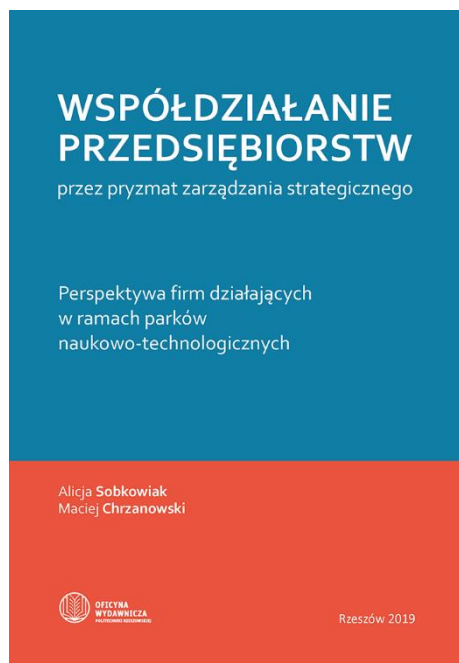


WSPÓŁDZIAŁANIE PRZEDSIĘBIORSTW

przez pryzmat zarządzania strategicznego

Perspektywa firm działających w ramach parków naukowo-technologicznych

Alicja Sobkowiak, Maciej Chrzanowski



monografia

słowa kluczowe: *zarządzanie strategiczne, współdziałanie, park naukowo-technologiczny*

© Copyright by Oficyna Wydawnicza
Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2019

ISBN 978-83-7934-341-6

179 stron

format B5

oprawa twarda

SPIS TREŚCI

WSTĘP

ROZDZIAŁ I. Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem w kontekście współdziałania

1.1. Istota i znaczenie zarządzania strategicznego oraz strategii

1.2. Zarządzanie strategiczne i rodzaje strategii, ewolucja pojęć

1.3. Strategie współdziałania przedsiębiorstw

ROZDZIAŁ II. Rola parków naukowo-technologicznych, parków technologicznych i inkubatorów przedsiębiorczości we współczesnych realiach gospodarczych

2.1. Podstawowe pojęcia i definicje

2.2. Rozwój parków na świecie

2.3. Parki naukowo-technologiczne w Polsce

2.4. Charakterystyka Podkarpackiego Parku Naukowo-Technologicznego „AEROPOLIS” w Rzeszowie

ROZDZIAŁ III. Założenia metodyczne

3.1. Cele i metodyka badań

ROZDZIAŁ IV. Wyniki badań własnych

4.1. Wyniki badań przedsiębiorstw funkcjonujących poza strukturami Podkarpackiego Parku Naukowo-Technologicznego „AEROPOLIS”

4.2. Wyniki badań przedsiębiorstw Podkarpackiego Parku Naukowo-Technologicznego „AEROPOLIS” (PPN-T)

4.3. Wyniki badania kadry zarządzającej Podkarpackim Parkiem Naukowo-Technologicznym „AEROPOLIS” (PPN-T)

ROZDZIAŁ V. Współpraca jako istotny, strategiczny element funkcjonowania przedsiębiorstw Podkarpackiego Parku Naukowo-Technologicznego „AEROPOLIS”

5.1. Synteza wyników badań własnych – cele, zasady i metody współpracy przedsiębiorstw

5.2. Proponowane działania dotyczące przyszłości przedsiębiorstw Podkarpackiego Parku Naukowo-Technologicznego

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

SPIS RYSUNKÓW

SPIS TABEL

SPIS WYKRESÓW

ZAŁĄCZNIKI

Załącznik 1. Formularz ankiety dla przedsiębiorstw działających poza strukturami PPN-T

Załącznik 2. Formularz ankiety dla przedsiębiorstw działających w ramach PPN-T

Ze Wstępu

Negatywne skutki globalnego wymiaru współczesnej konkurencji kierują wiele przedsiębiorstw w stronę wykorzystania współdziałania, jako metody budowania przewagi konkurencyjnej. Praktyki niektórych korporacji zmuszają mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa do kreowania strategii obronnych (nakierowanych na przetrwanie i minimalizację strat, a więc strategii polegających na obronie przez przedsiębiorstwo osiągniętej na rynku pozycji, która odpowiada jego aspiracjom w danym czasie), w przypadku których skuteczną metodą umożliwiającą osiąganie sukcesów jest współdziałanie; lub do przyjęcia strategii niszowych.

Współczesne przedsiębiorstwa muszą być nakierowane na permanentny rozwój, którego celem jest kształtowanie postępu we wszystkich sferach działalności, co może być niezwykle trudne w zglobalizowanej gospodarce bez systematycznej współpracy z poszczególnymi podmiotami. „Wzrostowi liczby zjawisk gospodarczych oddziałujących na poszczególnych przedsiębiorców towarzyszy intensywne zacieśnienie ich wzajemnych współzależności”.

Wychodząc od pojęcia synergii, łatwiej zrozumiemy istotę kreowania parków naukowo-technologicznych, jak również cele i zasady ich funkcjonowania, a szczególnie znaczenie współdziałania w funkcjonowaniu przedsiębiorstw. Współpraca przedsiębiorstw może dawać efekty synergistyczne. Klasycznie definiowana synergia jest rezultatem kooperacji (współpracy) różnych czynników lub podmiotów, która przynosi wiele korzyści, przewyższających sumę ich indywidualnych rezultatów i działań. Synergia jest współcześnie wykorzystywana w interpretacji fenomenu korzyści osiąganych w warunkach terytorialnych skupisk aktywności gospodarczej, takich, jak inkubatory, parki technologiczne i przemysłowe, klastry, itd., a efekt synergii może pojawić się tylko wówczas, gdy podmioty zaczynają ze sobą ściśle współpracować.

Konkurencja i współpraca, konkurencja czy współpraca? Jest to jeden z dylematów współczesnego zarządzania strategicznego, istotnego także pod kątem budowania skutecznych strategii przedsiębiorstw, ale również innych organizacji które umożliwiają lub wzmacniają współpracę przedsiębiorstw.

O Autorach

dr Alicja SOBKOWIAK – Katedra Przedsiębiorczości, Zarządzania i Ekoinnowacyjności,
Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza

dr Maciej CHRZANOWSKI – Katedra Przedsiębiorczości, Zarządzania i Ekoinnowacyjności,
Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza.