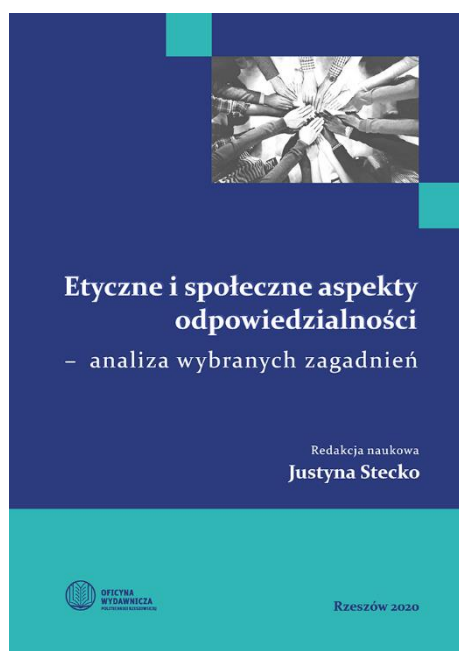


Etyczne i społeczne aspekty odpowiedzialności – analiza wybranych zagadnień

Redakcja naukowa – Justyna Stecko



monografia

słowa kluczowe: *odpowiedzialność, społeczeństwo, kodeks etyczny, dialog, etyka, ekologia, CSR*

© Copyright by Oficyna Wydawnicza
Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2020

ISBN 978-83-7934-371-3

126 stron

format B5

oprawa miękka

SPIS TREŚCI

WSTĘP

Jolanta STEC-RUSIECKA

WYTYCZNE I STANDARDY W ZAKRESIE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU

Edyta RARATA

DIALOG STRATEGICZNY A ZAUFANIE PODSTAWĄ INNOWACYJNOŚCI WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTW

Beata DUDZIK

HISTORIA POJĘCIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI

Iwona PIGOŃ

STAKEHOLDER W CSR, CZYLI TEORIA INTERESARIUSZY W UJĘCIU R.E. FREEMANA

Izabela KOSIBA

CSR JAKO STRATEGIA UWZGLĘDNIAJĄCA SPOŁECZNE ASPEKTY W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
ORAZ W KONTAKTACH Z OTOCZENIEM

Gabriela PISKADŁO

CSR JAKO STRATEGIA UWZGLĘDNIAJĄCA ETYCZNE ASPEKTY W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
ORAZ W KONTAKTACH Z OTOCZENIEM

Justyna PIETRASZAK

CSR JAKO STRATEGIA UWZGLĘDNIAJĄCA EKOLOGICZNE ASPEKTY W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
ORAZ W KONTAKTACH Z OTOCZENIEM

Dominika GRODECKA

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA A PROCES ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM

Paulina PIKOR

ZASADY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W PRAKTYCE BIZNESOWEJ

Anna FEDAK, Justyna JURECZKO

ANALIZA KODEKSU ETYCZNEGO NA PRZYKŁADZIE ZAWODU LEKARZA I DZIENNIKARZA

Ze WSTĘPU

Współcześnie szczególną uwagę zwraca się na społeczną odpowiedzialność biznesu jako nowatorską strategię, która pozytywnie wpływa na rozwój przedsiębiorstwa. Przyczynia się ona do uzyskania przez organizację różnorodnych korzyści, wśród nich najczęściej wymienia się: wzrost zaufania do organizacji i marki, zwiększenie stopnia lojalności klientów, a także uzyskanie przewagi konkurencyjnej. Koncepcję szeroko rozumianej odpowiedzialności sformułowano na podstawie obserwacji zmian w sposobie myślenia społeczeństwa oraz w wyniku analizy modyfikacji zachodzących w środowisku. Sprezycowanie ram, w które wpisywałyby się owa myśl, zajęło tysiąclecia: począwszy od starożytności i próby przypisywane greckim filozofom, przez średniowiecznych przedstawicieli myśli scholastycznej, aż po myśl nowożytną i współczesną. Zjawisko odpowiedzialności społecznej z biegiem lat ewoluowało i przyjmowało nową formę oraz kształt.

Niniejsza publikacja jest efektem współpracy pracowników naukowych i studentów Politechniki Rzeszowskiej. Prezentowany materiał to teksty tworzone w latach 2015-2018, które w większości są wynikiem pracy sekcji Odpowiedzialny Biznes działającej przy Kole Naukowym Komunikacji Marketingowej na Wydziale Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej. Monografia jest kontynuacją opracowania Odpowiedzialność społeczeństwa XXI wieku a CSR. Prace zawarte w tym zbiorze zawierają poszerzone spojrzenie na wybrane aspekty odpowiedzialności społecznej.

Opracowanie rozpoczyna analiza Jolanty Stec-Rusieckiej dotycząca standardów w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Autorka podkreśliła korzyści, jakie czerpią przedsiębiorstwa z wdrożenia zasad i wytycznych społecznej odpowiedzialności. Edyta Rarata ukazała rolę dialogu strategicznego jako podstawy innowacyjności biznesowej i wzajemnego rozwoju, natomiast Beata Dudzik skupiła się głównie na prezentacji systematyki wiedzy w zakresie CSR oraz analizie jego korzeni historycznych. W swojej rozprawie Iwona Pi-goń rozpatrzyła pojęcie stakeholder w CSR w ujęciu R.E. Freemana. Tę część monografii uzupełniają trzy rozdziały uwzględniające różne aspekty CSR. W pierwszym z nich Izabela Kosiba przedstawiła CSR jako strategię uwzględniającą społeczne aspekty w działalności gospodarczej oraz w kontaktach z otoczeniem, w drugim Gabriela Piskadło dokonała analizy etycznych aspektów w działalności gospodarczej, w trzecim zaś Justyna Pietraszak zbadła ekologiczne aspekty w działalności gospodarczej. Kluczowym tematem dla koncepcji społecznej odpowiedzialności jest problematyka zarządzania przedsiębiorstwem, który podjęła Dominika Grodecka. Natomiast Paulina Pikor krótko przybliżyła zasady zrównoważonego rozwoju w praktyce biznesowej. Monografię wieńczy zaś współautorski rozdział Anny Fedak i Justyny Jureczko, które przeanalizowały kodeksy etyczne na przykładzie zawodów lekarza i dziennikarza.