

Work-life balance w teorii i praktyce funkcjonowania współczesnych organizacji

Redakcja naukowa: Terasa Piecuch, Elżbieta Szczygiel



monografia

słowa kluczowe:

work-life balance, wypalenie zawodowe, stres, społeczna odpowiedzialność biznesu, przedsiębiorczość, przedsiębiorcy, transport, start-up, handel, rynek pracy, rynek pracownika

© Copyright by Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2019

ISBN 978-83-7934-317-1

184 strony

format B5

oprawa miękka

cena 24,00 zł

SPIS TREŚCI

WSTĘP

Rozdział 1.

WORK-LIFE BALANCE W KONTEKŚCIE STRESU I WYPALENIA ZAWODOWEGO

- 1.1. Wprowadzenie
- 1.2. Przeciążenie pracą jako powszechny problem współczesnych pracowników
- 1.3. Praca jako źródło stresu
- 1.4. Konsekwencje wypalenia zawodowego
- 1.5. Znaczenie work-life balance w ograniczaniu negatywnych skutków stresu i wypalenia zawodowego
- 1.6. Zakończenie

Literatura do rozdziału 1.

Rozdział 2.

KONCEPCJA WORK-LIFE BALANCE W DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORCY

- 2.1. Wprowadzenie
- 2.2. Specyfika work-life balance
- 2.3. Work-life balance w przypadku różnego rodzaju przedsiębiorców
- 2.4. Zakończenie

Literatura do rozdziału 2.

Rozdział 3.

WORK-LIFE BALANCE W FIRMACH TRANSPORTOWYCH I W PRACY KIEROWCÓW ZAWODOWYCH

- 3.1. Wprowadzenie
- 3.2. Idea work-life balance
- 3.3. Charakterystyka branży TSL
- 3.4. Systemy TMS
- 3.5. Zakończenie

Literatura do rozdziału 3.

Rozdział 4.

WORK-LIFE BALANCE OCZAMI PRZEDSIĘBIORCY I PRACOWNIKA

- 4.1. Wprowadzenie
 - 4.2. Przyjęte założenia przeprowadzonych wywiadów
 - 4.3. Godzenie życia zawodowego z rodzinnym w opinii pracodawców
 - 4.4. Godzenie życia zawodowego z rodzinnym w opinii pracowników
 - 4.5. Zakończenie
- Literatura do rozdziału 4.

Rozdział 5.

TRYB I STYL PRACY W START-UPIE PRZEZ PRYZMAT RÓWNOWAGI POMIĘDZY ŻYCIEM ZAWODOWYM A OSOBISTYM

- 5.1. Wprowadzenie
 - 5.2. Rozwój przedsiębiorstw typu start-up – wybrane aspekty
 - 5.3. Definiowanie i istota działalności typu start-up
 - 5.4. Work-life balance w start-upach
 - 5.5. Metodyka badań własnych
 - 5.6. Styl i tryb pracy w start-upie – wyniki badań kwestionariuszowych
 - 5.7. Work-life balance start-up – wywiady pogłębione
 - 5.8. Zakończenie
- Literatura do rozdziału 5.

Rozdział 6.

OCENA SATYSFAKЦИИ PRACOWNIKÓW HANDLU DETALICZNEGO W KONTEKŚCIE KONCEPCJI WORK-LIFE BALANCE

- 6.1. Wprowadzenie
 - 6.2. Koncepcja work-life balance
 - 6.3. Metodyka badania i charakterystyka respondentów
 - 6.4. Wyniki badań
 - 6.5. Zakończenie
- Literatura do rozdziału 6.

Rozdział 7.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ A WORK-LIFE BALANCE

- 7.1. Wprowadzenie
 - 7.2. Społeczna odpowiedzialność, jej obszary i znaczenie w organizacjach
 - 7.3. Work-life balance (WLB) i jej znaczenie w organizacjach
 - 7.4. Zakończenie
- Literatura do rozdziału 7.

Rozdział 8.

PLANOWANIE WDROŻENIA KONCEPCJI WORK-LIFE-BALANCE JAKO KOMPONENT PODEJŚCIA PROJEKTOWEGO

- 8.1. Wprowadzenie
 - 8.2. Planowanie wdrożenia koncepcji work-life balance w ujęciu projektowym – wybrane aspekty
 - 8.3. Zakończenie
- Literatura do rozdziału 8.

Rozdział 9.

WYBRANE ASPEKTY ZARZĄDZANIA WIEKIEM WOBEC REALIZACJI KONCEPCJI WORK-LIFE BALANCE

- 9.1. Wprowadzenie
 - 9.2. Zarządzanie wiekiem wobec wyzwań WLB jako komponent zarządzania różnorodnością
 - 9.3. Work-life balance jako wyzwanie w kontekście zarządzania przedstawicielami różnych generacji
 - 9.4. Zakończenie
- Literatura do rozdziału 9.

Rozdział 10.

OD RYNKU PRACODAWCY DO RYNKU PRACOBIORCY, CZYLI WORK-LIFE BALANCE – JAK NIE TERAZ, TO KIEDY?

10.1. Wprowadzenie

10.2. Od konfliktu do wymiany

10.3. Rynek pracobiorcy – aktualna sytuacja na polskim rynku pracy

10.4. Zasady korzystania z narzędzi WLB

10.5. Zakończenie

Literatura do rozdziału 10.