of the new international standard MSSF13 for fair value.

.....

Piotr CYREK

Mgr Piotr Cyrek, Wydział Administracji i Zarządzania, Wyższa Szkoła Informatyki, Zarządzania i Administracji w Warszawie.

RZECZYWISTOŚĆ A PRZEKAZ MEDIALNY

W ostatnich czasach daje się zauważyć spadek zaufania do dziennikarzy. Widoczna jest wojna pomiędzy redakcjami i pogoń za sensacją. Zdarza się, że dziennikarze zapominają o etyce zawodowej starając się zdobyć materiał, który przyciągnie odbiorców. Artykuł traktuje o randze dziennikarskiej działalności, która ma ważną misję do spełnienia. Niekiedy jednak kontrola osób u szczytów władzy przeradza się w „polowanie” na nich. Rodzi się pytanie, czy media są jeszcze „czwartą władzą” czy też stały się niewiarygodne i jedynie ogłupiają społeczeństwo.

THE REALITY AND TRANSMISSION MEDIA

In recent times there has been a loss of confidence to journalists. There is a visible war between the editorial offices and pursuit for sensation. Sometimes the journalists forget about a professional ethics and try to get material which will attract the attention of readers. The article concerns the rank of journalistic activity which has an important mission to accomplish. Sometimes, however, control of persons on the peak of power becomes like a "hunt" for them. This raises the question if the media are still the "fourth estate" or have become unreliable and only make the society is more stupid.

.....

Marcin GĘBAROWSKI

Dr Marcin Gębarowski, Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska.

INSTALACJE POWITALNE GMIN, POWIATÓW I WOJEWÓDZTW – DETERMINANTY SKUTECZNEGO STOSOWANIA ORAZ ZNACZENIE DLA DZIAŁAŃ WIZERUNKOWYCH JEDNOSTEK TERYTORIALNYCH

W artykule sprecyzowano, czym są instalacje powitalne oraz wskazano ich znaczenie dla działań promocyjnych jednostek terytorialnych (gmin, powiatów, województw). Zidentyfikowano pożądane cechy konstrukcji ustawianych przy trasach dojazdowych. Cechy te w istotnym stopniu determinują zdolność nośników treści powitalnych do realizowania zadań marketingowych. Na podstawie poczynionych obserwacji stworzono podział instalacji spotykanych przy polskich drogach. Egzemplifikacji dokonano w oparciu o wybrane konstrukcje powitalne zlokalizowane w różnych częściach Polski.

THE WELCOME SIGNS OF MUNICIPALITIES, DISTRICTS AND VOIVODSHIPS – THE DETERMINANTS OF EFFECTIVE USE AND THE IMPORTANCE FOR IMAGE ACTION OF TERRITORIAL UNITS

This article shows what welcome signs (gateway signs) are and indicates their relevance to the promotional activities of territorial units (municipalities, districts, provinces). The desirable characteristics of adjustable construction at access routes which significantly determines the ability to perform marketing tasks are identified. The article contains (based on the observations) the division of installation created by the Polish roads. The exemplification is based on the selected welcome signs, located in various parts of Poland.

.....

Iwona ŚLĘZAK - GŁADZIK

Mgr Iwona Ślęzak-Gładzik, Zakład Systemów Zarządzania i Logistyki, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska.

COACHING JAKO METODA WSPIERANIA ROZWOJU POTENCJAŁU LUDZKIEGO

Celem artykułu jest przybliżenie czytelnikowi tematyki coachingu. Coaching to młoda i dynamicznie rozwijająca się dyscyplina. Często bywa jednak mylony z innymi formami wspierania rozwoju. Jego popularność sprawia też, że różne „produkty edukacyjne” sprzedawane są pod nazwą „coaching”. Coraz więcej wokół niego mitów i nieporozumienia. Czym jest coaching? Na czym polega istota coachingu? Czym różni się od innych metod wspierania rozwoju? Jakie jest jego praktyczne zastosowanie? Niniejszy artykuł jest próbą odpowiedzi na te i inne pytania.

COACHING AS METHOD OF HUMAN DEVELOPMENT SUPPORT

The aim of the article is to familiarise the reader with the issue of coaching. Coaching is a young and dynamically growing discipline. However, it is often misled with other forms of development support. Its popularity also leads to other "educational products" being traded as "coaching". A growing number of both myths and misunderstandings can be observed with regards to the notion. "What is coaching?", "What is the core of it?", "What makes it different from other forms of development support?", "What are its applications?" The article serves as the attempt to answer these and other related questions.

.....

Marzena JANKOWSKA-MIHUŁOWICZ

Dr inż. Marzena Jankowska-Mihułowicz – Katedra Przedsiębiorczości, Zarządzania i Ekoinnowacyjności, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza.

MODELE STYLÓW PODEJMOWANIA DECYZJI MENEDŻERSKICH

W artykule zaprezentowano modele stylów podejmowania decyzji, których autorami są: V.H. Vroom, P.W. Yetton, A.G. Jago, S.P. Robbins, R. Dawson i M. Jankowska-Mihułowicz. Modele te różnicują style decyzyjne menedżerów ze względu na pożądany zakres uczestnictwa podwładnych w podejmowaniu decyzji, styl poznawczy decydenta i jego sposób zarządzania czasem. W artykule dokonano opisu wybranych modeli stylów podejmowania decyzji i ponadto, wskazano narzędzia użyteczne w diagnozowaniu tych stylów. We wnioskach wskazano związki między stylami decyzyjnymi menedżerów i szczeblami zarządzania w hierarchii organizacyjnej.

MODELS OF managerial DECISION-MAKING STYLES

Models of decision-making styles, whose authors are: V.H. Vroom, P.W. Yetton, A.G. Jago, S.P. Robbins, R. Dawson and M. Jankowska-Mihułowicz were presented in this paper. These models differentiate decision-making styles of managers due to the desired range of participation of subordinates in decision making, decision maker's cognitive style and ones time management way. The selected models of decision-making styles were described and tools useful in diagnosing these styles were pointed in this paper as well. Relationships between managers' decision-making styles and management levels in the organizational hierarchy were indicated in the conclusions.

.....

Dorota KULPA

Mgr Dorota Kulpa, Zakład Finansów i Bankowości, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska.

FORMALNO-PRAWNE ORAZ INSTYTUCJONALNE ASPEKTY KONTROLI BUDŻETOWEJ

Celem niniejszej publikacji jest prezentacja głównych problemów funkcjonalnych oraz aspektów formalno-prawnych związanych z kontrolą służb finansowych, a także przedstawienie celu i zadań kontroli zarządczej i audytu realizowanych w jednostkach sfery finansów publicznych.

FORMAL-LEGAL AND INSTITUTIONAL ASPECTS OF BUDGET CONTROL

The main aim of the paper is to present the main functional issues and formal and legal aspects concerning the financial services' controlling. Moreover, management supervision and audit's objectives as well as tasks realized in public finance units are discussed in the article.

.....

Tadeusz OLEJARZ

Mgr Tadeusz Olejarz, Zakład Systemów Zarządzania i Logistyki, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska.

WSPARCIE LOGISTYCZNE POLSKICH KONTYNGENTÓW WOJSKOWYCH POZA GRANICAMI KRAJU

Zabezpieczenie logistyczne wojsk wydzielonych do utrzymania pokoju ma podstawowe znaczenie dla pomyślnej realizacji misji. W artykule przedstawiono ogólne zasady logistyki NATO, podstawowe terminy i definicje, problematykę wsparcia logistycznego Polskich Kontyngentów Wojskowych. Zaprezentowano podstawowe czynniki wpływające na skuteczność procesów logistycznych oraz przedstawiono zasadnicze ogniwa w łańcuchu dostaw PKW.

LOGISTICAL SUPPORT OF POLISH MILITARY CONTINGENTS OUTSIDE THE COUNTRY

Logistics support to army dedicated to the maintenance of peace is fundamental to the success of the mission. The article introduces the general principles of NATO logistics, basic terms and definitions, problems of logistical support of Polish Military Contingents. There were also presented the main factors affecting the efficiency of logistics processes and shown the essential links in the supply chain PMC.

.....

Artur POLAKIEWICZ

Mgr Artur Polakiewicz, Zakład Nauk Humanistycznych, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska.

Krzysztof KUSCH

Mgr Krzysztof Kusch, analityk SPSS Polska.

EKONOMICZNE POSTAWY OSÓB PRZEKRACZAJĄCYCH GRANICĘ W CELACH PRZEMYTNICZO-ZAROBKOWYCH NA PODKARPACKIM POGRANICZU POLSKI I UKRAINY

Artykuł jest rezultatem projektu badawczego pt.: „MROCNIA STRONA GRANICY – skala i przyczyny występowania „szarej strefy” w powiatach woj. podkarpackiego graniczących z Ukrainą”. Przedstawia główne wnioski z badań osób przekraczających granicę polsko-ukraińską w celach przemysłniczo-zarobkowych. Badaniami w ramach projektu (zarówno ilościowymi, jak i jakościowymi) objęci zostali m.in. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne oraz osoby przekraczające granicę polsko-ukraińską w celach przemysłniczo-zarobkowych (tzw. „mrówki”). Celem artykułu jest prezentacja wyników na temat ekonomicznych postaw osób przekraczających granicę w celach przemysłniczo-zarobkowych. Wyniki badań w dłuższej perspektywie czasowej powinny skuteczną wpłynąć na redukcję skutków i przyczyn „szarej strefy” w powiatach woj. podkarpackiego graniczących z Ukrainą.

ECONOMIC ATTITUDES OF PEOPLE CROSSING THE BORDER FOR SMUGGLING AND PROFIT PURPOSES ON POLISH AND UKRAINIAN BORDER

The article is the result of a research project "The dark side of the border - the scale and causes of the "grey area" in the districts of Subcarpathian Province on the border with Ukraine. It presents the main research conclusions on the persons crossing the Polish-Ukrainian

border for smuggling purposes. The study of the project (both quantitative and qualitative) included among others entrepreneurs, unemployed persons and persons crossing the Polish-Ukrainian border for smuggling and profit purposes (so-called "ants"). The article aims to present the results on the economic behavior of people crossing the border for these purposes. The results in the long term should significantly influence on the reduction of the effects and causes of "grey area" in the districts of Subcarpathian Province on the border with Ukraine.

.....

Olga Jurjevna SHCHEGLOVA

Dr Shcheglova Olga Jurjevna, Katedra Rachunkowości, Ekonomii i Zarządzania Personalem w Przedsiębiorstwie, Przydnieprowska Państwowa Akademia Budownictwa i Architektury w Dniepropetrowsku, Ukraina.

Dmitriy Lvovich LEVCHYNSKIY

Dr Levchynskiy Dmitriy Lvovich, Katedra Rachunkowości, Ekonomii i Zarządzania Personalem w Przedsiębiorstwie, Przydnieprowska Państwowa Akademia Budownictwa i Architektury w Dniepropetrowsku, Ukraina.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ

В статье исследуются теоретические подходы к определению системы управления инвестиционно-строительным комплексом, рассматривается состав, структура и границы инвестиционно-строительной деятельности в Украине, рассматриваются суть и компоненты экономического регулирования инвестиционно-строительной деятельности.

KSZTAŁTOWANIE SYSTEMU ZARZĄDZANIA ZESPOŁEM INWESTYCYJNO-BUDOWLANYM

W artykule zaprezentowano teoretyczne podejścia do określenia systemu zarządzania zespołem inwestycyjno-budowlanym. Przedstawiono specyfikę i zasięg działalności inwestycyjno-budowlanej na Ukrainie, a także czynniki ekonomiczne istotne dla tej branży.

DEVELOPMENT OF MANAGEMENT SYSTEM OF INVESTMENT-CONSTRUCTION TEAM

The paper presents a theoretical approach to determine the management system of investment and construction team. It presents the characteristics and range of investment and construction activities in Ukraine, as well as economic factors relevant to the industry.

.....

Barbara SIENKO

Dr Barbara Sieńko, Zakład Finansów i Bankowości, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska, Rzeszów.

WYKORZYSTANIE METODY ANALIZY DYNAMIKI KINETYCZNEJ PROCESÓW EKONOMICZNYCH DO OCENY ROZWOJU REGIONÓW

W pracy zaprezentowano zagadnienia teoretyczne dotyczące wykorzystania metody analizy dynamiki kinetycznej procesów gospodarczych do oceny rozwoju regionów. Przedstawiono wyniki zastosowania jej do oceny wybranych procesów w województwie podkarpackim i wielkopolskim. Analizy wskazują wyraźne spowolnienie w pierwszym półroczu 2010r. w obydwu badanych województwach. Charakterystyczna jest wysoka dynamika w inwestycjach w województwie podkarpackim i znacznie lepsza efektywność gospodarowania w województwie wielkopolskim.

THE APPLICATION OF METHOD OF KINETIC DYNAMICS ANALYSIS OF ECONOMIC PROCESSES FOR THE ASSESSMENT OF REGIONS DEVELOPMENT

The paper presents theoretical issues related to the application of the method of kinetic dynamics analysis of economic processes for the regions' development evaluation. The results of method's application to evaluate selected processes in Podkarpackie and Wielkopolska provinces were presented. The analyses have shown a clear downturn in the first half of 2010 year in both provinces. It is typical that there has been a high growth's acceleration in investments in Podkarpackie and significantly better economic efficiency in the Wielkopolska region.

.....

Beata TARCZYDŁO

Dr Beata Tarczydło, Wydział Zarządzania, Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie.

MARKETING SZEPTANY W DZIAŁANIACH ORGANIZACJI. PRZYKŁADY ZASTOSOWAŃ

Celem opracowania jest przybliżenie marketingu szeptanego oraz wskazanie przykładów jego wykorzystania. Rozważania prowadzone będą wokół tezy: w warunkach dynamicznej gospodarki rynkowej i szybkiego rozwoju Internetu nowoczesne firmy niejako są zobligowane do umiejętnego robienia szumu wokół swojej oferty, marki, czy produktu oraz angażowanie się w dyskusję o sprawach istotnych dla internautów.

Wychodząc od definicji marketingu szeptanego (*ang. buzzmarketing*), omówione zostaną jego psychologiczne uwarunkowania, zasady wdrażania oraz instrumentarium działań. Rozważania teoretyczne wzbogacone zostaną prezentacją wybranych przykładów.

BUZZMARKETING IN ORGANIZATION ACTIVITIES. EXAMPLES OF ITS APPLICATION

The aim of this paper is to explain buzzmarketing and to point out the examples of its application. The following thesis was taken into consideration: modern companies in the days of dynamic market economy and fast Internet growth are somehow obliged to masterly hype its offer, brand or product as well as to involve in a debate over crucial matters for the Internet users.

Starting from the definition of buzzmarketing, the principles of its implementation were described. The attention was drawn to the participants of this campaign, to the topic, the tools, and possibility of joining the discussion and monitoring the results.

The theoretical deliberations were supported by the presentation of the selected examples.

.....

Krzysztof TERESZKIEWICZ

Dr hab. inż. Krzysztof Tereszkiwicz, Zakład Informatyki w Zarządzaniu, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska.

Piotr MOLENDĄ

Dr inż. Piotr Molenda, Zakład Polityki Regionalnej i Gospodarki Żywnościowej, Uniwersytet Rzeszowski.

REFERENCYJNE METODY OCENY ZAWARTOŚCI MIĘSA I TŁUSZCZU W TUSZACH WIEPRZOWYCH

W artykule omówiono referencyjne metody oceny zawartości mięsa i tłuszczu w tuszach wieprzowych stosowane w Polsce i w krajach Unii Europejskiej. Scharakteryzowano metody dysekcji uproszczonej tusz i wyrębów oraz metody niedysekcyjne ze szczególnym uwzględnieniem pomiarów biometrycznych i komputerowej analizy obrazu.

REFERENCE METHODS OF MEAT AND FAT DETERMINATION IN PIGS CARCASSES

In the paper there was discussed a review of full dissection of pork carcasses used in Poland and European Union. The methods of carcass cutting and differences among them were presented. There were also characterized the simplified methods of dissection with particular attention to dissection free methods.

.....

Anatolij TKACH

Prof. dr hab. Anatolij Tkach, Zakład Informatyki w Zarządzaniu, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА

Рассматриваются институциональные предпосылки социального неравенства как глобальной проблемы. Исследуются общие причины, исторические детерминанты, которые порождают свои особенности неравенства для каждой эпохи и государства. Анализируются особенности социального неравенства на постсоветском пространстве и возможные пути его уменьшения.

INSTYTUCJONALNE TŁO WZROSTU GOSPODARCZEGO I NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNYCH

Tematyką opracowania są występujące nierówności społeczne, które autor analizuje w kontekście problemów globalnych. Badane są przyczyny i uwarunkowania historyczne, typowe dla różnych narodów i epok. Zamierzeniem autora, jak również celem działań w tym zakresie, jest określenie sposobów zmniejszania istniejących nierówności społecznych.

INSTITUTIONAL BACKGROUND OF ECONOMIC GROWTH AND SOCIAL INEQUALITIES

The subject of the paper are social inequalities which the author analyzes in the context of global issues. There were investigated the causes and historical background, typical for different nations and eras. The intention of the author, as well as the action in this regard, is to identify the ways of reducing existing inequalities.

.....

Natalia VIERCHOGLIADOWA

Dr Natalia Vierchogliadowa, Prof., Kierownik Katedry Rachunkowości, Ekonomii i Zarządzania Personalem Prydznieprowskiej Państwowej Akademii Budownictwa i Architektury w Dniepropietrowsku, Ukraina.

Aleksandra ROSSICHINA

Mgr Rossichina Aleksandra, Katedra Rachunkowości, Ekonomii i Zarządzania Personalem Prydznieprowskiej Państwowej Akademii Budownictwa i Architektury w Dniepropietrowsku, Ukraina.

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОБЛАСТИ С ЦЕЛЬЮ ОБОСНОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье приведены результаты исследования строительной отрасли с целью обоснования формирования системы управления конкурентоспособностью строительного предприятия. Определены обязательные и дополнительные требования к строительному предприятию, такие как цена, качество, приемлемая продолжительность производства и репутация предприятия.

KSZTAŁTOWANIE SYSTEMU ZARZĄDZANIA KONKURENCYJNOŚCIĄ PRZEDSIĘBIORSTWA (NA PODSTAWIE BRANŻY BUDOWLANEJ)

W artykule przedstawiono wyniki badań przeprowadzonych w branży budowlanej, których celem było uzasadnienia kształtowania systemu zarządzania konkurencyjnością przedsiębiorstwa budowlanego. Określono konieczne i dodatkowe wymagania wobec przedsiębiorstwa budowlanego w zakresie cenę, jakość, ciągłości procesu produkcyjnego oraz reputacji przedsiębiorstwa.

DEVELOPMENT OF COMPATITIVENESS BUSINESS MANAGEMENT SYSTEM (EXEMPLIFIED BY THE CONSTRUCTION INDUSTRY)

The paper presents the results of research conducted in the construction industry, whose purpose was to justify the development of competitiveness business management system of the construction company. There were determined relevant and additional requirements for construction company in the field of price, quality, continuity of production processes and reputation.

.....

Joanna WIAŻEWICZ

Dr Joanna Wiazewicz, Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska.

TOŻSAMOŚĆ A WIZERUNEK JEDNOSTKI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO NA PRZYKŁADZIE GMINY

W artykule przedstawiono różne sposoby definiowania tożsamości i wizerunku w odniesieniu do jednostek samorządu terytorialnego. Zaprezentowano również wyniki badań dotyczące opracowania i posiadania przez gminy w województwie podkarpackim systemów identyfikacji wizualnej oraz podmiotów, które te systemy opracowały.

THE IDENTITY AND IMAGE OF THE TERRITORIAL SELF-GOVERNMENTS UNITS' ON THE EXAMPLE OF COMMUNE

In the paper there were analysed different ways of defining the territorial self-government units' identity and image. Moreover, there were presented the research findings on the development of the town identity system (which consists of three elements: town communications, town behaviour and town design) by communes of Podkarpackie province.

.....

Piotr ZAWADA

Dr Piotr Zawada, Prezes Zarządu Zakładu Doświadczalnego Organika sp. Z o.o. w Nowej Sarzynie,
Grupa Kapitałowa Ciech S.A.

ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W OKRESIE DYNAMICZNYCH ZMIAN GOSPODARCZYCH – STUDIUM PRZYPADKU

Artykuł jest próbą spojrzenia na zagadnienia aktywności przedsiębiorców w okresie kryzysu gospodarczego w Polsce. W opracowaniu postanowiono wykorzystać najnowsze opinie analityków ekonomicznych, obserwujących i komentujących dynamicznie rozwijającą się sytuację rynkową. Współczesny wymiar zarządzania przedsiębiorstwami sprowokowany tymi zjawiskami wskazał na pilną potrzebę nauki i poznania nowej jakości w zarządzaniu ryzykiem przez zarządy funkcjonujących w Polsce firm.

ENTERPRISE MANAGEMENT IN THE PERIOD OF DYNAMIC ECONOMIC CHANGES – CASE STUDY

The level of enterprise adaptability in the Podkarpackie Voivodeship in the conditions of dynamic economic changes may be in numerous cases the key element deciding upon the further existence of organizations in the period of economic crises. Companies demonstrate various types of activities in this matter, frequently there are to be observed typically preservative strategies, though particular activities of some companies are also to be noticed.

.....

Agnieszka ZIELIŃSKA

Dr Agnieszka Zielińska, Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania, Politechnika Rzeszowska.

STRATEGIE KONKURENCJI W ORGANIZACJACH POZARZĄDOWYCH

Przedmiotem zainteresowania artykułu są organizacje pozarządowe. Artykuł poświęcony jest problematyce zarządzania organizacji pozarządowymi. W pierwszej części przedstawiono typologię strategii według E.M. Milesa i C.C. Snowa. Następnie przedstawiono weryfikację tej typologii w oparciu o badania własne organizacji pozarządowych z terenu Polski południowo – wschodniej.

COMPETITIVE STRATEGIES IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS

The paper is devoted to the non-governmental sector called also the Third Sector. Its problems are regarded here the key issues. The first part of the paper encompasses presentation of the strategy typology developed by R. E. Miles and C. C. Snow. Next, there is the Miles and Snow's strategy model in the context of non-profit organizations verified as exemplified by South East Poland's case.

.....