

# ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI KORPORACYJNEJ

## perspektywa indywidualna i organizacyjna

Teresa Piecuch



monografia

słowa kluczowe: *przedsiębiorczość, przedsiębiorczość korporacyjna, intraprzsiębiorczość*

© Copyright by Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2018

ISBN 978-83-7934-203-7

262 strony

format B5

oprawa miękka

cena 40,00 zł

## SPIS TREŚCI

### WSTĘP

#### Rozdział 1.

#### CHARAKTERYSTYKA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI KORPORACYJNEJ

- 1.1. Ewolucja przedsiębiorczości
- 1.2. Geneza koncepcji przedsiębiorczości dużych przedsiębiorstw
- 1.3. Przedsiębiorczość korporacyjna jako szczególny przypadek przedsiębiorczości organizacyjnej
- 1.4. Wyróżniki przedsiębiorczej korporacji
- 1.5. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości korporacyjnej
- 1.6. Przedsiębiorczość korporacyjna jako proces oparty na kapitale społecznym

#### Rozdział 2.

#### ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI KORPORACYJNEJ – PERSPEKTYWA INDYWIDUALNA

- 2.1. Intraprzsiębiorczość – przedsiębiorczość korporacyjna na poziomie indywidualnym – zakres znaczeniowy pojęcia
- 2.2. Intraprzsiębiorca jako przedsiębiorczy pracownik korporacji
- 2.3. Charakterystyka intraprzsiębiorczego pracownika
- 2.4. Przedsiębiorca indywidualny, intraprzsiębiorca a przedsiębiorca korporacyjny
- 2.5. Warunki pobudzające przedsiębiorczość pracowników korporacji

#### Rozdział 3.

#### ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI KORPORACYJNEJ – PERSPEKTYWA ORGANIZACYJNA

- 3.1. Strategiczne aspekty przedsiębiorczości korporacyjnej
- 3.2. Przedsiębiorcza orientacja korporacji
- 3.3. Wymiary przedsiębiorczej orientacji korporacji
- 3.4. Rola kierownictwa w procesie rozwoju przedsiębiorczości korporacyjnej i intraprzsiębiorczości
- 3.5. Kierownicy według szczebla w hierarchii a rozwój przedsiębiorczości korporacyjnej
- 3.6. Style kierowania przedsiębiorczego
- 3.7. Kultura organizacyjna w rozwoju przedsiębiorczości korporacyjnej
- 3.8. Uwarunkowania strukturalne rozwoju przedsiębiorczości korporacyjnej

Rozdział 4.

**ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI KORPORACYJNEJ – WYNIKI BADAŃ  
I REKOMENDACJE**

- 4.1. Koncepcja i założenia metodyczno-organizacyjne realizowanych badań
- 4.2. Zastosowane metody badawcze
- 4.3. Opis badanych obiektów
- 4.4. Analiza i interpretacja danych uzyskanych w toku badań
- 4.5. Możliwości rozwoju przedsiębiorczości w korporacjach – weryfikacja założeń modelu
- 4.6. Stymulanty i destymulanty rozwoju przedsiębiorczości korporacyjnej

**ZAKOŃCZENIE**

**BIBLIOGRAFIA**

**SPIS TABEL**

**SPIS RYSUNKÓW**

**SPIS WYKRESÓW**

**Załącznik 1. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ KORPORACYJNA – ANKIETA DLA KIEROWNIKÓW**

**Załącznik 2. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ KORPORACYJNA – ANKIETA DLA PRACOWNIKÓW**

**STRESZCZENIE**

**SUMMARY**